



TUBI SERÁ LANZADO EN MÉXICO CON TV AZTECA COMO SOCIO COMERCIAL EXCLUSIVO

El servicio de streaming gratuito más grande del mundo llega a un acuerdo para lanzar la aplicación en español este año con una de las compañías de medios más grandes de México

TV Azteca comercializará de manera exclusiva la publicidad a nombre de Tubi y promoverá el servicio a su audiencia a través de sus plataformas

Hisense, la marca de TV de más rápido crecimiento en México, y su plataforma Vidaa se convierte en el socio exclusivo de lanzamiento de TV conectada de Tubi en México

SAN FRANCISCO Y CIUDAD DE MÉXICO, 21 de enero de 2020 - Tubi (www.tubi.tv), el servicio de distribución de contenidos audiovisuales a través de una plataforma en línea o servicio de VOD por streaming gratuito (AVOD) más grande del mundo, anunció hoy que expandirá su servicio a México a finales de este año en colaboración con TV Azteca, uno de los principales productores de contenido para televisión en español en el mundo. Como parte del acuerdo, TV Azteca comercializará de forma exclusiva, la publicidad para Tubi en México y promoverá el servicio a su audiencia a través de sus transmisiones en línea y plataformas. Además, algunos de los programas más populares de TV Azteca estarán disponibles de forma totalmente gratuita para los clientes de Tubi en México, incluidos Exatlón México, Masterchef México, Lo que la Gente Cuenta, entre otros.

También anunciado hoy, Tubi se asociará con Hisense, uno de los fabricantes de televisores más grandes del mundo, y su plataforma Vidaa será el socio exclusivo de televisión conectada en México. Como parte de su asociación con Hisense, Tubi se precargará y se colocará de manera destacada en la página de inicio de Vidaa TV con contenido que también figura en la sección "Vidaa Free" de la plataforma, así como su botón dedicado como "contenido gratuito" que se encuentra en sus controles remotos.

"Estamos contentos de colaborar con un socio de clase mundial y, junto con TV Azteca, lanzar un nuevo sitio de transmisión gratuita para algunas de las franquicias de televisión más famosas de México", comentó Farhad Massoudi, Director General de Tubi. "Nuestra expansión en América Latina recién comienza y esperamos anunciar territorios adicionales en el futuro".

"Como parte de la transformación de TV Azteca hacia el futuro, esperamos mejorar nuestra distribución y hacer que las mejores producciones de televisión estén disponibles para una audiencia más amplia a través de Tubi", comentó Alberto Ciurana, Presidente de Televisión y Contenidos de TV Azteca. "Estamos entusiasmados de ser parte de la construcción de una audiencia mexicana más conectada y tecnológica".

"Proporcionar a los usuarios acceso al mejor contenido gratuito a nivel local en todos los mercados y de todo el mundo es uno de los objetivos clave de nuestra plataforma, y Tubi es un gran socio para esto", dijo Guy Edri, Vicepresidente Ejecutivo de Desarrollo de Negocios de la Plataforma Vidaa de Hisense. "La gran biblioteca de contenido asombroso, proporcionada por Tubi, es un gran valor agregado a nuestra plataforma y será un gran beneficio para los consumidores en México. Proporcionarán horas de entretenimiento de alta calidad en su idioma a los compradores de televisores Hisense y serán completamente gratuitos, lo cual es una propuesta única no solo en México, sino también a nivel mundial".

En septiembre de 2019, Tubi anunció que sus consumidores habían visto más de 132 millones de horas de contenido, un crecimiento del 40% desde mayo, y que el servicio se lanzará en el Reino Unido en 2020. Además de los televisores Hisense, Tubi está disponible en dispositivos móviles Android e iOS, Amazon Echo Show, Google Nest Hub Max, Comcast Xfinity X1, Cox Contour y en las plataformas OTT como Amazon Fire TV, Vizio TV, Sony TV, Samsung TV, Roku, Apple TV, Chromecast, Android TV, Xbox One y PlayStation 4. Los consumidores también pueden ver el contenido de Tubi a través de la página de internet www.tubi.tv.

Perfil de Tubi

Con sede en San Francisco, Tubi (www.tubi.tv) es el servicio de video sobre demanda con publicidad más grande del mundo con una biblioteca con más de 20,000 películas y programas de televisión de casi todos los principales estudios de Hollywood. El servicio ofrece a la audiencia de películas y programas de televisión de una manera fácil de descubrir contenido nuevo que está disponible de forma totalmente gratuita. Actualmente disponible en los Estados Unidos., Canadá y Australia, se puede acceder a Tubi en más de 25 dispositivos, incluidos Amazon FireTV, Roku, Comcast Xfinity, Cox Contour, iOS, Android y muchos otros. Usted podrá encontrar una lista completa de dispositivos en: <https://tubitv.com/static/devices>. Tubi está respaldado por Foundation Capital, Cota Capital, Jump Capital y Danhua Capital, así como por los inversionistas estratégicos MGM, Lionsgate y TEGNA Ventures.

Perfil de TV Azteca

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite cuatro canales de televisión en México, Azteca uno, Azteca 7, adn40 y a+, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país. La compañía también es dueña de Azteca Digital, operador de varios de los portales y redes sociales más visitadas en México.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca, Grupo Elektra, Banco Azteca, Advance America, Afore Azteca, Seguros Azteca, Punto Casa de Bolsa y Totalplay. TV Azteca y Grupo Elektra, cotizan acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia

administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Perfil de Hisense

Hisense fue fundada en 1969 en Qingdao, China y durante cinco décadas se ha comprometido a desarrollar productos innovadores de electrónica de consumo. Hoy, Hisense es la marca de televisión número 1 en China, Sudáfrica y Australia. La compañía ha construido 54 compañías en el extranjero y utiliza 14 instalaciones de producción internacional de alta gama en Europa, América Central y Sudáfrica. Hisense también tiene 12 centros de investigación y desarrollo en todo el mundo con el único objetivo de ofrecer productos accesibles y de primer nivel que mejoren la vida de los consumidores.

Perfil de Vidaa

Vidaa es un sistema operativo abierto que actualmente se utiliza en los televisores Hisense establecidos desde 2014. En solo seis años, se ha convertido en un fuerte competidor global en el espacio de la plataforma de televisión inteligente. En 2020, Vidaa se actualizará a 4.0 y se pre instalará en un nuevo televisor Hisense. Vidaa agrega contenido de los mejores socios globales y locales para los usuarios de Vidaa.

###

Contactos:

Peter Binazeski
Director de Comunicaciones
Tubi
323-206-5077
pbinazeski@tubi.tv

George Cabico
The Lippin Group for Tubi
323-801-7459
gcabico@lippingroup.com

Para TV Azteca
Luciano Pascoe
+52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

Para Vidaa
Jernej Smisl
jernejsmisl@vidaa.com