



TV AZTECA ANUNCIA CRECIMIENTO DE 144% EN EBITDA, A Ps.990 MILLONES EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016

—Utilidad de Operación se incrementa siete veces a Ps.645 millones—

—Ventas netas aumentan 20%, a Ps.3,583 millones—

Ciudad de México, 21 de julio de 2016—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del segundo trimestre de 2016.

Resultados del segundo trimestre

“Los formatos de vanguardia de TV Azteca cautivaron diariamente a millones de personas de los más amplios niveles socioeconómicos, lo que permitió a los anunciantes llegar de manera efectiva a las audiencias que constituyen su mercado objetivo este periodo,” comentó Benjamín Salinas, Director General de TV Azteca. “Los contenidos de éxito se tradujeron en ingresos crecientes, lo que en conjunto con fortalecimiento de la eficiencia operativa de la compañía, impulsó de manera notable la rentabilidad en el trimestre.”

Las ventas del periodo sumaron Ps.3,583 millones, 20% por arriba de Ps.2,982 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.2,593 millones, en comparación con Ps.2,576 millones del año previo.

Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.990 millones, 144% por arriba de Ps.406 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 28%, catorce puntos porcentuales por arriba del año previo. La utilidad de operación creció siete veces, a Ps.645 millones.

La compañía reportó pérdida neta de Ps.529 millones, a partir de pérdida de Ps.635 millones en igual periodo de 2015.

	2T 2015	2T 2016	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$2,982	\$3,583	\$601	20%
EBITDA	\$406	\$990	\$584	144%
Utilidad de operación	\$85	\$645	\$560	659%
Resultado neto	\$(635)	\$(529)	\$107	17%
Resultado neto por CPO	\$(0.21)	\$(0.18)	\$0.03	17%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de junio de 2015 fue de 2,985 millones y al 30 de junio de 2016 fue de 2,987 millones.

Ventas netas

Las ventas domésticas de publicidad crecieron 14%, a Ps.2,859 millones, a partir de Ps.2,499 millones del año anterior, como resultado de la comercialización de contenidos de éxito creciente en la compañía, y de partidos de fútbol de la Copa América Centenario y la Eurocopa.

Adicionalmente, se registraron ingresos de Azteca America —la cadena de televisión abierta enfocada en el mercado hispano de EUA— por Ps.282 millones este periodo, 8% superior en comparación con Ps.261 millones del año previo.

Las ventas de contenido a otros países sumaron Ps.32 millones en el trimestre, a partir de Ps.45 millones del año anterior; los ingresos este periodo se derivaron principalmente de la comercialización de los programas *Corazón en condominio* en África, *Lo que callamos las mujeres* en Sudamérica y *Pasión morena* en Europa, así como de la venta de señales de TV Azteca al resto del mundo.

Los ingresos de TV Azteca Guatemala y TV Azteca Honduras fueron de Ps.18 millones, en comparación con Ps.12 millones del año anterior.

Las ventas de Azteca Comunicaciones Colombia —derivadas de servicios de telecomunicaciones a través de la red de fibra óptica que opera la compañía en ese país— fueron de Ps.171 millones, 4% por arriba de Ps.165 millones del año previo.

Azteca Comunicaciones Perú tuvo ingresos por Ps.221 millones por concepto de reembolsos del gobierno peruano por pagos hechos por la compañía para la construcción y el mantenimiento de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica de ese país. Como se anunció previamente, el gobierno aporta los recursos tanto para la construcción como para la operación de la red, a través de una concesión a 20 años y TV Azteca comercializará los servicios de telecomunicaciones en 339 poblaciones.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales crecieron 1% en el trimestre como resultado de incremento de 3% en costos de producción, programación, transmisión y por servicios de telecomunicaciones —a Ps.2,242 millones, a partir de Ps.2,171 millones hace un año— en conjunto con reducción de 13% en gastos de venta y administración —a Ps.351 millones, en comparación con Ps.405 millones del año previo.

El incremento en costos de producción en el periodo refleja en buena medida el pago de derechos de exhibición de partidos de la Copa América Centenario y la Eurocopa, parcialmente compensados por mayor eficiencia operativa en la generación de contenido.

Azteca Comunicaciones Colombia reportó costos de Ps.315 millones en el trimestre, en comparación con Ps.307 millones del año previo. Dichos costos incluyen rentas pagadas por torres de transmisión y espacios para operar nodos de telecomunicaciones, así como mantenimiento y operación de la red.

Los costos de Azteca Comunicaciones Perú fueron de Ps.115 millones, relacionados principalmente con la construcción de la red de fibra óptica en ese país. Hace un año no se registraron costos en Perú, debido a que la construcción de dicha red se encontró en etapa inicial.

La reducción de gastos de venta y administración refleja menores gastos de operación, de personal, por servicios y viajes este trimestre. “Continuamos desarrollando estrategias para racionalizar las operaciones y diseñamos estrictos controles presupuestales en cada uno de los componentes del gasto, lo que permitió ahorros adicionales este periodo,” comentó Esteban Galíndez, Director General de Finanzas de TV Azteca.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA fue de Ps.990 millones, 144% por arriba de Ps.406 millones del mismo periodo del año previo. En comparación con el segundo trimestre de 2014, el crecimiento de EBITDA fue 9%.

La utilidad de operación se incrementó siete veces, a Ps.645 millones, a partir de Ps.85 millones hace un año.

Las variaciones más importantes debajo de EBTDA fueron las siguientes:

i) Incremento de Ps.37 millones en depreciación y amortización derivado de adquisición de equipo de transmisión digital para las estaciones de la compañía en México hace un año, así como amortización de la red de fibra óptica construida en Colombia.

ii) Aumento de Ps.40 millones en intereses pagados, debido al efecto de la depreciación cambiaria sobre el equivalente en pesos de la deuda de la compañía, que se encuentra denominada en dólares.

iii) Cargo de Ps.296 millones en el resultado cambiario, como consecuencia de posición pasiva neta en moneda extranjera en la compañía, en conjunto con depreciación de 7.1% del tipo de cambio del peso frente al dólar este trimestre, en comparación con depreciación de 2.8% el año previo.

iv) Crecimiento en provisión de impuestos por Ps.84 millones, como resultado del reconocimiento de impuesto sobre la renta, por utilidad obtenida en Azteca Comunicaciones Perú en la construcción de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica de ese país.

TV Azteca registró pérdida neta de Ps.529 millones en el trimestre, en comparación con pérdida de Ps.635 millones de igual periodo del año anterior.

Deuda

Al 30 de junio de 2016, la deuda de TV Azteca —excluyendo Ps.1,694 millones con vencimiento en 2069— fue de Ps.14,623 millones.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre sumó Ps.2,755 millones. En comparación con el saldo al 31 de marzo de 2016, de Ps.2,414 millones, el renglón de caja y equivalentes de efectivo creció 14%.

La deuda neta de la compañía al 30 de junio de 2016, sin considerar la deuda con vencimiento en 2069, fue de Ps.11,868 millones.

Resultados de seis meses

Las ventas netas de los primeros seis meses de 2016 sumaron Ps.6,444 millones, 17% por arriba de Ps.5,527 millones en el mismo periodo de 2015. Los costos y gastos totales fueron Ps.5,045 millones, a partir de Ps.4,740 millones en igual periodo del año anterior. Los mayores costos se relacionan principalmente con construcción y mantenimiento de la red de fibra óptica de Azteca Comunicaciones Perú.

TV Azteca reportó EBITDA de Ps.1,399 millones, 78% por arriba de Ps.788 millones del primer semestre del año previo. El margen EBITDA del periodo de seis meses fue 22%, ocho puntos porcentuales superior al del año anterior. La utilidad de operación creció 288%, a Ps.759 millones. La compañía registró pérdida neta de Ps.1,089 millones, en comparación con pérdida de Ps.1,316 millones en el mismo periodo de 2015.

	6M 2015	6M 2016	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$5,527	\$6,444	\$917	17%
EBITDA	\$788	\$1,399	\$612	78%
Utilidad de operación	\$195	\$759	\$563	288%
Resultado neto	\$(1,316)	\$(1,089)	\$228	17%
Resultado neto por CPO	\$(0.44)	\$(0.36)	\$0.08	17%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de junio de 2015 fue de 2,985 millones y al 30 de junio de 2016 fue de 2,987 millones.

Enfoque estratégico de la compañía

El Consejo de Administración de TV Azteca solicitó a la Dirección General actualizar la valuación y las perspectivas de sus inversiones en telecomunicaciones en Sudamérica, con el fin de precisar el enfoque estratégico de largo plazo de la compañía.

Con base en el análisis financiero y en la revisión estratégica, TV Azteca formulará un plan de acción sobre dichas inversiones, que dará a conocer en el segundo semestre de este año.

Perfil de la compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite dos canales nacionales de televisión en México, El Trece y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca US (us.azteca.com), Grupo Elektra (www.elektra.com.mx; www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Totalplay (www.totalplay.com.mx) y Enlace TP (www.enlacetp.com.mx). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2015 y de 2016)

	<u>Segundo Trimestre de :</u>					
	<u>2015</u>		<u>2016</u>		<u>Cambio</u>	
Ventas netas	Ps 2,982	100%	Ps 3,583	100%	Ps 601	20%
Costos de programación, producción y transmisión	2,171	73%	2,242	63%	71	3%
Gastos de venta y administración	405	14%	351	10%	(54)	-13%
Total costos y gastos	<u>2,576</u>	<u>86%</u>	<u>2,593</u>	<u>72%</u>	<u>17</u>	<u>1%</u>
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	406	14%	990	28%	584	144%
Depreciación y amortización	169		206		37	
Otros gastos -Neto	151		138		(13)	
Utilidad de operación	85	3%	645	18%	560	659%
Participación en resultados de asociadas	9		3		(6)	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(306)		(345)		(40)	
Otros gastos financieros	(25)		(40)		(16)	
Intereses ganados	31		19		(12)	
Resultado cambiario -Neto	(218)		(514)		(296)	
	<u>(518)</u>		<u>(881)</u>		<u>(363)</u>	
Utilidad antes de la siguiente provisión	(424)	-14%	(233)	-7%	191	
Provisión de impuestos	(211)		(296)		(84)	
Utilidad neta	Ps (635)		Ps (529)		Ps 107	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	Ps (6)		Ps (7)		Ps (1)	
Participación controladora en la Utilidad Neta	<u>Ps (630)</u>	<u>-21%</u>	<u>Ps (522)</u>	<u>-15%</u>	<u>Ps 108</u>	

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2015 y de 2016)

	Periodo que terminó el 30 de Junio de :						Cambio	
	2015		2016					
Ventas netas	Ps 5,527	100%	Ps 6,444	100%	Ps 917		17%	
Costos de programación, producción y transmisión	3,952	72%	4,373	68%	421		11%	
Gastos de venta y administración	787	14%	672	10%	(116)		-15%	
Total costos y gastos	4,740	86%	5,045	78%	305		6%	
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	788	14%	1,399	22%	612		78%	
Depreciación y amortización	347		416		68			
Otros gastos -Neto	245		225		(20)			
Utilidad de operación	195	4%	759	12%	563		288%	
Participación en resultados de asociadas	14		7		(7)			
Resultado integral de financiamiento:								
Intereses pagados	(603)		(689)		(86)			
Otros gastos financieros	(38)		(71)		(33)			
Intereses ganados	64		43		(21)			
Ganancia cambiaria -Neto	(479)		(502)		(24)			
	(1,056)		(1,219)		(163)			
Utilidad antes de la siguiente provisión	(847)	-15%	(454)	-7%	393		-46%	
Provisión de impuestos	(470)		(635)		(165)			
Utilidad neta	Ps (1,316)		Ps (1,089)		Ps 228			
Participación no controladora en la Utilidad Neta	Ps (11)		Ps (13)		Ps (2)			
Participación controladora en la Utilidad Neta	Ps (1,306)	-24%	Ps (1,075)	-17%	Ps 230		-18%	

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2015 y de 2016)

	<u>30 de Junio</u>			
	<u>2015</u>	<u>2016</u>		
			<u>Cambio</u>	
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 5,304	Ps 2,755	Ps (2,549)	
Cuentas por cobrar	6,762	9,304	2,542	
Otros activos circulantes	3,855	4,528	673	
Suma el activo circulante	15,921	16,587	666	4%
Cuentas por cobrar	497	86	(411)	
Derechos de exhibición	2,338	2,594	256	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	4,201	4,105	(96)	
Concesiones de televisión -Neto	9,538	10,241	703	
Otros activos	3,664	3,419	(245)	
Impuestos diferidos	2,680	2,404	(276)	
Suma el activo a largo plazo	22,918	22,849	(69)	0%
Total activo	Ps 38,839	Ps 39,436	Ps 597	2%
Pasivo a corto plazo:				
Deuda a corto plazo	Ps 1,176	Ps -	Ps (1,176)	
Otros pasivos circulantes	3,915	7,174	3,259	
Suma el pasivo a corto plazo	5,091	7,174	2,083	41%
Pasivo financiero a largo plazo:				
Deuda a largo plazo	12,358	14,623	2,265	
Suma pasivo financiero a largo plazo	12,358	14,623	2,265	
Otros pasivos a largo plazo:				
Anticipos de anunciantes	8,032	8,300	268	
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,439	1,694	255	
Impuestos Diferidos	1,128	549	(579)	
Suma otros pasivos a largo plazo	10,599	10,543	(56)	-1%
Suma el pasivo total	28,048	32,340	4,292	15%
Total inversión de los accionistas	10,791	7,096	(3,695)	-34%
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 38,839	Ps 39,436	Ps 597	2%