



TV AZTECA DISTRIBUYE US\$130 MILLONES EN EFECTIVO A SUS ACCIONISTAS

—Distribuciones Acumuladas por US\$325 Millones desde Junio 2003—

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 14 de diciembre de 2004—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TVAZTCA; NYSE: TZA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció que realizó hoy una distribución en efectivo por US\$130 millones hacia sus accionistas, equivalente a US\$0.04 por CPO, o US\$0.70 por ADR. La distribución fue aprobada en la asamblea de accionistas el pasado 24 de noviembre, como fue anunciado previamente.

La compañía hizo notar que la distribución de hoy es parte de su plan para asignar una porción sustancial de la generación de efectivo de TV Azteca para efectuar distribuciones hacia los accionistas en un monto superior a US\$500 millones, y reducir la deuda de la compañía en aproximadamente US\$250 millones dentro de un periodo de seis años que comenzó en junio de 2003.

Las distribuciones realizadas a la fecha bajo el plan de usos de efectivo representan una cantidad acumulada de US\$325 millones, equivalentes a un rendimiento de 18% con base en el precio de cierre del ADR al 13 de diciembre de 2004. Las distribuciones previas incluyen: US\$125 millones el 30 de junio de 2003, US\$15 millones el 5 de diciembre de 2003, US\$33 millones el 13 de mayo de 2004, y US\$22 millones el 11 de noviembre de 2004.

Como se detalló previamente, el consejo de administración de la compañía ha aprobado unánimemente otras distribuciones en efectivo por US\$80 millones a ser realizadas durante 2005, reafirmando el apoyo del consejo al plan estratégico de usos de efectivo de la compañía. La resolución será presentada a los accionistas de TV Azteca para su aprobación a principios del año entrante.

Dentro del plan de usos de efectivo, TV Azteca también ha reducido su deuda total en US\$82 millones desde junio de 2003, con base en dólares nominales de EUA. “Los avances del plan de usos de efectivo fortalecen aún más nuestra estructura de capital, reducen los gastos financieros y contribuyen a una generación de efectivo

creciente, en tanto que distribuyen hacia los accionistas los beneficios de nuestra sólida rentabilidad,” comentó Carlos Hesles, Director General de Administración y Finanzas de TV Azteca.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de los EUA, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y a Azteca America Network se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
5255 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Omar Avila
5255 1720 0041
oavila@tvazteca.com.mx

Relaciones con Prensa:

Tristán Canales
5255 1720 5786
tcanales@tvazteca.com.mx

Daniel McCosh
5255 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx