



TV AZTECA AMORTIZA SU BONO DE 10 1/8% POR US\$125 MILLONES CON VENCIMIENTO EN 2004

—Plan de Usos de Efectivo de la Compañía Avanza como Previsto—

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 9 de febrero de 2004—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV:TV AZTCA; NYSE:TZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy que realizó un depósito en la cuenta de su banco custodio en EUA para amortizar, a su vencimiento el 15 de febrero de 2004, la totalidad de su bono por US\$125 millones con tasa de 10 1/8%. Como se detalló previamente, el pago se compone de US\$60 millones de la posición de efectivo de TV Azteca y de US\$65 millones de financiamiento no garantizado obtenido de instituciones financieras, en términos de mercado.

La reducción de deuda es parte del plan continuo de la compañía de distribuir una porción sustancial de su generación de efectivo esperada, para reducir la deuda de TV Azteca en aproximadamente US\$250 millones, y efectuar distribuciones de efectivo hacia los accionistas por más de US\$500 millones hasta el 2008.

Dentro del plan de usos de efectivo la compañía hizo una distribución de US\$125 millones el 30 de junio de 2003, una distribución adicional de US\$15 millones el 5 de diciembre de 2003, y actualmente reduce la deuda neta de la compañía por US\$60 millones, al tiempo que define próximas distribuciones y reducción de deuda.

TV Azteca indicó que sus sólidos resultados financieros, en conjunto con estricto seguimiento a su compromiso de no invertir en Unefon, permite la firme continuación de su plan de usos de efectivo. La reducción de deuda se traducirá en el fortalecimiento de la estructura de capital de la compañía, lo que es positivo tanto para accionistas como para acreedores.

TV Azteca considera que los sólidos resultados financieros y operativos, en conjunto con su plan de usos de efectivo, han sido clave en la evolución del precio de su ADR, que a pesar de reciente volatilidad, se ha incrementado más de 70% en los últimos

doce meses, y permitió un rendimiento de 11% en las distribuciones de efectivo a los accionistas durante el año previo, considerando el precio promedio del ADR en 2003.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. La compañía también opera un canal nacional de televisión en El Salvador. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de los EUA, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y a Azteca America Network se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
5255 3099 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Omar Avila
5255 3099 0041
oavila@tvazteca.com.mx

Relaciones con Prensa:

Tristán Canales
5255 3099 5786
tcanales@tvazteca.com.mx

Daniel McCosh
5255 3099 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx