



TV AZTECA ANUNCIA VENTAS DE Ps.2,669 MILLONES Y EBITDA DE Ps.610 MILLONES EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2021

Ciudad de México, 27 de abril de 2021—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECACPO; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del primer trimestre de 2021.

“Una sólida programación de contenidos innovadores y de calidad, en conjunto con una baja base de comparación respecto de los ingresos del año anterior, propiciaron un crecimiento de 8% en ventas en el periodo,” comentó Rafael Rodríguez, Director General de TV Azteca.

“A pesar de ello, los ingresos de la compañía se mantienen muy por debajo de niveles previos a la contingencia sanitaria, por lo que impulsamos estrategias que fortalecen la viabilidad operativa de la compañía a través de estrictos presupuestos en la producción de contenidos —con reducciones extraordinarias de costos— y mayores eficiencias en cada segmento del negocio este periodo”, agregó.

Resultados del primer trimestre

Las ventas netas del periodo sumaron Ps.2,669 millones, 8% por arriba de Ps.2,462 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales se redujeron 25% a Ps.2,059 millones, a partir de Ps.2,734 millones del año previo.

Como resultado, la compañía reportó EBITDA de Ps.610 millones, en comparación con EBITDA negativo de Ps.273 millones hace un año. TV Azteca reportó utilidad de operación de Ps.436 millones, a partir de pérdida de operación de Ps.537 millones del año anterior.

La compañía registró pérdida neta de Ps.281 millones, en comparación con pérdida de Ps.2,776 millones en igual periodo de 2020.

	1T 2020	1T 2021	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$2,462	\$2,669	\$207	8%
EBITDA	\$(273)	\$610	\$883	----
Utilidad de operación	\$(537)	\$436	\$972	----
Resultado neto	\$(2,776)	\$(281)	\$2,495	90%
Resultado neto por CPO	\$(0.93)	\$(0.09)	\$0.84	90%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de marzo de 2020 fue de 2,984 y al 31 de marzo de 2021 fue de 2,986 millones.

Ventas netas

Las ventas de publicidad de la compañía en México crecieron 8%, a Ps.2,513 millones, a partir de Ps.2,326 millones del año anterior, como resultado de mayor demanda por segmentos publicitarios, en el contexto de recuperación de indicadores de desempeño económico en comparación con el año previo.

La suma de los ingresos de TV Azteca Guatemala y TV Azteca Honduras, así como de las ventas de contenido de la compañía fuera de México, fue de Ps.50 millones, en comparación con Ps.34 millones del año anterior.

Azteca Comunicaciones Perú reportó ingresos por Ps.106 millones, a partir de Ps.102 millones hace un año. Dichos ingresos se derivan de servicios de telecomunicaciones y reembolsos del gobierno peruano por mantenimiento y operación de la red de fibra óptica.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales disminuyeron 25% en el trimestre como resultado de reducción de 25% en costos de producción, programación y transmisión y por servicios de telecomunicaciones —a Ps.1,885 millones, a partir de Ps.2,505 millones hace un año— en conjunto con reducción de 24% en gastos de venta y administración, a Ps.174 millones, en comparación con Ps.229 millones del año previo.

La reducción en costos este periodo se relaciona con estrictos presupuestos en la generación de contenidos —que preservan la viabilidad operativa de la compañía— mientras se mantiene la calidad superior de la programación.

Los costos de Azteca Comunicaciones Perú fueron de Ps.80 millones, a partir de Ps.97 millones hace un año. La reducción resulta, principalmente, de menores costos por el mantenimiento de la infraestructura de transmisión.

La reducción en gastos de venta y administración refleja el fortalecimiento de firmes estrategias para impulsar la eficiencia operativa, que se tradujeron en menores gastos de operación, de viaje y honorarios, parcialmente compensados por mayores gastos de personal y por servicios este trimestre.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de la compañía fue de Ps.610 millones, en comparación con EBITDA negativo de Ps.273 millones del mismo periodo del año previo. TV Azteca reportó utilidad de operación de Ps.436 millones, a partir de pérdida de operación de Ps.537 millones hace un año.

Las principales variaciones debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Incremento de Ps.102 millones en otros gastos financieros, derivado de gastos relacionados con cancelación de coberturas cambiarias y de intereses de la deuda con costo de la compañía.

Reducción de Ps.1,513 millones en pérdida cambiaria, como resultado de posición monetaria pasiva neta en dólares, en conjunto con menor depreciación del tipo de cambio del peso frente al dólar este trimestre en comparación con el año previo.

TV Azteca registró pérdida neta de Ps.281 millones en el trimestre, a partir de pérdida de Ps.2,776 millones hace un año.

Balance

Al 31 de marzo de 2021, la deuda de TV Azteca fue de Ps.12,548 millones, en comparación con Ps.14,954 millones del año previo.

En el mes de marzo, la compañía anunció que compró y canceló Ps.1,211 millones de sus Certificados Bursátiles con principal de Ps.4,000 millones y vencimiento en 2022, como consecuencia de la compra de Certificados en el mercado secundario.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre sumó Ps.1,917 millones, en comparación con Ps.1,516 millones hace un año. La deuda neta de TV Azteca al 31 de marzo de 2021 fue de Ps.10,631 millones, a partir de Ps.13,438 millones del año previo.

El saldo de efectivo de la compañía puede ser relativamente alto en los primeros meses del año, debido a la obtención de recursos que provienen de la firma de

anticipos de anunciantes en el periodo, y que son primordiales para hacer frente a usos de efectivo relacionados con la operación de la compañía en meses subsecuentes.

“Durante el trimestre maximizamos la eficiencia en el uso de los recursos y fuimos capaces de diseñar estrictos controles de costos y gastos —que responden a los retos del entorno actual— para impulsar la generación de efectivo y preservar la viabilidad operativa y financiera de TV Azteca, lo que nos permite continuar llevando a la audiencia contenidos de calidad superior en televisión abierta y en medios digitales,” concluyó el señor Rodríguez.

Perfil de la compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite cuatro canales de televisión en México, Azteca uno, Azteca 7, adn40 y a+, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país. La compañía también es dueña de Azteca Digital, operador de varios de los portales y redes sociales más visitadas en México.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.azteca.com; www.irtvazteca.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx; www.elektra.com), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Purpose Financiera (havepurpose.com), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Punto Casa de Bolsa (www.puntocasadebolsa.mx), Totalplay (irtotalplay.mx, www.totalplay.com.mx) y Totalplay Empresarial (totalplayempresarial.com.mx). TV Azteca y Grupo Elektra, cotizan acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@gruposalinas.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de Marzo 2020 y de 2021)

	<u>Primer Trimestre de :</u>					
	<u>2020</u>		<u>2021</u>		<u>Cambio</u>	
Ventas netas	Ps 2,462	100%	Ps 2,669	100%	Ps 207	8%
Costos de programación, producción y transmisión	2,505	102%	1,885	71%	(621)	-25%
Gastos de venta y administración	229	9%	174	7%	(55)	-24%
Total costos y gastos	2,734	111%	2,059	77%	(676)	-25%
Resultado de Operación antes de depreciación y amortización	(273)	-11%	610	23%	883	
Depreciación y amortización	181		164		(17)	
Otros gastos -Neto	83		11		(73)	
Resultado de operación	(537)	-22%	436	16%	972	
Participación en resultados de asociadas	54		25		(30)	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(338)		(279)		59	
Otros gastos financieros	(90)		(192)		(102)	
Intereses ganados	24		17		(7)	
Resultado cambiario -Neto	(1,710)		(196)		1,513	
	(2,114)		(650)		1,464	
Resultado antes de la siguiente provisión	(2,596)	-105%	(190)	-7%	2,407	93%
Provisión de impuestos	(180)		(92)		89	
Resultado neto	Ps (2,776)		Ps (281)		Ps 2,495	
Participación no controladora en el Resultado Neto	Ps (0)		Ps 0		Ps 0	
Participación controladora en el Resultado Neto	Ps (2,776)	-113%	Ps (281)	-11%	Ps 2,495	90%

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 31 de Marzo 2020 y de 2021)

	<u>31 de Marzo</u>		<u>Cambio</u>	
	<u>2020</u>	<u>2021</u>		
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 1,516	Ps 1,917	Ps 401	
Cuentas por cobrar	4,508	3,413	(1,095)	
Otros activos circulantes	3,137	2,647	(490)	
Suma el activo circulante	9,161	7,977	(1,184)	-13%
Cuentas por cobrar	22	-	(22)	
Derechos de exhibición	2,403	2,005	(398)	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,671	3,114	(557)	
Concesiones de televisión -Neto	9,462	9,452	(10)	
Otros activos	1,884	825	(1,059)	
Impuestos diferidos	2,201	1,970	(231)	
Suma el activo a largo plazo	19,643	17,366	(2,277)	-12%
Total activo	<u>Ps 28,804</u>	<u>Ps 25,343</u>	<u>Ps (3,461)</u>	-12%
Pasivo a corto plazo:				
Deuda a corto plazo	Ps 174	Ps 4	Ps (170)	
Otros pasivos circulantes	5,613	6,167	554	
Suma el pasivo a corto plazo	5,787	6,171	384	7%
Pasivo financiero a largo plazo:				
Certificados bursátiles	3,973	2,771	(1,202)	
Deuda a largo plazo	10,807	9,773	(1,034)	
Suma pasivo financiero a largo plazo	14,780	12,544	(2,236)	-15%
Otros pasivos a largo plazo:				
Anticipos de anunciantes	5,927	4,572	(1,355)	
Impuestos Diferidos	496	572	76	
Otros pasivos a largo plazo	590	444	(146)	
Suma otros pasivos a largo plazo	7,013	5,588	(1,425)	-20%
Suma el pasivo total	<u>27,580</u>	<u>24,303</u>	<u>(3,277)</u>	-12%
Total inversión de los accionistas	1,224	1,040	(184)	-15%
Total pasivo e inversión de los accionistas	<u>Ps 28,804</u>	<u>Ps 25,343</u>	<u>Ps (3,461)</u>	-12%

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
(Millones de pesos del 31 de Marzo 2020 y de 2021)

	Periodo terminado el 31 de Marzo de:	
	<u>2020</u>	<u>2021</u>
Operación:		
Resultado antes de impuestos	Ps (2,596)	Ps (190)
Partidas que no generan flujo de efectivo	2,044	619
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	<u>(552)</u>	<u>429</u>
Cuentas por cobrar y partes relacionadas	(62)	(547)
Inventarios y derechos de exhibición	480	106
Cuentas por pagar, gastos acumulados e impuestos	(44)	(251)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	<u>(178)</u>	<u>(263)</u>
Inversión:		
Adquisición de activos fijos, intangibles y otros neto	(92)	(0)
Inversión en asociadas	(4)	-
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	<u>(96)</u>	<u>(0)</u>
Financiamiento:		
Pagos de deuda	(1,708)	(1,212)
Préstamos obtenidos	1,708	-
Intereses pagados	(499)	(145)
Pasivo por arrendamiento y otros	4	(29)
Flujos netos de efectivo de actividades de	<u>(495)</u>	<u>(1,385)</u>
Aumento de efectivo y equivalentes de efectivo	(768)	(1,649)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	2,284	3,566
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	<u>Ps 1,516</u>	<u>Ps 1,917</u>