



**TV AZTECA ANUNCIA CRECIMIENTO DE 4% EN EBITDA,  
A Ps.949 MILLONES EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2018**

—Utilidad de operación se incrementa 3%, a Ps.684 millones—

—Ventas netas aumentan 8%, a Ps.3,539 millones en el periodo—

—La compañía fortalece aún más su estructura de capital,  
a través de amortización anticipada del crédito por US\$92 millones con ATC—

**Ciudad de México, 23 de octubre de 2018**—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECACPO; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del tercer trimestre de 2018.

“Avanzamos de manera decidida en nuestra búsqueda por consolidarnos en la cima de las preferencias de la audiencia, por lo que ampliamos las propuestas de contenido de éxito, con énfasis en programas de entretenimiento en vivo”, comentó Benjamín Salinas, Director General de TV Azteca. “Los contenidos superiores, cautivaron a millones de personas, y llegaron de manera efectiva al mercado meta de numerosos anunciantes, lo que se tradujo en incrementos en ventas y EBITDA en el trimestre”.

**Resultados del tercer trimestre**

Las ventas netas del periodo sumaron Ps.3,539 millones, 8% por arriba de Ps.3,272 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.2,590 millones, en comparación con Ps.2,360 millones del año previo.

Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.949 millones, 4% por arriba de Ps.911 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 27%. La utilidad de operación fue de Ps.684 millones, 3% superior a Ps.666 millones del año previo.

La compañía registró utilidad neta de Ps.438 millones, a partir de pérdida de Ps.308 millones en igual periodo de 2017.

	3T 2017	3T 2018	Cambio	
			Ps.	%
<b>Ventas netas</b>	\$3,272	<b>\$3,539</b>	<b>\$267</b>	<b>8%</b>
<b>EBITDA</b>	\$911	<b>\$949</b>	<b>\$38</b>	<b>4%</b>
<b>Utilidad de operación</b>	\$666	<b>\$684</b>	<b>\$17</b>	<b>3%</b>
<b>Resultado neto</b>	\$(308)	<b>\$438</b>	<b>\$745</b>	<b>---</b>
<b>Resultado neto por CPO</b>	\$(0.10)	<b>\$0.15</b>	<b>\$0.25</b>	<b>---</b>

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2017 fue de 2,986 millones, y al 30 de septiembre de 2018 fue de 2,987 millones.

### **Ventas netas**

Las ventas domésticas de publicidad crecieron 7%, a Ps.3,351 millones, a partir de Ps.3,140 millones del año anterior, como resultado de formatos de popularidad superior, que monetizaron grandes audiencias.

Adicionalmente, se registraron ventas de contenido a otros países por Ps.41 millones, en comparación con Ps.25 millones del año previo. Los ingresos este periodo resultaron principalmente de la comercialización de los programas *La fiscal de hierro* en Sudamérica, *Pobre diablo* en Europa y África y *Las malcriadas* en Centroamérica, así como de la venta de señales de TV Azteca al resto del mundo.

Las ventas de TV Azteca Guatemala y TV Azteca Honduras fueron de Ps.52 millones, a partir de Ps.13 millones del año anterior.

Azteca Comunicaciones Perú reportó ingresos por Ps.95 millones, en comparación con Ps.94 millones hace un año.

### **Costos y gastos**

Los costos y gastos totales se incrementaron 10% en el trimestre como resultado de aumento de 10% en costos de producción, programación y transmisión y por servicios de telecomunicaciones —a Ps.2,152 millones, a partir de Ps.1,954 millones hace un año— en conjunto con crecimiento de 8% en gastos de venta y administración, a Ps.437 millones, en comparación con Ps.406 millones del año previo.

El incremento en costos resulta de esfuerzos de producción de programas de calidad superior, que se traducen en mayores ingresos. Dicho aumento fue parcialmente compensado por una reducción de costos de Azteca Comunicaciones

Perú, a Ps.117 millones, a partir de Ps.138 millones, derivada de menor costo de alquiler de infraestructura de la red este trimestre.

El crecimiento en gastos refleja mayores gastos operativos, de personal y de viaje este trimestre.

### **EBITDA y resultado neto**

El EBITDA de la compañía fue de Ps.949 millones, en comparación con Ps.911 millones del mismo periodo del año previo. La utilidad de operación fue de Ps.684 millones, a partir de Ps.666 millones hace un año.

Las variaciones más importantes debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Reducción de Ps.71 millones en intereses pagados, debido a menor saldo de deuda total este periodo en comparación con el año previo.

Reducción de Ps.248 millones en otros gastos financieros, debido a gastos hace un año, asociados con liquidación anticipada de deuda, así como por emisiones de nuevos bonos.

Utilidad cambiaria de Ps.338 millones este trimestre en comparación con pérdida de Ps.10 millones hace un año. La utilidad este trimestre resulta de saldo monetario pasivo neto en dólares, en combinación con apreciación del peso en el periodo.

Disminución de Ps.99 millones en el renglón de partidas discontinuas, como consecuencia del cargo hace un año por deterioro en el valor del espectro radioeléctrico de estaciones de Azteca America, que se vendieron en 2017.

TV Azteca registró utilidad neta de Ps.438 millones en el trimestre, a partir de pérdida de Ps.308 millones hace un año.

### **Flujo de efectivo**

Durante los primeros nueve meses del año, TV Azteca generó flujo de efectivo de operación por Ps.2,017 millones. A esta cifra, se añadió flujo por actividades de inversión por Ps.473 millones, en buena medida por la venta de activos de Azteca America a HC2 Network Inc., como se comunicó previamente.

“Los resultados del periodo, en conjunto con una planeación financiera eficaz, se tradujeron en sólida generación de efectivo, lo que permite mejorar aún más nuestras perspectivas financieras,” comentó Esteban Galíndez, Director General de Finanzas de TV Azteca.

## **Amortización anticipada del crédito con ATC**

Durante el trimestre TV Azteca amortizó anticipadamente su crédito por US\$92 millones, con vencimiento en 2020, con American Tower Corporation (ATC), y acordó nuevos términos para el uso de torres de transmisión de la compañía.

El convenio incluyó un pago en efectivo por US\$53 millones; los restantes US\$39 millones, se amortizan mediante el uso por parte de ATC, del espacio disponible de torres de transmisión de TV Azteca en México. La compañía también pagó intereses por US\$6.5 millones.

Para realizar la amortización por US\$53 millones, TV Azteca utilizó un crédito bancario en pesos.

“El acuerdo reduce el saldo de la deuda total de la compañía, lo que fortalece de manera adicional nuestra estructura de capital”, indicó el señor Galíndez. “De igual forma, permite reducir el gasto por intereses, y disminuye la exposición de TV Azteca a pasivos en moneda extranjera”.

## **Deuda**

Al 30 de septiembre de 2018, la deuda de TV Azteca fue de Ps.13,016 millones, 19% menor a Ps.16,000 millones hace un año.

En adición a la reducción de deuda como resultado de la amortización anticipada del crédito de ATC, durante 2017 la compañía llevó a cabo una sólida estrategia para fortalecer su estructura de capital, que también contribuyó a disminuir el saldo de la deuda total.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre sumó Ps.4,897 millones, a partir de Ps.6,119 millones del año previo.

La deuda neta de la compañía al 30 de septiembre de 2018 fue de Ps.8,119 millones, 18% menor en comparación con Ps.9,881 millones hace un año.

## **Red de fibra óptica en Perú**

Como se anunció previamente, la Dirección General de TV Azteca se encuentra en proceso de actualizar la valuación y las perspectivas de su inversión en telecomunicaciones en Perú, como lo solicitó anteriormente el Consejo de Administración, con el fin de determinar su compatibilidad con la definición estratégica de la compañía. Con base en dicho análisis, TV Azteca formulará un plan de acción sobre esta inversión.

## Resultados de nueve meses

Las ventas netas de los primeros nueve meses de 2018 sumaron Ps.10,842 millones, 10% por arriba de Ps.9,825 millones en el mismo periodo de 2017. Los costos y gastos totales fueron Ps.9,073 millones, a partir de Ps.7,150 millones en igual periodo del año anterior. Los mayores costos se relacionan con los derechos de transmisión de juegos de la Copa Mundial de Futbol en Rusia, así como con producción de contenidos de éxito que generan ingresos crecientes.

TV Azteca reportó EBITDA de Ps.1,769 millones, en comparación con Ps.2,674 millones de los primeros nueve meses del año previo. El margen EBITDA del periodo fue 16%. La utilidad de operación fue de Ps.1,017 millones, a partir de Ps.1,911 millones hace un año. La compañía registró pérdida neta de Ps.539 millones, en comparación con utilidad de Ps.144 millones en el mismo periodo de 2017.

	9M 2017	9M 2018	Cambio Ps.	%
<b>Ventas netas</b>	\$9,825	<b>\$10,842</b>	<b>\$1,017</b>	<b>10%</b>
<b>EBITDA</b>	\$2,674	<b>\$1,769</b>	<b>\$(905)</b>	<b>-34%</b>
<b>Utilidad de operación</b>	\$1,911	<b>\$1,017</b>	<b>\$(894)</b>	<b>-47%</b>
<b>Resultado neto</b>	\$144	<b>\$(539)</b>	<b>\$(683)</b>	<b>----</b>
<b>Resultado neto por CPO</b>	\$0.05	<b>\$(0.18)</b>	<b>\$(0.23)</b>	<b>----</b>

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2017 fue de 2,986 millones, y al 30 de septiembre de 2018 fue de 2,987 millones.

### Perfil de la compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite cuatro canales de televisión en México, Azteca Trece, Azteca 7, Proyecto 40 y a+, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país. La compañía también es dueña de Azteca Digital, operador de varios de los portales y redes sociales más visitadas en México.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas ([www.gruposalinas.com](http://www.gruposalinas.com)) es un conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca ([www.azteca.com](http://www.azteca.com); [www.irtvazteca.com](http://www.irtvazteca.com)), Grupo Elektra ([www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx); [www.elektra.com](http://www.elektra.com)), Banco Azteca ([www.bancoazteca.com.mx](http://www.bancoazteca.com.mx)), Advance America ([www.advanceamerica.net](http://www.advanceamerica.net)), Afore Azteca ([www.aforesazteca.com.mx](http://www.aforesazteca.com.mx)), Seguros Azteca ([www.segurosazteca.com.mx](http://www.segurosazteca.com.mx)), Punto Casa de Bolsa ([www.puntocasadebolsa.mx](http://www.puntocasadebolsa.mx)), Totalplay ([www.totalplay.com.mx](http://www.totalplay.com.mx)) y Totalplay Empresarial ([totalplayempresarial.com.mx](http://totalplayempresarial.com.mx)). TV Azteca y Grupo Elektra, cotizan acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

#### Relación con Inversionistas:

**Bruno Rangel**  
+ 52 (55) 1720 9167  
[brangelk@tvazteca.com.mx](mailto:brangelk@tvazteca.com.mx)

**Rolando Villarreal**  
+ 52 (55) 1720 9167  
[rvillarreal@gruposalinas.com.mx](mailto:rvillarreal@gruposalinas.com.mx)

#### Relación con Prensa:

Luciano Pascoe  
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553  
[lpascoe@gruposalinas.com.mx](mailto:lpascoe@gruposalinas.com.mx)

**TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS**  
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2017 y de 2018)

	Tercer Trimestre de :					
	2017		2018		Cambio	
	Ps		Ps		Ps	
<b>Ventas netas</b>	<b>3,272</b>	<b>100%</b>	<b>3,539</b>	<b>100%</b>	<b>267</b>	<b>8%</b>
Costos de programación, producción y transmisión	1,954	60%	2,152	61%	198	10%
Gastos de venta y administración	406	12%	437	12%	31	8%
Total costos y gastos	2,360	72%	2,590	73%	229	10%
<b>Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización</b>	<b>911</b>	<b>28%</b>	<b>949</b>	<b>27%</b>	<b>38</b>	<b>4%</b>
Depreciación y amortización	191		179		(11)	
Otros gastos -Neto	54		86		32	
<b>Utilidad de operación</b>	<b>666</b>	<b>20%</b>	<b>684</b>	<b>19%</b>	<b>17</b>	<b>3%</b>
Participación en resultados de asociadas	(36)		(49)		(13)	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(368)		(297)		71	
Otros gastos financieros	(319)		(70)		248	
Intereses ganados	37		52		15	
Resultado cambiario -Neto	(10)		338		348	
	(660)		23		683	
<b>Utilidad (Pérdida) antes de la siguiente provisión</b>	<b>(30)</b>	<b>-1%</b>	<b>657</b>	<b>19%</b>	<b>687</b>	
Provisión de impuestos	(179)		(220)		(41)	
<b>Utilidad (Pérdida) de las operaciones continuas</b>	<b>(209)</b>		<b>438</b>		<b>646</b>	
Partidas discontinuas	(99)		-		99	
<b>Utilidad (Pérdida) neta</b>	<b>(308)</b>		<b>438</b>		<b>745</b>	
Participación no controladora en la Utilidad (Pérdida) Neta	(1)		(0)		0	
Participación controladora en la Utilidad (Pérdida) Neta	(307)	-9%	438	12%	745	

**TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS**  
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2017 y de 2018)

	Periodo que terminó el 30 de Septiembre de :					
	2017		2018		Cambio	
	Ps		Ps		Ps	
<b>Ventas netas</b>	<b>9,825</b>	<b>100%</b>	<b>10,842</b>	<b>100%</b>	<b>1,017</b>	<b>10%</b>
Costos de programación, producción y transmisión	6,088	62%	7,989	74%	1,900	31%
Gastos de venta y administración	1,062	11%	1,084	10%	22	2%
Total costos y gastos	7,150	73%	9,073	84%	1,922	27%
<b>Utilidad de operación antes de depreciación y amortización</b>	<b>2,674</b>	<b>27%</b>	<b>1,769</b>	<b>16%</b>	<b>(905)</b>	<b>-34%</b>
Depreciación y amortización	573		553		(21)	
Otros gastos -Neto	190		199		9	
<b>Utilidad de operación</b>	<b>1,911</b>	<b>19%</b>	<b>1,017</b>	<b>9%</b>	<b>(894)</b>	<b>-47%</b>
Participación en resultados de asociadas	(127)		(136)		(10)	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(1,062)		(968)		94	
Otros gastos financieros	(338)		(157)		180	
Intereses ganados	90		120		30	
Ganancia cambiaria -Neto	1,273		304		(969)	
	(36)		(700)		(664)	
<b>Utilidad (Pérdida) antes de la siguiente provisión</b>	<b>1,748</b>	<b>18%</b>	<b>180</b>	<b>2%</b>	<b>(1,568)</b>	<b>90%</b>
Provisión de impuestos	(702)		(719)		(17)	
<b>Utilidad (Pérdida) de las operaciones continuas</b>	<b>1,046</b>		<b>(539)</b>		<b>(1,585)</b>	
Partidas discontinuas	(902)		-		902	
<b>Utilidad (Pérdida) neta</b>	<b>Ps 144</b>		<b>Ps (539)</b>		<b>Ps (683)</b>	
Participación no controladora en la Utilidad (Pérdida) Neta	Ps (11)		Ps (1)		Ps 10	
Participación controladora en la Utilidad (Pérdida) Neta	Ps 155	2%	Ps (538)	-5%	Ps (693)	

**TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS**  
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2017 y de 2018)

	<u>30 de Septiembre</u>		<u>Cambio</u>
	<u>2017</u>	<u>2018</u>	
<b>Activo circulante:</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 6,119	Ps 4,897	Ps (1,222)
Cuentas por cobrar	7,201	6,910	(291)
Otros activos circulantes	4,826	4,812	(14)
<b>Suma el activo circulante</b>	<b>18,146</b>	<b>16,619</b>	<b>(1,527) -8%</b>
Cuentas por cobrar	311	350	39
Derechos de exhibición	2,476	2,161	(315)
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,806	3,558	(248)
Concesiones de televisión -Neto	6,730	5,484	(1,246)
Otros activos	1,893	1,503	(390)
Impuestos diferidos	1,537	1,123	(414)
<b>Suma el activo a largo plazo</b>	<b>16,753</b>	<b>14,179</b>	<b>(2,574) -15%</b>
<b>Total activo</b>	<b><u>Ps 34,899</u></b>	<b><u>Ps 30,798</u></b>	<b><u>Ps (4,101) -12%</u></b>
<b>Pasivo a corto plazo:</b>			
Deuda a corto plazo	Ps 2,968	Ps -	Ps (2,968)
Otros pasivos circulantes	5,407	6,013	606
<b>Suma el pasivo a corto plazo</b>	<b>8,375</b>	<b>6,013</b>	<b>(2,362) -28%</b>
<b>Pasivo financiero a largo plazo:</b>			
Certificados bursátiles estructurados	3,943	3,958	15
Deuda a largo plazo	7,423	9,058	1,635
<b>Suma pasivo financiero a largo plazo</b>	<b>11,366</b>	<b>13,016</b>	<b>1,650 15%</b>
<b>Otros pasivos a largo plazo:</b>			
Anticipos de anunciantes	7,743	8,287	544
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,666	-	(1,666)
Impuestos Diferidos	311	-	(311)
Otros pasivos a largo plazo	147	206	59
<b>Suma otros pasivos a largo plazo</b>	<b>9,867</b>	<b>8,493</b>	<b>(1,374) -14%</b>
<b>Suma el pasivo total</b>	<b><u>29,608</u></b>	<b><u>27,522</u></b>	<b><u>(2,086) -7%</u></b>
<b>Total inversión de los accionistas</b>	<b>5,291</b>	<b>3,276</b>	<b>(2,015) -38%</b>
<b>Total pasivo e inversión de los accionistas</b>	<b><u>Ps 34,899</u></b>	<b><u>Ps 30,798</u></b>	<b><u>Ps (4,101) -12%</u></b>



**TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**  
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2017 y 2018)

	<b>Periodo terminado el 30 de Septiembre de:</b>	
	<u><b>2017</b></u>	<u><b>2018</b></u>
Operación:		
Resultado antes de impuestos	<b>Ps 1,748</b>	<b>Ps 180</b>
Partidas que no generan flujo de efectivo	(531)	1,139
<b>Flujo generado antes de impuestos a la utilidad</b>	<u><b>1,217</b></u>	<u><b>1,319</b></u>
Cuentas por cobrar y partes relacionadas	105	675
Inventarios y derechos de exhibición	(477)	231
Cuentas por pagar, gastos acumulados e impuestos	89	(207)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<u><b>934</b></u>	<u><b>2,017</b></u>
<b>Inversión:</b>		
Adquisición de activos fijos, intangibles y otros neto	(280)	(357)
Venta neta de activos Azteca America	2,820	830
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<u><b>2,540</b></u>	<u><b>473</b></u>
<b>Financiamiento:</b>		
Pagos de deuda	(12,245)	(999)
Préstamos obtenidos	11,636	1,748
Intereses pagados	(1,193)	(1,111)
Otras partidas	(24)	(13)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<u><b>(1,826)</b></u>	<u><b>(376)</b></u>
Aumento de efectivo y equivalentes de efectivo	1,648	2,114
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	4,470	2,783
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año</b>	<u><b>Ps 6,119</b></u>	<u><b>Ps 4,897</b></u>