



TV AZTECA CONTINÚA SUMANDO EL MEJOR TALENTO

—Benjamín Salinas Sada, CEO de TV Azteca, ha nombrado a Emilio Aliaga como Vicepresidente de Azteca Digital—

—La experiencia y visión de Aliaga, quien reportará a Alberto Ciurana, sumará al crecimiento de una TV Azteca vanguardista e innovadora—

Ciudad de México, 3 de enero de 2018 – Bajo la dirección de Benjamín Salinas Sada como CEO de TV Azteca, hace dos años la televisora emprendió un proceso de reinención que ha logrado importantes resultados en todos los aspectos. Al día de hoy, TV Azteca ha recuperado audiencias con una nueva parrilla de programación y producciones de alta calidad, ha conseguido resultados financieros sólidos, y sigue sumando experiencia y vocación del mejor talento de la industria para consolidar su lugar como competidor global de la industria.

TV Azteca ha logrado convertirse en el imán de talento nacional e internacional por excelencia. Después de haber nombrado a Alberto Ciurana como *Chief Content and Distribution Officer* (Director General de Contenido y Distribución), Benjamín Salinas nombró a Sandra Smester y Adrián Ortega Echegollén como Vicepresidenta Ejecutiva de Programación de Azteca uno y Vicepresidente de Azteca 7 y Cable, respectivamente.

El día de hoy el CEO de TV Azteca suma a la línea de reporte directo de Alberto Ciurana a Emilio Aliaga como Vicepresidente de Azteca Digital.

Emilio Aliaga, nuevo Vicepresidente de Azteca Digital, cuenta con más de 22 años de experiencia trabajando en algunas de las compañías de medios más importantes del mundo, donde ha sobresalido en la creación de contenidos multiplataforma y nuevas tecnologías. Durante cuatro años dirigió el desarrollo de contenidos y la operación de redes sociales y digitales de Univision, y por más de 10 años participó en diversos proyectos digitales de Televisa Interactive Media en México. En el último año Emilio fue socio de la consultoría SWS, ayudando a compañías de medios de todo el continente a optimizar sus resultados y capitalizar las oportunidades del mundo digital.

Diego Leonel, quien hasta hoy dirigía el área digital de TV Azteca y cuya visión, compromiso y experiencia fueron clave en los logros alcanzados por la televisora en los últimos años, se sumará a nuevos proyectos en Grupo Salinas.

La llegada de talentos como Ciurana, Smester, Ortega y Aliaga es prueba de los éxitos y evolución de TV Azteca, la cual se ha convertido en una empresa más dinámica y ágil para los tiempos actuales, reafirmando su liderazgo global y sus planes de crecimiento a largo plazo.