



TV AZTECA PRESENTA A PATRICIA JASIN COMO VP DE AZTECA INTERNACIONAL

—Con Patricia Jasin, TV Azteca fortalece la distribución de su contenido en el extranjero—

Ciudad de México, 9 de enero de 2017 – La evolución que Benjamín Salinas ha impulsado como CEO de TV Azteca suma hoy el talento de Patricia Jasin, quien llega como Vicepresidenta de Azteca Internacional.

Con el arribo de Patricia Jasin, TV Azteca fortalece la distribución de su contenido en el extranjero, un mercado donde Patricia tiene amplia experiencia y reconocimiento.

Patricia reportará a Alberto Ciurana, Chief Content and Distribution Officer (Director General de Contenido y Distribución) de TV Azteca, quien potenciará la visión y capacidad de Jasin como punta de lanza para llevar los mejores contenidos de TV Azteca a nuevos mercados, donde el público demanda cada vez más y mejor programación.

Hoy, las producciones y coproducciones de TV Azteca llegan exitosamente a millones de personas en México y, de la mano de Patricia, alcanzarán horizontes renovados.

Durante casi 20 años, Patricia Jasin ha logrado el reconocimiento de la industria de la televisión internacional en el gerenciamiento, ventas internacionales, adquisiciones y desarrollo de contenido audiovisual para múltiples plataformas, además de su experiencia en la construcción de alianzas estratégicas con los principales protagonistas de la televisión mundial.

La llegada de Patricia Jasin es parte de la nueva etapa en TV Azteca que se ha consolidado como un imán de talento para hacer y distribuir la mejor televisión.