



TV AZTECA ANUNCIA IMPORTANTES EXITOS EN SU PROGRAMACION, Y SOLIDO CRECIMIENTO EN NIVELES DE AUDIENCIA EN 2016

Ciudad de México, 5 de enero de 2017—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy que 2016 fue un año de importantes éxitos en su programación y de sólido crecimiento de sus niveles de audiencia, tanto en el día completo como en tiempo estelar.

El proceso de reinversión de TV Azteca desarrollado por Benjamín Salinas Sada, CEO de la compañía, generó formatos ágiles, inspiradores, de gran calidad; propuestas que cautivaron grandes audiencias, tanto en Azteca Trece, y Azteca 7, como en Proyecto 40.

Algunos de los programas más innovadores fueron, Hasta que te conocí, Rosario Tijeras, Entre correr y vivir, Celia Cruz la serie, ¿Qué hay de comer?, Cocineros mexicanos, Enamorándonos, Las tardes con la Bigorra, Después de todo, La Isla, Master Chef y Master Chef Junior, entre muchos otros.

En cuanto a programas de opinión, destacan los documentales Maquío: rebeldía, seducción y tragedia; Cárdenas: oportunidad, poder, desolación; y Salinas: ascenso, visión y frustración, que recibieron el premio especial Festival Pantalla de Cristal 2016. Otros reconocimientos obtenidos por Azteca Opinión fueron el Premio Especial Nacional por Innovación y Pluralidad en Multimedia, y el Premio Nacional e Internacional de Periodismo en las categorías de debate, opinión y análisis de fondo, otorgados por el Club de Periodistas de México.

El contenido de éxito se tradujo en un crecimiento de un punto porcentual en la participación de audiencia en el día completo, a 31% en 2016, a partir de 30% hace un año. El incremento fue impulsado por un aumento de tres puntos porcentuales en la participación de audiencia en tiempo estelar, a 34% en 2016, en comparación con 31% del año anterior.

La compañía cuenta con importantes proyectos de contenido de éxito para 2017, con los que espera cautivar audiencias crecientes, e impulsar aun más su sólido posicionamiento en el mercado de televisión abierta en México.

Participación de audiencia obtenida de rating hogares de los cinco principales canales de televisión abierta en México (2,5,7,9,13) para todo el día en horario de 6 a 24 horas y tiempo estelar de 19 a 24 horas, de lunes a domingo, a 28 ciudades, con información de Nielsen IBOPE.

Perfil de la compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite dos canales nacionales de televisión en México, El Trece y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca US (us.azteca.com), Grupo Elektra (www.elektra.com.mx; www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Totalplay (www.totalplay.com.mx) y Enlace TP (www.enlacetp.com.mx). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx