



A PARTIR DE ESTE 17 DE OCTUBRE AZTECA 7 SE REINVENTA

—NUEVAS PRODUCCIONES, NUEVA PROGRAMACIÓN, NUEVO TALENTO Y
MÁS CONTENIDO EN VIVO Y MENOS... BLA BLA—

Ciudad de México, 11 de octubre de 2016. TV Azteca informó que este 17 de octubre se reinventa con una nueva programación, nuevos contenidos, nuevos rostros, más programas en vivo, una apuesta que va por las familias mexicanas contemporáneas que gustan de ser retados a no sólo hablar de sus contenidos sino a actuar.

A partir de la próxima semana Azteca 7 será *Menos Bla bla*, porque seremos más directos, más contundentes, dejaremos de hablar para ponernos a actuar, dejaremos de decirte cosas sólo para que las escuches, queremos que esta vez también puedas hacer, actuar y ponerte en movimiento.

Por eso cada uno de nuestros contenidos tendrá algo diferente que busque romper con los roles y programas tradicionales, trayendo algo que invite a la gente a hacer, a que cambiemos juntos nuestras vidas y nuestro mundo.

Te invitamos a formar parte de esta nueva era de Azteca 7, con contenidos que van desde programas de cocina, *realities*, noticieros, series y los deportes que tanto nos gustan, y más, mucho más.

Queremos que te emociones con una serie que combina la pasión por el automovilismo, la acción y el suspenso, que muestra la importancia de saber elegir **ENTRE CORRER Y VIVIR**, protagonizada por Vadhír Derbez, Alejandro Camacho, Diego Amozurrutia y Laura Montijano, y que se transmitirá de lunes a jueves de 10:00 a 11:00 de la noche.

También se desglosará y comentará lo que sucede en el día en **DESPUÉS DE TODO**, una revista de debate que te dará de qué hablar y qué pensar, conducido por Roberto Ruiz. Todas las dudas, las inquietudes sobre la noticia diaria y todo lo que quieres conocer para estar bien informado, te lo daremos aquí con diferentes puntos de vista, de lunes a viernes de 8:00 a 9:00 de la noche.

Nos encantará que tengas un rico pretexto para reunirte con tu familia y juntos conozcan y disfruten de los sabores de la cocina mexicana en **COCINEROS MEXICANOS**. Un *magazine* de cocina en donde el anfitrión será Antonio de Livier, quien en compañía de un equipo que incluye chefs avetureros, reposteros, nutriólogos, un tendero y ¡hasta un perro!; José Ramón Castillo, Ingrid Ramos, Nico Mejía y Gabriela Fernández, te mostrarán que la sazón no sólo estará en su plato sino que la van a llevar hasta tu hogar, de lunes a viernes de 6:00 a 8:00 de la noche.

NADA ES LO QUE PARECE es el espacio en el que la periodista Carolina Rocha nos llevará a través de distintos experimentos sociales a conocer la importancia de la apariencia, porque definitivamente en esta vida nada es lo que parece ya que nos dejamos llevar por paradigmas, por las costumbres y el qué dirán. Por ello, pásale a ver cómo somos en realidad de lunes a viernes de 5:00 a 6:00 de la tarde.

En esta renovación queremos que expreses tus sentimientos, compartas tus sueños y encuentres el amor en **ENAMORÁNDONOS**, conducido por Carmen Muñoz, aquí los participantes podrán encontrar el amor a través de una llamada. 110 millones de personas te verán a ti ¡¡¡De que sales...Sales!!! De lunes a viernes de 3:00 a 5:00 de la tarde.

Podremos conocer la vida de famosos, los chismes del deporte y lo que mas quieres saber de la vida de todos, en **MÁS ALLÁ DEL CHISME**, conducido por Cheetah Lee, quien hará de todo por conseguir la nota. Aquí encontrarás la mejor información del mundo del espectáculo y deportivo, todo lo que quieres saber para que tengas de primera mano ¡lo mejor del día! De lunes a viernes de 2:00 a 3:00 de la tarde.

En esta reinención de Azteca 7 la labor social no puede quedar fuera, por ello el reconocido conductor Jorge Garralda evolucionará, su programa tendrá un nuevo horario. **A QUIEN CORRESPONDA**, un *magazine* social que expone los problemas a los que se enfrentan los mexicanos día a día y les da solución en conjunto con las autoridades.

El fut, el box, las luchas, lo mejor del deporte y las series americanas, seguirán presentes, y por supuesto los mejores *realities* como La Isla. Sin duda, Azteca 7 apuesta por una pantalla novedosa y viva, con un contenido fresco, porque queremos estar cerca de ti, escucharte, hacer todo eso que te encanta.

A partir del 17 de octubre proponemos un canal joven que motive a la gente a pensar y a actuar, un canal que sea *Menos bla bla*.

Perfil de la compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite dos canales nacionales de televisión en México, El Trece y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un

foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca US (us.azteca.com), Grupo Elektra (www.elektra.com.mx; www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Totalplay (www.totalplay.com.mx) y Enlace TP (www.enlacetp.com.mx). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.