



LA TELEVISION ABIERTA ES LA OPCION MAS RELEVANTE PARA LOS ANUNCIANTES QUE BUSCAN MERCADOS MASIVOS

Ciudad de México, 28 de mayo de 2015—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, expresa su desacuerdo con el artículo de Bloomberg del día de hoy, escrito por Patricia Laya: *“TV Azteca Left Behind as Advertisers Follow Viewers to Netflix”*, en el que indica que Azteca pierde audiencias e ingresos mientras las personas migran a servicios de televisión de paga o proveedores de contenido en línea.

La compañía considera que gracias a este tipo de artículos, se crean oportunidades de compra para inversionistas experimentados. Los editores de Bloomberg parecen no revisar de manera seria lo que se escribe, lo que genera un mal servicio a sus lectores.

Hoy por la noche y el próximo domingo, en los partidos de la final del Torneo de Clausura 2015 de la liga de futbol MX, Azteca llevará más de 24 millones de televidentes a sus anunciantes. Se trata de una transmisión exclusiva, que si bien se verá en los sistemas de televisión de paga, ni los competidores de televisión abierta ni Netflix pueden ofrecer.

Este es un pequeño ejemplo de cómo el gran alcance de la televisión abierta no es comparable con canales de televisión de paga, y menos aún con la audiencia de sistemas en línea. Debido a ello, la televisión abierta continúa siendo la mejor opción para los anunciantes que se orientan a mercados masivos.

Con el avance de la penetración de la televisión de paga en los hogares mexicanos, se da la fragmentación de audiencias, sin embargo, la única opción que llega a grandes audiencias continúa siendo la televisión abierta, representada por Azteca y Televisa. Es conocido el hecho de que los cinco canales más importantes de televisión de paga son los canales de televisión abierta, y que la mayor audiencia de la televisión de paga son canales de caricaturas, que seguramente serán los favoritos de Bloomberg.

Perfil de la Compañía

Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite dos canales nacionales de televisión en México, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país, así como

Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Totalplay (www.totalplay.com.mx) and Enlace TPE (www.enlacetpe.com.mx). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangek@tvazteca.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx