



AZTECA ANUNCIA VENTAS DE Ps.2,545 MILLONES Y EBITDA DE Ps.382 MILLONES EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2015

—Firme avance en la construcción de la Red Dorsal Nacional de Perú,
que cubrirá cerca de 80% del territorio del país, con 13,400 kilómetros de fibra óptica—

Ciudad de México, 21 de abril de 2015—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del primer trimestre de 2015.

Resultados del primer trimestre

Las ventas del trimestre sumaron Ps.2,545 millones en comparación con Ps.2,541 millones en el mismo periodo del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.2,164 millones, a partir de Ps.2,013 millones del año previo.

Como resultado, Azteca reportó EBITDA de Ps.382 millones, en comparación con Ps.528 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 15%. La compañía reportó pérdida neta de Ps.676 millones, a partir de pérdida de Ps.178 millones en igual periodo de 2014.

	1T 2014	1T 2015	Cambio	
			Ps.	%
Ventas Netas	\$2,541	\$2,545	\$4	0%
EBITDA	\$528	\$382	\$(146)	-28%
Resultado Neto	\$(178)	\$(676)	\$(498)	----
Resultado Neto por CPO	\$(0.06)	\$(0.23)	\$(0.17)	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de marzo de 2014 fue de 2,987 millones y al 31 de marzo de 2015 fue de 2,985 millones.

Ventas netas

Las ventas domésticas de publicidad fueron de Ps.2,117 millones, en comparación con Ps.2,227 millones del año previo.

Adicionalmente, se registraron ingresos de Azteca America —la cadena de televisión abierta enfocada en el mercado hispano de EUA— por Ps.284 millones este periodo, 6% superior en comparación con Ps.269 millones del año previo.

Las ventas de contenido a otros países fueron de Ps.58 millones en el trimestre, a partir de Ps.26 millones del año anterior; los ingresos este periodo se derivaron principalmente de la comercialización de los programas *Así en el barrio como en el cielo* en Asia y Latinoamérica, y *Vivir a destiempo* y *Siempre tuya Acapulco* en África, así como de la venta de señales de Azteca al resto del mundo.

Los ingresos de Azteca Guatemala y Azteca Honduras fueron de Ps.14 millones, en comparación con Ps.10 millones del año anterior.

Las ventas de Azteca Comunicaciones Colombia —derivadas de ingresos por servicios de telecomunicaciones a través de la red de fibra óptica que opera la compañía en ese país— fueron de Ps.72 millones, a partir de Ps.9 millones del año previo.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales del trimestre crecieron 7% como resultado de incremento de 10% en costos de producción, programación, transmisión y por servicios de telecomunicaciones —a Ps.1,781 millones, a partir de Ps.1,622 millones en el mismo periodo del año anterior— así como de reducción de 2% en gastos de venta y administración —a Ps.382 millones, en comparación con Ps.391 millones en igual trimestre de 2014.

El incremento en costos en el periodo se deriva principalmente de las operaciones de la compañía en Colombia, que incluyen rentas pagadas por torres de transmisión y espacios para operar nodos de telecomunicaciones, así como el mantenimiento y operación de la red. La comercialización de servicios de telecomunicaciones en Colombia tiene costos asociados, pero se traducirá en sólidos rendimientos en el futuro.

Los gastos de venta y administración disminuyen por estrategias que generan mayor eficiencia operativa, y resultaron en disminución de gastos de viaje, por servicios y de operación en el trimestre.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA fue de Ps.382 millones, en comparación con Ps.528 millones del mismo periodo del año previo.

El cambio más significativo debajo de EBITDA fue un incremento de Ps.294 millones en el costo financiero, derivado principalmente de mayor pérdida cambiaria este trimestre.

La compañía registró pérdida neta de Ps.676 millones en el periodo, en comparación con pérdida de Ps.178 millones de igual trimestre del año anterior.

Deuda

Al 31 de marzo de 2015, la deuda de Azteca —excluyendo Ps.1,401 millones con vencimiento en 2069— fue de Ps.13,156 millones. El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre sumó Ps.5,422 millones; como resultado, la deuda neta fue de Ps.7,734 millones al final del periodo.

Red de fibra óptica en Perú

Durante el periodo, Azteca Comunicaciones Perú —subsidiaria de Azteca— construyó 506 kilómetros de fibra óptica, de un total de 13,400 kilómetros que tendrá la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica de ese país.

Para la construcción de dicha red, durante el trimestre la compañía emitió con éxito notas por US\$274 millones, a 15 años, a una tasa de 5.88%. La colocación tuvo una demanda superior al monto emitido, y cuenta con calificación BBB por parte de Fitch Ratings y Baa1 de Moody's.

Las notas no figurarán en el balance de Azteca, ya que tanto sus intereses como el principal serán pagados a través del mecanismo de cofinanciamiento ofrecido por el gobierno peruano al concesionario de la obra, como contraprestación a la entrega de la infraestructura de la red.

Como se anunció con anterioridad, en diciembre de 2013 Azteca ganó una licitación para instalar y operar una red de fibra óptica que brindará servicios de telecomunicaciones en cerca de 80% del territorio peruano. La construcción de la red inició en diciembre pasado, y tendrá un tiempo estimado de obra de 18 meses; Azteca comercializará los servicios de telecomunicaciones en 339 centros poblacionales, a través de una concesión a 20 años.

Azteca brinda servicios de telecomunicaciones de clase mundial, que impulsan de manera efectiva el bienestar de la población y la productividad en los negocios. La compañía también construyó con éxito y opera la red de fibra óptica más grande de América Latina, en Colombia.

Perfil de la Compañía

Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite dos canales nacionales de televisión en México, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Totalplay (www.totalplay.com.mx) and Enlace TPE (www.enlacetpe.com.mx). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de Marzo 2014 y de 2015)

	<u>Primer Trimestre de :</u>					
	<u>2014</u>		<u>2015</u>		<u>Cambio</u>	
Ventas netas	Ps 2,541	100%	Ps 2,545	100%	Ps 5	0%
Costos de programación, producción y transmisión	1,622	64%	1,781	70%	160	10%
Gastos de venta y administración	391	15%	382	15%	(9)	-2%
Total costos y gastos	2,013	79%	2,164	85%	151	7%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	528	21%	382	15%	(146)	-28%
Depreciación y amortización	171		178		8	
Otros gastos -Neto	61		93		32	
Utilidad de operación	296	12%	110	4%	(186)	-63%
Participación en resultados de asociadas	12		5		(7)	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(254)		(297)		(44)	
Otros gastos financieros	(21)		(13)		8	
Intereses ganados	36		33		(3)	
Resultado cambiario -Neto	(5)		(260)		(256)	
	(244)		(538)		(294)	
Utilidad antes de la siguiente provisión	64	3%	(423)	-17%	(487)	-758%
Provisión de impuestos	(246)		(258)		(12)	
Utilidad neta	Ps (182)		Ps (681)		Ps (499)	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	Ps (4)		Ps (5)		Ps (1)	
Participación controladora en la Utilidad Neta	Ps (178)	-7%	Ps (676)	-27%	Ps (498)	280%

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 31 de Marzo 2014 y de 2015)

	<u>31 de Marzo</u>			
	<u>2014</u>	<u>2015</u>		
Activo circulante:			<u>Cambio</u>	
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 6,013	Ps 5,422	Ps (591)	
Cuentas por cobrar	6,986	8,202	1,216	
Otros activos circulantes	3,413	3,432	19	
Suma el activo circulante	16,412	17,056	644	4%
Cuentas por cobrar	198	300	102	
Derechos de exhibición	2,209	2,551	342	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,599	3,879	280	
Concesiones de televisión -Neto	7,760	9,432	1,672	
Otros activos	3,968	3,659	(309)	
Impuestos diferidos	3,128	2,680	(448)	
Suma el activo a largo plazo	20,862	22,501	1,639	8%
Total activo	Ps 37,274	Ps 39,557	Ps 2,283	6%
Pasivo a corto plazo:				
Deuda a corto plazo	Ps -	Ps 1,145	Ps 1,145	
Otros pasivos circulantes	3,194	3,649	455	
Suma el pasivo a corto plazo	3,194	4,794	1,600	50%
Pasivo financiero a largo plazo:				
Certificados bursátiles estructurados	-	-	-	
Deuda a largo plazo	10,199	12,011	1,812	
Suma pasivo financiero a largo plazo	10,199	12,011	1,812	
Otros pasivos a largo plazo:				
Anticipos de anunciantes	8,451	8,358	(93)	
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,198	1,401	203	
Impuestos Diferidos	2,163	1,542	(621)	
Suma otros pasivos a largo plazo	11,812	11,301	(511)	-4%
Suma el pasivo total	25,205	28,106	2,901	12%
Total inversión de los accionistas	12,069	11,451	(618)	-5%
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 37,274	Ps 39,557	Ps 2,283	6%