



**AZTECA ANUNCIA VENTAS DE Ps.3,801 MILLONES
Y EBITDA DE Ps.1,299 MILLONES EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2014**

**—Concluye con éxito la construcción
de la mayor red de fibra óptica de América Latina en Colombia—**

**—Comienza el despliegue de la Red Dorsal Nacional de Perú, que cubrirá
cerca de 80% del territorio del país, con 13,400 kilómetros de fibra óptica—**

**—El inicio de operaciones en Colombia tiene costos asociados,
sin embargo generará importantes rendimientos a futuro—**

Ciudad de México, 24 de febrero de 2014—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del cuarto trimestre y de 2014.

Resultados del cuarto trimestre

Las ventas del trimestre sumaron Ps.3,801 millones en comparación con Ps.3,806 millones en el mismo periodo del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.2,501 millones, a partir de Ps.2,103 millones del año previo.

Como resultado, Azteca reportó EBITDA de Ps.1,299 millones, en comparación con Ps.1,703 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 34%. La compañía reportó utilidad neta de Ps.170 millones, a partir de utilidad de Ps.762 millones en igual trimestre de 2013.

	4T 2013	4T 2014	Cambio	
			Ps.	%
Ventas Netas	\$3,806	\$3,801	\$(5)	0%
EBITDA	\$1,703	\$1,299	\$(403)	-24%
Resultado Neto	\$762	\$170	\$(592)	-78%
Resultado Neto por CPO	\$0.26	\$0.06	\$(0.20)	-78%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 2013 fue de 2,984 millones y al 31 de diciembre de 2014 fue de 2,985 millones.

Ventas netas

Las ventas domésticas de publicidad fueron de Ps.3,436 millones, en comparación con Ps.3,526 millones del año previo.

Adicionalmente, se registraron ventas de Azteca America —la cadena de televisión abierta enfocada en el mercado hispano de EUA— por Ps.245 millones este periodo, 10% superior en comparación con Ps.222 millones del año previo.

Las ventas de contenido a otros países fueron de Ps.34 millones en el trimestre, a partir de Ps.32 millones del año anterior; los ingresos este periodo se derivaron principalmente de la comercialización de los programas *Las Bravo* en África y Europa, *Siempre tuya Acapulco* en Sudamérica y *Lo que llamamos las mujeres* en Centroamérica, así como de la venta de señales de Azteca al resto del mundo.

Los ingresos de Azteca Guatemala y Azteca Honduras fueron de Ps.20 millones, en comparación con Ps.12 millones del año anterior.

Las ventas de Azteca Comunicaciones Colombia —derivadas de ingresos por servicios de telecomunicaciones a través de la red de fibra óptica que opera la compañía en ese país— fueron de Ps.66 millones, a partir de Ps.14 millones del año previo.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales del trimestre crecieron 19% como resultado de incremento de 22% en costos de producción, programación, transmisión y por servicios de telecomunicaciones —a Ps.2,055 millones, a partir de Ps.1,686 millones en el mismo periodo del año anterior— así como de aumento de 7% en gastos de venta y administración —a Ps.446 millones, en comparación con Ps.417 millones en igual trimestre de 2013.

El incremento en costos en el periodo se deriva principalmente de las operaciones de la compañía en Colombia, sin embargo la comercialización de servicios de telecomunicaciones en ese país se traducirá en sólidos rendimientos en el futuro. Dichos costos incluyen rentas pagadas por torres de transmisión y espacios para operar nodos de telecomunicaciones, así como el mantenimiento y operación de la red.

El aumento en costos también resulta de la consolidación del equipo de futbol Atlas en los resultados de Azteca. Como se anunció previamente, dicho equipo fue adquirido por la compañía en diciembre de 2013, con lo que Azteca tendrá importante presencia en una de las plazas más relevantes del futbol mexicano.

Los gastos de venta y administración crecen principalmente por mayores gastos por servicios y de operación.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA fue de Ps.1,299 millones, en comparación con Ps.1,703 millones del mismo periodo del año previo.

El cambio más significativo debajo de EBITDA fue un incremento de Ps.287 millones en el costo financiero, derivado principalmente de mayor pérdida cambiaria este trimestre.

La compañía registró utilidad neta de Ps.170 millones en el periodo, en comparación con utilidad de Ps.762 millones de igual trimestre del año anterior.

Deuda

Al 31 de diciembre de 2014, la deuda de Azteca —excluyendo Ps.1,353 millones con vencimiento en 2069— fue de Ps.12,687 millones. El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre sumó Ps.5,511 millones; como resultado, la deuda neta fue de Ps.7,176 millones al final del periodo.

Red de fibra óptica en Colombia

Durante el trimestre Azteca Comunicaciones Colombia —subsidiaria de Azteca— terminó la construcción de la red de fibra óptica más importante de América Latina, que cubre cerca de 80% del territorio colombiano. La red se despliega a lo largo de 20,500 kilómetros y llega a 769 municipios en el país, en los que la compañía comercializa servicios de telecomunicaciones de clase mundial.

Dicha comercialización resultará en sólido crecimiento de ingresos, lo que se traducirá en diversificación y fortalecimiento de los resultados de Azteca. Los contratos de venta de servicios de telecomunicaciones de la compañía para los próximos tres años suman aproximadamente US\$180 millones.

Red de fibra óptica en Perú

Durante el trimestre, Azteca Comunicaciones Perú —subsidiaria de Azteca— inició la construcción de la Red Dorsal Nacional de Perú, que tendrá un tiempo estimado de obra de 18 meses.

Como se anunció con anterioridad, en diciembre de 2013 Azteca ganó una licitación para instalar y operar una red de fibra óptica de 13,400 kilómetros que brindará servicios de telecomunicaciones en cerca de 80% del territorio peruano. El gobierno aportará los recursos tanto para la construcción como para la operación, a través de una concesión a 20 años y Azteca comercializará los servicios de telecomunicaciones en 339 centros poblacionales.

Resultados de doce meses

Las ventas netas en 2014 fueron de Ps.12,871 millones, 7% superiores a Ps.12,058 millones en 2013. Los costos y gastos totales fueron Ps.9,100 millones, a partir de Ps.7,924 millones del año anterior. El crecimiento en costos se deriva en buena medida de derechos de exhibición y costos de producción relacionados con la transmisión de juegos de la Copa Mundial en Brasil, así como de las consolidaciones de Azteca Comunicaciones Colombia y del equipo de futbol Atlas en los resultados de la compañía.

Azteca reportó EBITDA de Ps.3,771 millones, en comparación con Ps.4,134 millones del año previo. El margen EBITDA en 2014 fue 29%. La compañía registró utilidad neta de Ps.280 millones, en comparación con utilidad de Ps.1,158 millones en 2013.

	2013	2014	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$12,058	\$12,871	\$813	7%
EBITDA	\$4,134	\$3,771	\$(363)	-9%
Utilidad neta	\$1,158	\$280	\$(878)	-76%
Utilidad neta por CPO	\$0.39	\$0.09	\$(0.29)	-76%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 2013 fue de 2,984 millones y al 31 de diciembre de 2014 fue de 2,985 millones.

Perfil de la Compañía

Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite dos canales nacionales de televisión en México, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro

para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Totalplay (www.totalplay.com.mx) and Enlace TPE (www.enlacetpe.com.mx). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2013 y de 2014)

	<u>Cuarto Trimestre de :</u>					
	<u>2013</u>		<u>2014</u>		<u>Cambio</u>	
Ventas netas	Ps 3,806	100%	Ps 3,801	100%	Ps (5)	0%
Costos de programación, producción y transmisión	1,686	44%	2,055	54%	369	22%
Gastos de venta y administración	417	11%	446	12%	29	7%
Total costos y gastos	2,103	55%	2,501	66%	398	19%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	1,703	45%	1,299	34%	(403)	-24%
Depreciación y amortización	154		170		17	
Otros gastos -Neto	275		134		(141)	
Utilidad de operación	1,274	33%	995	26%	(279)	-22%
Participación en resultados de asociadas	12		6		(6)	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(330)		(279)		52	
Otros gastos financieros	(186)		(19)		167	
Intereses ganados	54		26		(29)	
Resultado cambiario -Neto	(9)		(486)		(477)	
	(471)		(759)		(287)	
Utilidad antes de la siguiente provisión	814	21%	242	6%	(572)	-70%
Provisión de impuestos	(51)		(69)		(18)	
Utilidad neta	Ps 763		Ps 173		Ps (590)	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	Ps 2		Ps 3		Ps 1	
Participación controladora en la Utilidad Neta	Ps 762	20%	Ps 170	4%	Ps (591)	-78%

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2013 y de 2014)

	Periodo que terminó el 31 de Diciembre de :					
	2013		2014		Cambio	
	Ps		Ps		Ps	
Ventas netas	12,058	100%	12,871	100%	813	7%
Costos de programación, producción y transmisión	6,368	53%	7,459	58%	1,091	17%
Gastos de venta y administración	1,556	13%	1,641	13%	86	6%
Total costos y gastos	7,924	66%	9,100	71%	1,177	15%
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	4,134	34%	3,771	29%	(363)	-9%
Depreciación y amortización	600		691		91	
Otros gastos -Neto	620		410		(210)	
Utilidad de operación	2,915	24%	2,671	21%	(244)	-8%
Participación en resultados de asociadas	5		23		18	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(1,032)		(1,028)		4	
Otros gastos financieros	(251)		(87)		164	
Intereses ganados	173		128		(45)	
Resultado cambiario -Neto	(39)		(783)		(745)	
	(1,148)		(1,770)		(622)	
Utilidad antes de la siguiente provisión	1,771	15%	924	7%	(847)	-48%
Provisión de impuestos	(623)		(654)		(31)	
Utilidad neta	1,149		270		(878)	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	(10)		(9)		0	
Participación controladora en la Utilidad Neta	1,158	10%	280	2%	(879)	-76%

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2013 y de 2014)

	<u>31 de Diciembre</u>			
	<u>2013</u>	<u>2014</u>		
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 4,527	Ps 5,511	Ps 984	
Cuentas por cobrar	6,446	6,414	(32)	
Otros activos circulantes	3,254	3,038	(216)	
Suma el activo circulante	14,227	14,963	736	5%
Cuentas por cobrar	374	71	(303)	
Derechos de exhibición	2,108	2,703	595	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,523	3,627	104	
Concesiones de televisión -Neto	7,760	9,322	1,562	
Otros activos	2,952	3,537	585	
Impuestos diferidos	3,128	3,128	-	
Suma el activo a largo plazo	19,845	22,388	2,543	13%
Total activo	<u>Ps 34,072</u>	<u>Ps 37,351</u>	<u>Ps 3,279</u>	10%
Pasivo a corto plazo:				
Deuda a corto plazo	Ps -	Ps 1,106	Ps 1,106	
Otros pasivos circulantes	2,976	4,164	1,188	
Suma el pasivo a corto plazo	2,976	5,270	2,294	77%
Pasivo financiero a largo plazo:				
Certificados bursátiles estructurados	-	-	-	
Deuda a largo plazo	10,195	11,581	1,386	
Suma pasivo financiero a largo plazo	10,195	11,581	1,386	
Otros pasivos a largo plazo:				
Anticipos de anunciantes	5,416	5,331	(85)	
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,199	1,353	154	
Impuestos Diferidos	2,163	1,730	(433)	
Suma otros pasivos a largo plazo	8,778	8,414	(364)	-4%
Suma el pasivo total	<u>21,949</u>	<u>25,265</u>	<u>3,316</u>	15%
Total inversión de los accionistas	12,123	12,086	(37)	0%
Total pasivo e inversión de los accionistas	<u>Ps 34,072</u>	<u>Ps 37,351</u>	<u>Ps 3,279</u>	10%