



**AZTECA ANUNCIA CRECIMIENTO DE 6% EN EBITDA,  
A Ps.1,032 MILLONES EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2014**

**—Sólido incremento de 11% en utilidad de operación, a Ps.755 millones—**

**—Ventas netas aumentan 9%, a Ps.3,277 millones—**

**—Firme avance en la construcción  
de la mayor red de fibra óptica de América Latina—**

**Ciudad de México, 23 de octubre de 2014**—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del tercer trimestre y de los primeros nueve meses de 2014.

**Resultados del tercer trimestre**

“La popularidad de nuestro contenido, en conjunto con la comercialización de la fase final de la Copa Mundial de Fútbol en Brasil y servicios integrales de posicionamiento de los productos de nuestros clientes en el mercado, impulsó las ventas netas en Azteca y determinó un mayor nivel de EBITDA este periodo”, comentó Mario San Román, Director General de Azteca.

Las ventas del trimestre sumaron Ps.3,277 millones, 9% por arriba de Ps.3,016 millones en el mismo periodo del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.2,245 millones, en comparación con Ps.2,044 millones del año previo.

Como resultado, Azteca reportó EBITDA de Ps.1,032 millones, 6% superior a Ps.971 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 31%. La utilidad neta de la compañía fue de Ps.11 millones, a partir de utilidad de Ps.330 millones en igual trimestre de 2013.

	3T 2013	3T 2014	Cambio	
			Ps.	%
<b>Ventas Netas</b>	\$3,016	<b>\$3,277</b>	<b>\$262</b>	<b>9%</b>
<b>EBITDA</b>	\$971	<b>\$1,032</b>	<b>\$61</b>	<b>6%</b>
<b>Resultado Neto</b>	\$330	<b>\$11</b>	<b>\$(319)</b>	<b>---</b>
<b>Resultado Neto por CPO</b>	\$0.11	<b>\$0.004</b>	<b>\$(0.11)</b>	<b>---</b>

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2013 fue de 2,987 millones y al 30 de septiembre de 2014 fue de 2,988 millones.

## **Ventas netas**

Las ventas tuvieron un sólido desempeño en México, en el marco de interés superior de clientes por alcanzar su segmento objetivo a través del contenido y los servicios de posicionamiento de productos que ofrece la compañía, complementados este periodo con la transmisión de la etapa final de la Copa Mundial de Fútbol.

Adicionalmente, se registraron ventas de Azteca America —la cadena de televisión abierta enfocada en el mercado hispano de EUA— por Ps.243 millones este periodo, 8% superior en comparación con Ps.224 millones del año anterior.

Las ventas de contenido a otros países fueron de Ps.91 millones en el trimestre, a partir de Ps.43 millones del año previo; los ingresos este periodo se derivaron principalmente de la comercialización de los programas que atraen audiencias globales, *Pasión morena* en África, *Emperatriz* en Asia y *Vivir a destiempo* en América Latina, así como de la venta de señales con la programación de Azteca al resto del mundo.

## **Costos y gastos**

Los costos y gastos totales del trimestre crecieron 10% como resultado de incremento de 11% en costos de producción, programación y transmisión —a Ps.1,835 millones, a partir de Ps.1,659 millones en el mismo periodo del año anterior— y crecimiento de 7% en gastos de venta y administración —a Ps.410 millones, en comparación con Ps.385 millones en igual trimestre de 2013.

El incremento en costos resulta en buena medida de derechos de exhibición y costos de producción relacionados con la transmisión de juegos de la fase final de la Copa Mundial en Brasil, así como de la consolidación del equipo de fútbol Atlas en los resultados de Azteca. Como se anunció previamente, dicho equipo fue adquirido por la compañía en diciembre de 2013, con lo que Azteca tendrá importante presencia en una de las plazas más relevantes del fútbol mexicano.

El crecimiento en costos también refleja la consolidación de Azteca Comunicaciones Colombia en los resultados de la compañía. Azteca anticipa que la comercialización de servicios de telecomunicaciones en ese país se traducirá en sólidos rendimientos en el futuro.

Los gastos de venta y administración crecen en menor medida que las ventas, como resultado de estrategias que generan mayor eficiencia en la operación.

### **EBITDA y resultado neto**

El EBITDA fue de Ps.1,032 millones, 6% superior a Ps.971 millones del mismo periodo del año previo.

El cambio más significativo debajo de EBITDA fue un incremento de Ps.394 millones en el costo financiero, derivado principalmente de mayor pérdida cambiaria este trimestre.

La compañía registró utilidad neta de Ps.11 millones en el periodo, en comparación con Ps.330 millones de igual trimestre del año anterior.

### **Deuda**

Al 30 de septiembre de 2014, la deuda de Azteca —excluyendo Ps.1,233 millones con vencimiento en 2069— fue de Ps.11,531 millones, 23% por debajo de Ps.14,937 millones del año previo.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del periodo sumó Ps.5,522 millones; como resultado, la deuda neta fue de Ps.6,009 millones al final del trimestre.

### **Red de fibra óptica en Colombia**

Durante el trimestre, Azteca realizó avances sustanciales en la construcción de la red de fibra óptica más importante de América Latina. Al cierre de septiembre dicha red cuenta con 19,500 kilómetros a lo largo del territorio de Colombia, equivalente a 95% de los 20,500 kilómetros que tendrá el proyecto. La red cubre actualmente 752 municipios de ese país, de un total de 788 municipios planeados.

Como se anunció con anterioridad, Azteca construye una red de fibra óptica que cubrirá cerca de 80% del territorio colombiano, y comercializará servicios de telecomunicaciones en ese país. Dicha comercialización, resultará en diversificación y fortalecimiento de los resultados de Azteca, al añadir su operación al desempeño del negocio de televisión abierta.

Dada la utilidad social del proyecto, recientemente el gobierno colombiano solicitó a Azteca incrementar la longitud de la red a 20,500 kilómetros, a partir de 19,000 kilómetros originalmente planeados, y el número de municipios cubiertos a 788, en comparación con 753 del proyecto inicial. Congruente con ello, el gobierno

incrementó los recursos que otorga a Azteca para la construcción de la red en US\$10 millones, a aproximadamente US\$245 millones.

## **Resultados de nueve meses**

Las ventas netas de los primeros nueve meses de 2014 fueron de Ps.9,071 millones, 10% superiores a Ps.8,252 millones en el mismo periodo de 2013. Los costos y gastos totales fueron Ps.6,599 millones, a partir de Ps.5,821 millones en igual periodo del año anterior. El crecimiento en costos se deriva en buena medida de derechos de exhibición y costos de producción relacionados con la transmisión de juegos de la Copa Mundial en Brasil, así como de las consolidaciones de Azteca Comunicaciones Colombia y del equipo de futbol Atlas en los resultados de la compañía.

Azteca reportó EBITDA de Ps.2,472 millones, 2% por arriba en comparación con Ps.2,432 millones de los primeros nueve meses del año previo. El margen EBITDA del periodo de nueve meses fue 27%. La compañía registró utilidad neta de Ps.109 millones, en comparación con utilidad de Ps.397 millones en el mismo periodo de 2013.

	9M 2013	9M 2014	Cambio	
			Ps.	%
<b>Ventas netas</b>	\$8,252	<b>\$9,071</b>	<b>\$818</b>	<b>10%</b>
<b>EBITDA</b>	\$2,432	<b>\$2,472</b>	<b>\$40</b>	<b>2%</b>
<b>Utilidad neta</b>	\$397	<b>\$109</b>	<b>\$(287)</b>	<b>-72%</b>
<b>Utilidad neta por CPO</b>	\$0.13	<b>\$0.04</b>	<b>\$(0.09)</b>	<b>-72%</b>

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2013 fue de 2,987 millones y al 30 de septiembre de 2014 fue de 2,988 millones.

## **Perfil de la Compañía**

Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite dos canales nacionales de televisión en México, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

Azteca es una empresa de Grupo Salinas ([www.gruposalinas.com](http://www.gruposalinas.com)), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: Azteca ([www.tvazteca.com.mx](http://www.tvazteca.com.mx); [www.irtvazteca.com](http://www.irtvazteca.com)) Azteca America ([www.aztecaamerica.com](http://www.aztecaamerica.com)), Grupo Elektra ([www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx)), Banco Azteca ([www.bancoazteca.com.mx](http://www.bancoazteca.com.mx)), Advance America ([www.advanceamerica.net](http://www.advanceamerica.net)), Afore Azteca ([www.aforeazteca.com.mx](http://www.aforeazteca.com.mx)), Seguros Azteca ([www.segurosazteca.com.mx](http://www.segurosazteca.com.mx)) y Grupo Iusacell ([www.iusacell.com](http://www.iusacell.com)). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

*Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.*

**Relación con Inversionistas:**

**Bruno Rangel**  
+ 52 (55) 1720 9167  
jrangelk@tvazteca.com.mx

**Rolando Villarreal**  
+ 52 (55) 1720 9167  
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

**Relación con Prensa:**

Luciano Pascoe  
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553  
lpascoe@gruposalinas.com.mx

**TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS**  
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2013 y de 2014)

	Tercer Trimestre de :					
	2013		2014		Cambio	
	<u>Ps</u>		<u>Ps</u>		<u>Ps</u>	
<b>Ventas netas</b>	<b>3,016</b>	<b>100%</b>	<b>3,277</b>	<b>100%</b>	<b>262</b>	<b>9%</b>
Costos de programación, producción y transmisión	1,659	55%	1,835	56%	175	11%
Gastos de venta y administración	385	13%	410	13%	25	7%
Total costos y gastos	2,044	68%	2,245	69%	201	10%
<b>Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización</b>	<b>971</b>	<b>32%</b>	<b>1,032</b>	<b>31%</b>	<b>61</b>	<b>6%</b>
Depreciación y amortización	154		173		19	
Otros gastos -Neto	136		104		(32)	
<b>Utilidad de operación</b>	<b>682</b>	<b>23%</b>	<b>755</b>	<b>23%</b>	<b>73</b>	<b>11%</b>
Participación en resultados de asociadas	2		8		6	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(237)		(253)		(16)	
Otros gastos financieros	(4)		(29)		(25)	
Intereses ganados	32		21		(11)	
Resultado cambiario -Neto	(9)		(351)		(342)	
	(218)		(612)		(394)	
<b>Utilidad antes de la siguiente provisión</b>	<b>466</b>	<b>15%</b>	<b>151</b>	<b>5%</b>	<b>(314)</b>	<b>-68%</b>
Provisión de impuestos	(140)		(145)		(5)	
<b>Utilidad neta</b>	<b>326</b>		<b>6</b>		<b>(320)</b>	
<b>Participación no controladora en la Utilidad Neta</b>	<b>(4)</b>		<b>(4)</b>		<b>(0)</b>	
<b>Participación controladora en la Utilidad Neta</b>	<b>330</b>	<b>11%</b>	<b>11</b>	<b>0%</b>	<b>(319)</b>	<b>-97%</b>

**TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS**  
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2013 y de 2014)

	Periodo que terminó el 30 de Septiembre de :								
	<u>2013</u>		<u>2014</u>		<u>Cambio</u>				
<b>Ventas netas</b>	<b>Ps</b>	<b>8,252</b>	<b>100%</b>	<b>Ps</b>	<b>9,071</b>	<b>100%</b>	<b>Ps</b>	<b>818</b>	<b>10%</b>
Costos de programación, producción y transmisión		4,682	57%		5,404	60%		722	15%
Gastos de venta y administración		1,139	14%		1,195	13%		56	5%
Total costos y gastos		5,821	71%		6,599	73%		778	13%
<b>Utilidad de operación antes de depreciación y amortización</b>		<b>2,432</b>	<b>29%</b>		<b>2,472</b>	<b>27%</b>		<b>40</b>	<b>2%</b>
Depreciación y amortización		446			521			74	
Otros gastos -Neto		345			275			(69)	
<b>Utilidad de operación</b>		<b>1,641</b>	<b>20%</b>		<b>1,676</b>	<b>18%</b>		<b>35</b>	<b>2%</b>
Participación en resultados de asociadas		(7)			17			24	
Resultado integral de financiamiento:									
Intereses pagados		(702)			(750)			(48)	
Otros gastos financieros		(65)			(67)			(3)	
Intereses ganados		119			103			(16)	
Ganancia cambiaria -Neto		(29)			(297)			(268)	
		(677)			(1,011)			(334)	
<b>Utilidad antes de la siguiente provisión</b>		<b>957</b>	<b>12%</b>		<b>682</b>	<b>8%</b>		<b>(275)</b>	<b>-29%</b>
Provisión de impuestos		(572)			(584)			(13)	
<b>Utilidad neta</b>	<b>Ps</b>	<b>385</b>		<b>Ps</b>	<b>97</b>		<b>Ps</b>	<b>(288)</b>	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	<b>Ps</b>	<b>(11)</b>		<b>Ps</b>	<b>(12)</b>		<b>Ps</b>	<b>(1)</b>	
Participación controladora en la Utilidad Neta	<b>Ps</b>	<b>397</b>	<b>5%</b>	<b>Ps</b>	<b>109</b>	<b>1%</b>	<b>Ps</b>	<b>(287)</b>	<b>-72%</b>

**TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS**  
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2013 y de 2014)

	<u>30 de Septiembre</u>		<u>Cambio</u>
	<u>2013</u>	<u>2014</u>	
<b>Activo circulante:</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 10,858	Ps 5,522	Ps (5,336)
Cuentas por cobrar	6,031	6,222	191
Otros activos circulantes	3,483	2,863	(620)
<b>Suma el activo circulante</b>	<b>20,372</b>	<b>14,607</b>	<b>(5,765) -28%</b>
Cuentas por cobrar	352	194	(158)
Derechos de exhibición	2,401	2,619	218
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,389	3,544	155
Concesiones de televisión -Neto	7,760	7,763	3
Otros activos	1,833	4,385	2,552
Impuestos diferidos	4,672	3,372	(1,300)
<b>Suma el activo a largo plazo</b>	<b>20,407</b>	<b>21,877</b>	<b>1,470 7%</b>
<b>Total activo</b>	<b><u>Ps 40,779</u></b>	<b><u>Ps 36,484</u></b>	<b><u>Ps (4,295) -11%</u></b>
<b>Pasivo a corto plazo:</b>			
Deuda a corto plazo	Ps 667	Ps 1,007	Ps 340
Otros pasivos circulantes	3,328	4,365	1,037
<b>Suma el pasivo a corto plazo</b>	<b>3,995</b>	<b>5,372</b>	<b>1,377 34%</b>
<b>Pasivo financiero a largo plazo:</b>			
Certificados bursátiles estructurados	4,111	-	(4,111)
Deuda a largo plazo	10,159	10,524	365
<b>Suma pasivo financiero a largo plazo</b>	<b>14,270</b>	<b>10,524</b>	<b>(3,746)</b>
<b>Otros pasivos a largo plazo:</b>			
Anticipos de anunciantes	5,409	5,392	(17)
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,558	1,233	(325)
Impuestos Diferidos	3,463	1,728	(1,735)
<b>Suma otros pasivos a largo plazo</b>	<b>10,430</b>	<b>8,353</b>	<b>(2,077) -20%</b>
<b>Suma el pasivo total</b>	<b><u>28,695</u></b>	<b><u>24,249</u></b>	<b><u>(4,446) -15%</u></b>
<b>Total inversión de los accionistas</b>	<b>12,084</b>	<b>12,235</b>	<b>151 1%</b>
<b>Total pasivo e inversión de los accionistas</b>	<b><u>Ps 40,779</u></b>	<b><u>Ps 36,484</u></b>	<b><u>Ps (4,295) -11%</u></b>