



**AZTECA ANUNCIA CRECIMIENTO DE 8% EN EBITDA
A Ps.912 MILLONES EN 2T14**

**—Ventas netas se incrementan 15%,
a Ps.3,253 millones en el trimestre—**

—Sólida expansión de utilidad neta; crece a Ps.276 millones—

**—Avance de 94% en la construcción
de la mayor red de fibra óptica de América Latina—**

Ciudad de México, 24 de julio de 2014—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del segundo trimestre de 2014.

Resultados del segundo trimestre

“Exitosas parrillas de programación a lo largo del día completo generaron demanda notable por espacios publicitarios en Azteca, lo que se complementó este trimestre son sólidas campañas comerciales relacionadas con la Copa Mundial de Fútbol en Brasil”, comentó Mario San Román, Director General de Azteca. “Las preferencias de los anunciantes se tradujeron en una importante expansión en ingresos, y determinaron un firme aumento en EBITDA y crecimiento superior en la utilidad neta del periodo”.

Las ventas netas del trimestre sumaron Ps.3,253 millones, 15% por arriba de Ps.2,820 millones del mismo periodo del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.2,341 millones, en comparación con Ps.1,973 millones del año previo.

Como resultado, Azteca reportó EBITDA de Ps.912 millones, 8% superior a Ps.847 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 28%. La compañía

reportó utilidad neta de Ps.276 millones, a partir de pérdida de Ps.85 millones en igual trimestre de 2013.

	2T 2013	2T 2014	Cambio	
			Ps.	%
Ventas Netas	\$2,820	\$3,253	\$433	15%
EBITDA	\$847	\$912	\$65	8%
Resultado Neto	\$(85)	\$276	\$361	---
Resultado Neto por CPO	\$(0.03)	\$0.09	\$0.12	---

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de junio de 2013 fue de 2,984 millones y al 30 de junio de 2014 fue de 2,986 millones.

Ventas netas

Las ventas domésticas de publicidad fueron de Ps.2,965 millones en el trimestre, 14% por arriba de Ps.2,601 millones de igual periodo del año previo, en el marco de preferencia superior de anunciantes por alcanzar su segmento objetivo, tanto a través de la exitosa programación cotidiana de Azteca, como de la transmisión relacionada con la Copa Mundial de Futbol, con un análisis deportivo profesional y contenido vibrante en torno al evento, que ganó grandes audiencias.

Adicionalmente, se registraron ventas de Azteca America —la cadena de televisión abierta enfocada en el mercado hispano de EUA— por Ps.199 millones este periodo, un crecimiento de 15% en comparación con Ps.173 millones del año anterior.

Las ventas de contenido a otros países fueron de Ps.68 millones en el trimestre, a partir de Ps.46 millones del año previo; los ingresos este periodo se derivaron principalmente de la comercialización de los programas que atraen audiencias globales, *Corazón en Condominio* y *Prohibido Amar* en Asia, así como *Siempre Tuya Acapulco* en Europa.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales del trimestre crecieron 19% como resultado de incremento de 22% en costos de producción, programación y transmisión —a Ps.1,947 millones, a partir de Ps.1,599 millones en el mismo periodo del año anterior— y crecimiento de 5% en gastos de venta y administración —a Ps.394 millones, en comparación con Ps.374 millones en igual trimestre de 2013.

El incremento en costos resulta en buena medida de derechos de exhibición y costos de producción relacionados con la transmisión de juegos de la Copa Mundial en Brasil, así como de la consolidación del equipo de futbol Atlas en los resultados de Azteca y el fortalecimiento de su plantilla de jugadores. Como se anunció previamente,

el equipo fue adquirido por la compañía en diciembre de 2013, con lo que Azteca tendrá importante presencia en una de las plazas más relevantes del fútbol mexicano.

El crecimiento en costos también refleja la consolidación de Azteca Comunicaciones Colombia en los resultados de la compañía. Azteca anticipa que la comercialización de servicios de telecomunicaciones en ese país se traducirá en sólidos rendimientos en el futuro.

Los gastos de venta y administración crecen en menor medida que las ventas, como resultado de estrategias que generan mayor eficiencia en la operación.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA fue de Ps.912 millones, 8% superior a Ps.847 millones del mismo periodo del año previo.

El cambio más significativo debajo de EBITDA fue una mejoría de Ps.299 millones en el resultado financiero, derivado principalmente de ganancia cambiaria este trimestre en comparación con pérdida hace un año.

La compañía registró utilidad neta de Ps.276 millones en el periodo, en comparación con pérdida de Ps.85 millones de igual trimestre del año anterior.

Deuda

Al 30 de junio de 2014, la deuda de Azteca —excluyendo Ps.1,190 millones con vencimiento en 2069— fue de Ps.10,143 millones. El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del periodo sumó Ps.5,792 millones; como resultado, la deuda neta fue de Ps.4,351 millones al final del trimestre.

La razón de deuda a EBITDA de los últimos doce meses (UDM EBITDA) fue 2.5 veces, y la razón de deuda neta a UDM EBITDA fue de 1.1 veces.

Red de fibra óptica en Colombia

Durante el trimestre Azteca realizó importantes avances en la construcción de la red de fibra óptica más importante de América Latina. Al cierre de junio dicha red cuenta con 17,940 kilómetros a lo largo del territorio de Colombia, equivalente a 94% de los 19,000 kilómetros que tendrá el proyecto. La red cubre actualmente 667 municipios de ese país, del total de 753 municipios planeados.

Como se anunció con anterioridad, Azteca construye una red de fibra óptica que cubrirá cerca de 80% del territorio colombiano, y comercializará servicios de telecomunicaciones en ese país. Dicha comercialización, resultará en diversificación y fortalecimiento de los resultados de Azteca, al añadir su operación al desempeño del negocio de televisión abierta.

Resultados de seis meses

Las ventas netas de los primeros seis meses de 2014 fueron de Ps.5,793 millones, 11% superiores a Ps.5,236 millones en el mismo periodo de 2013. Los costos y gastos totales fueron Ps.4,354 millones, a partir de Ps.3,776 millones en igual periodo del año anterior. El crecimiento en costos se deriva en buena medida de derechos de exhibición y costos de producción relacionados con la transmisión de juegos de la Copa Mundial en Brasil, así como de las consolidaciones de Azteca Comunicaciones Colombia y del equipo de futbol Atlas en los resultados de la compañía.

Azteca reportó EBITDA de Ps.1,439 millones, en comparación con Ps.1,460 millones del primer semestre del año previo. El margen EBITDA del periodo de seis meses fue 25%. La compañía registró utilidad neta de Ps.99 millones, en comparación con utilidad de Ps.67 millones en el mismo periodo de 2013.

	6M 2013	6M 2014	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$5,236	\$5,793	\$557	11%
EBITDA	\$1,460	\$1,439	\$(21)	-1%
Utilidad neta	\$67	\$99	\$32	48%
Utilidad neta por CPO	\$0.02	\$0.03	\$0.01	48%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de junio de 2013 fue de 2,984 millones y al 30 de junio de 2014 fue de 2,986 millones.

Perfil de la Compañía

Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite dos canales nacionales de televisión en México, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
villarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2013 y de 2014)

	<u>Segundo Trimestre de :</u>					
	<u>2013</u>		<u>2014</u>		<u>Cambio</u>	
Ventas netas	Ps 2,820	100%	Ps 3,253	100%	Ps 433	15%
Costos de programación, producción y transmisión	1,599	57%	1,947	60%	348	22%
Gastos de venta y administración	374	13%	394	12%	20	5%
Total costos y gastos	1,973	70%	2,341	72%	368	19%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	847	30%	912	28%	65	8%
Depreciación y amortización	144		177		33	
Otros gastos -Neto	150		111		(39)	
Utilidad de operación	553	20%	624	19%	71	13%
Participación en resultados de asociadas	1		(3)		(4)	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(224)		(243)		(18)	
Otros gastos financieros	(49)		(17)		32	
Intereses ganados	45		46		1	
Resultado cambiario -Neto	(227)		58		286	
	(455)		(155)		299	
Utilidad antes de la siguiente provisión	99	4%	466	14%	367	370%
Provisión de impuestos	(188)		(193)		(6)	
Utilidad neta	Ps (89)		Ps 273		Ps 361	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	Ps (4)		Ps (4)		Ps (0)	
Participación controladora en la Utilidad Neta	Ps (85)	-3%	Ps 276	8%	Ps 361	

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2013 y de 2014)

	Periodo que terminó el 30 de Junio de :					
	2013		2014		Cambio	
Ventas netas	Ps 5,236	100%	Ps 5,793	100%	Ps 557	11%
Costos de programación, producción y transmisión	3,022	58%	3,569	62%	547	18%
Gastos de venta y administración	754	14%	785	14%	31	4%
Total costos y gastos	3,776	72%	4,354	75%	578	15%
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	1,460	28%	1,439	25%	(21)	-1%
Depreciación y amortización	292		347		55	
Otros gastos -Neto	209		172		(37)	
Utilidad de operación	959	18%	920	16%	(39)	-4%
Participación en resultados de asociadas	(9)		9		18	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(464)		(496)		(32)	
Otros gastos financieros	(60)		(39)		22	
Intereses ganados	87		82		(5)	
Ganancia cambiaria -Neto	(20)		54		74	
	(459)		(399)		60	
Utilidad antes de la siguiente provisión	491	9%	530	9%	39	8%
Provisión de impuestos	(432)		(439)		(7)	
Utilidad neta	Ps 59		Ps 91		Ps 32	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	Ps (7)		Ps (8)		Ps (1)	
Participación controladora en la Utilidad Neta	Ps 67	1%	Ps 99	2%	Ps 32	48%

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2013 y de 2014)

	<u>30 de Junio</u>			
	<u>2013</u>	<u>2014</u>		
			<u>Cambio</u>	
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 6,010	Ps 5,792	Ps (218)	
Cuentas por cobrar	5,856	6,164	309	
Otros activos circulantes	2,990	3,329	339	
Suma el activo circulante	14,856	15,285	430	3%
Cuentas por cobrar	491	136	(356)	
Derechos de exhibición	2,328	2,268	(60)	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,411	3,582	171	
Concesiones de televisión -Neto	7,721	7,763	42	
Otros activos	1,885	4,045	2,160	
Impuestos diferidos	4,672	3,372	(1,300)	
Suma el activo a largo plazo	20,508	21,166	657	3%
Total activo	Ps 35,364	Ps 36,451	Ps 1,087	3%
Pasivo a corto plazo:				
Deuda a corto plazo	Ps 667	Ps -	Ps (667)	
Otros pasivos circulantes	2,638	3,968	1,330	
Suma el pasivo a corto plazo	3,305	3,968	663	20%
Pasivo financiero a largo plazo:				
Certificados bursátiles estructurados	4,278	-	(4,278)	
Deuda a largo plazo	3,836	10,143	6,307	
Suma pasivo financiero a largo plazo	8,114	10,143	2,029	
Otros pasivos a largo plazo:				
Anticipos de anunciantes	6,951	7,187	236	
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,560	1,190	(370)	
Impuestos Diferidos	3,463	1,741	(1,722)	
Suma otros pasivos a largo plazo	11,974	10,118	(1,856)	-16%
Suma el pasivo total	23,393	24,229	836	4%
Total inversión de los accionistas	11,971	12,222	251	2%
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 35,364	Ps 36,451	Ps 1,087	3%