



**AZTECA ANUNCIA EBITDA DE Ps.1,060 MILLONES  
EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2012**

**—Ventas netas aumentan a Ps.3,198 millones en 3T12—**

**—Utilidad neta se incrementa 89%, a Ps.718 millones—**

**—Ventas de los primeros nueve meses crecen 7%, a Ps.8,943 millones—**

**Ciudad de México, 25 de octubre de 2012**—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del tercer trimestre y de los primeros nueve meses de 2012.

**Resultados del tercer trimestre**

Las ventas netas del trimestre sumaron Ps.3,198 millones, 2% por arriba de Ps.3,122 millones del mismo periodo de 2011. Los costos y gastos totales fueron de Ps.2,138 millones, a partir de Ps.1,906 millones en igual trimestre del año anterior. Como resultado, Azteca reportó EBITDA de Ps.1,060 millones en el periodo, a partir de Ps.1,217 millones del año previo; el margen EBITDA del trimestre fue 33%.

La utilidad neta fue de Ps.718 millones, 89% superior a Ps.380 millones de igual trimestre de 2011.

	3T 2011	3T 2012	Cambio	
			Ps.	%
<b>Ventas Netas</b>	\$3,122	<b>\$3,198</b>	<b>\$76</b>	<b>2%</b>
<b>EBITDA</b>	\$1,217	<b>\$1,060</b>	<b>\$(157)</b>	<b>-13%</b>
<b>Utilidad Neta</b>	\$380	<b>\$718</b>	<b>\$338</b>	<b>89%</b>
<b>Utilidad Neta por CPO</b>	\$0.13	<b>\$0.24</b>	<b>\$0.11</b>	<b>89%</b>

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2011 fue 2,985 millones y al 30 de septiembre de 2012 fue 2,984 millones.

## **Ventas netas**

Las ventas domésticas de publicidad fueron Ps.2,923 millones en el trimestre, 6% superiores en comparación con Ps.2,765 millones de igual periodo del año previo; el crecimiento refleja el firme interés de numerosos anunciantes en México por posicionar sólidamente sus marcas a través de la programación de Azteca.

Los ingresos domésticos se complementaron con ventas de Azteca America —la cadena de televisión abierta de la compañía, enfocada en el mercado hispano de EUA— por Ps.229 millones este trimestre, en comparación con Ps.258 millones del año anterior.

Las ventas de contenido a otros países fueron de Ps.46 millones en el trimestre, a partir de Ps.99 millones del año previo. Los ingresos este trimestre se derivaron principalmente de la exportación de los programas *Los Rey* y *La Mujer de Judas* a Europa, así como *Cielo Rojo* a Centroamérica, Europa y Asia.

## **Costos y Gastos**

Los costos y gastos totales del trimestre crecieron 12% como resultado de un incremento de 14% en costos de producción, programación y transmisión —a Ps.1,761 millones, a partir de Ps.1,540 millones en el mismo periodo del año anterior— y un aumento de 3% en gastos de venta y administración —a Ps.377 millones, en comparación con Ps.366 millones en igual trimestre de 2011.

El crecimiento en costos resulta principalmente de derechos de exhibición y costos de producción relacionados con la transmisión de los Juegos Olímpicos de Londres 2012. El desempeño de los gastos de venta y administración se relaciona en buena medida con mayores pagos de honorarios en el periodo, en el contexto de operaciones crecientes en la compañía.

## **EBITDA y Utilidad Neta**

El EBITDA fue de Ps.1,060 millones, en comparación con Ps.1,217 millones del mismo periodo del año previo; el margen EBITDA fue 33% este trimestre. El cambio más significativo debajo de EBITDA fue una disminución en el costo integral de financiamiento por un monto de Ps.441 millones, debido principalmente a ganancia cambiaria este periodo en comparación con pérdida hace un año.

La utilidad neta del trimestre creció 89%, a Ps.718 millones a partir de Ps.380 millones del año previo.

## Deuda

Al 30 de septiembre de 2012, la deuda de Azteca —excluyendo Ps.1,539 millones con vencimiento en 2069— fue de Ps.9,010 millones.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del periodo fue de Ps.6,896 millones, en comparación con Ps.7,181 millones hace un año. Como resultado, la deuda neta fue de Ps.2,114 millones, 15% menor a Ps.2,500 millones del año previo. La razón de deuda a EBITDA de los últimos doce meses (UDM EBITDA) fue 1.9 veces, y la razón de deuda neta a UDM EBITDA fue 0.5 veces.

## Resultados de nueve meses

Las ventas netas de los primeros nueve meses del año fueron de Ps.8,943 millones, 7% por arriba de Ps.8,325 millones en el mismo periodo de 2011. Los costos y gastos totales fueron Ps.6,068 millones, a partir de Ps.5,431 millones en igual periodo del año anterior. El incremento en costos resulta de derechos de exhibición y costos de producción relacionados con los Juegos Olímpicos de Londres 2012, así como de producción de contenido competitivo que impulsó la demanda publicitaria de numerosos anunciantes.

Azteca reportó EBITDA de Ps.2,875 millones, en comparación con Ps.2,894 millones del año previo; el margen EBITDA del periodo de nueve meses fue 32%. La compañía registró utilidad neta de Ps.1,196 millones, 28% por arriba de Ps.936 millones en el mismo periodo de 2011.

	9M 2011	9M 2012	Cambio	
			Ps.	%
<b>Ventas netas</b>	\$8,325	<b>\$8,943</b>	<b>\$618</b>	<b>7%</b>
<b>EBITDA</b>	\$2,894	<b>\$2,875</b>	<b>\$(19)</b>	<b>-1%</b>
<b>Utilidad neta</b>	\$936	<b>\$1,196</b>	<b>\$260</b>	<b>28%</b>
<b>Utilidad neta por CPO</b>	\$0.31	<b>\$0.40</b>	<b>\$0.09</b>	<b>28%</b>

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2011 fue 2,985 millones y al 30 de septiembre de 2012 fue 2,984 millones.

## Perfil de la Compañía

Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite dos canales nacionales de televisión en México, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

Azteca es una empresa de Grupo Salinas ([www.gruposalinas.com](http://www.gruposalinas.com)), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas

entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

*Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.*

**Relación con Inversionistas:**

**Bruno Rangel**  
+ 52 (55) 1720 9167  
jrangelk@tvazteca.com.mx

**Carlos Casillas**  
+ 52 (55) 1720 9167  
cjasillas@tvazteca.com.mx

**Relación con Prensa:**

**Jaime Ramos**  
+ 52 (55) 1720 1416  
jramosr@tvazteca.com.mx

**Daniel McCosh**  
+ 52 (55) 1720 0059  
dmccosh@tvazteca.com.mx

**TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS**  
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2011 y de 2012)

	<u>Tercer Trimestre de :</u>					
	<u>2011</u>		<u>2012</u>		<u>Cambio</u>	
	<u>Ps</u>		<u>Ps</u>		<u>Ps</u>	
<b>Ventas netas</b>	<b>3,122</b>	<b>100%</b>	<b>3,198</b>	<b>100%</b>	<b>76</b>	<b>2%</b>
Costos de programación, producción y transmisión	1,540	49%	1,761	55%	221	14%
Gastos de venta y administración	366	12%	377	12%	11	3%
Total costos y gastos	1,906	61%	2,138	67%	233	12%
<b>Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización</b>	<b>1,217</b>	<b>39%</b>	<b>1,060</b>	<b>33%</b>	<b>(157)</b>	<b>-13%</b>
Depreciación y amortización	119		143		24	
Otros gastos -Neto	142		57		(84)	
<b>Utilidad de operación</b>	<b>956</b>	<b>31%</b>	<b>860</b>	<b>27%</b>	<b>(97)</b>	<b>-10%</b>
Participación en resultados de asociadas	3		6		3	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(233)		(244)		(11)	
Otros gastos financieros	(28)		(16)		12	
Intereses ganados	37		51		15	
Resultado cambiario -Neto	(233)		193		425	
	(457)		(17)		441	
<b>Utilidad antes de la siguiente provisión</b>	<b>502</b>	<b>16%</b>	<b>849</b>	<b>27%</b>	<b>347</b>	<b>69%</b>
Provisión de impuestos	(123)		(136)		(14)	
<b>Utilidad neta</b>	<b>380</b>		<b>713</b>		<b>333</b>	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	(0)		(5)		(5)	
<b>Participación controladora en la Utilidad Neta</b>	<b>380</b>	<b>12%</b>	<b>718</b>	<b>22%</b>	<b>338</b>	<b>89%</b>

**TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS**  
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2011 y de 2012)

	Periodo que terminó el 30 de Septiembre de :					
	2011		2012		Cambio	
	Ps		Ps		Ps	
<b>Ventas netas</b>	<b>8,325</b>	<b>100%</b>	<b>8,943</b>	<b>100%</b>	<b>618</b>	<b>7%</b>
Costos de programación, producción y transmisión	4,360	52%	4,966	56%	606	14%
Gastos de venta y administración	1,070	13%	1,102	12%	32	3%
Total costos y gastos	5,431	65%	6,068	68%	637	12%
<b>Utilidad de operación antes de depreciación y amortización</b>	<b>2,894</b>	<b>35%</b>	<b>2,875</b>	<b>32%</b>	<b>(19)</b>	<b>-1%</b>
Depreciación y amortización	368		413		44	
Otros gastos -Neto	247		208		(38)	
<b>Utilidad de operación</b>	<b>2,279</b>	<b>27%</b>	<b>2,254</b>	<b>25%</b>	<b>(25)</b>	<b>-1%</b>
Participación en resultados de asociadas	1		7		6	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(640)		(733)		(94)	
Otros gastos financieros	(77)		(139)		(61)	
Intereses ganados	110		172		61	
Ganancia cambiaria -Neto	(221)		184		405	
	(828)		(516)		311	
<b>Utilidad antes de la siguiente provisión</b>	<b>1,453</b>	<b>17%</b>	<b>1,745</b>	<b>20%</b>	<b>292</b>	<b>20%</b>
Provisión de impuestos	(517)		(561)		(44)	
<b>Utilidad neta</b>	<b>Ps 936</b>		<b>Ps 1,184</b>		<b>Ps 248</b>	
<b>Participación no controladora en la Utilidad Neta</b>	<b>Ps 0</b>		<b>Ps (12)</b>		<b>Ps (13)</b>	
<b>Participación controladora en la Utilidad Neta</b>	<b>Ps 936</b>	<b>11%</b>	<b>Ps 1,196</b>	<b>13%</b>	<b>Ps 260</b>	<b>28%</b>

**TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS**  
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2011 y de 2012)

	<u>30 de Septiembre</u>			
	<u>2011</u>	<u>2012</u>		
			<u>Cambio</u>	
<b>Activo circulante:</b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 7,181	Ps 6,896	Ps (285)	
Cuentas por cobrar	6,238	6,250	12	
Otros activos circulantes	2,073	2,383	310	
<b>Suma el activo circulante</b>	<b>15,492</b>	<b>15,529</b>	<b>37</b>	<b>0%</b>
Derechos de exhibición	1,308	1,363	55	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,318	3,577	259	
Concesiones de televisión -Neto	6,781	6,803	22	
Otros activos	943	1,303	360	
Crédito mercantil -Neto	19	-	(19)	
Impuestos diferidos	4,456	4,277	(179)	
<b>Suma el activo a largo plazo</b>	<b>16,825</b>	<b>17,323</b>	<b>498</b>	<b>3%</b>
<b>Total activo</b>	<b>Ps 32,318</b>	<b>Ps 32,852</b>	<b>Ps 535</b>	<b>2%</b>
<b>Pasivo a corto plazo:</b>				
Deuda a corto plazo	Ps 532	Ps 648	Ps 117	
Otros pasivos circulantes	2,280	2,973	693	
<b>Suma el pasivo a corto plazo</b>	<b>2,812</b>	<b>3,621</b>	<b>810</b>	<b>29%</b>
<b>Pasivo financiero a largo plazo:</b>				
Certificados bursátiles estructurados	5,218	4,588	(630)	
Deuda a largo plazo	3,931	3,774	(157)	
<b>Suma pasivo financiero a largo plazo</b>	<b>9,149</b>	<b>8,362</b>	<b>(787)</b>	
<b>Otros pasivos a largo plazo:</b>				
Anticipos de anunciantes	6,227	5,800	(427)	
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,607	1,539	(68)	
Impuestos Diferidos	3,572	3,106	(466)	
<b>Suma otros pasivos a largo plazo</b>	<b>11,406</b>	<b>10,445</b>	<b>(961)</b>	<b>-8%</b>
<b>Suma el pasivo total</b>	<b>23,366</b>	<b>22,428</b>	<b>(938)</b>	<b>-4%</b>
<b>Total inversión de los accionistas</b>	<b>8,951</b>	<b>10,424</b>	<b>1,473</b>	<b>16%</b>
<b>Total pasivo e inversión de los accionistas</b>	<b>Ps 32,318</b>	<b>Ps 32,852</b>	<b>Ps 535</b>	<b>2%</b>