



AZTECA ANUNCIA VENTAS DE Ps.2,417 MILLONES Y EBITDA DE Ps.614 MILLONES EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2013

Ciudad de México, 23 de abril de 2013—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del primer trimestre de 2013.

Resultados del primer trimestre

Las ventas netas del periodo sumaron Ps.2,417 millones, a partir de Ps.2,751 millones del mismo trimestre de 2012. La disminución de ventas es causada, principalmente por el cambio de gobierno, que redefine proyectos de comunicación; la compañía prevé que dichos proyectos se recuperen durante el año 2013.

Los costos y gastos totales fueron de Ps.1,803 millones, 5% por debajo de Ps.1,901 millones en igual trimestre del año anterior. Como resultado, Azteca reportó EBITDA de Ps.614 millones en el periodo, en comparación con Ps.850 millones del año previo; el margen EBITDA del trimestre fue 25%.

La utilidad neta fue de Ps.152 millones, a partir de Ps.438 millones de igual trimestre de 2012.

	1T 2012	1T 2013	Cambio	
			Ps.	%
Ventas Netas	\$2,751	\$2,417	\$(334)	-12%
EBITDA	\$850	\$614	\$(237)	-28%
Utilidad Neta	\$438	\$152	\$(286)	-65%
Utilidad Neta por CPO	\$0.15	\$0.05	\$(0.10)	-65%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de marzo de 2012 fue 2,983 millones y al 31 de marzo de 2013 fue 2,984 millones.

Ventas netas

Las ventas domésticas de publicidad fueron Ps.2,135 millones en el trimestre, en comparación con Ps.2,463 millones de igual periodo del año previo.

Adicionalmente, la compañía registró ventas de Azteca America —cadena de televisión abierta enfocada en el mercado hispano de EUA— por Ps.250 millones este periodo, en comparación con Ps.251 millones del año anterior.

Las ventas de contenido a otros países fueron de Ps.32 millones en el trimestre, a partir de Ps.37 millones del año previo; los ingresos este periodo se derivaron principalmente de la exportación de los programas *La Otra Cara del Alma*, en Centro y Sudamérica, y *Los Rey* en Europa.

Costos y Gastos

Los costos y gastos totales del trimestre disminuyeron 5% como resultado de una reducción de 9% en costos de producción, programación y transmisión —a Ps.1,423 millones, a partir de Ps.1,555 millones en el mismo periodo del año anterior— y un aumento de 10% en gastos de venta y administración —a Ps.380 millones, en comparación con Ps.345 millones en igual trimestre de 2012.

La reducción de costos resulta de eficiencia creciente en la producción de contenido de éxito, derivada de sólidas estrategias que controlan efectivamente los desembolsos; mientras que el desempeño de los gastos de venta y administración se relaciona en buena medida con gastos de operación y de personal en el periodo.

EBITDA y Utilidad Neta

El EBITDA fue de Ps.614 millones, en comparación con Ps.850 millones del mismo periodo del año previo; el cambio más significativo debajo de EBITDA fue un deterioro de Ps.23 millones en el rubro de participación en resultados de asociadas, derivado de pérdidas de compañías de las que reconocemos resultados bajo el método de participación, en comparación con utilidad hace un año.

La utilidad neta del trimestre fue de Ps.152 millones, a partir de Ps.438 millones del año anterior.

Deuda

Al 31 de marzo de 2013, la deuda de Azteca —excluyendo Ps.1,480 millones con vencimiento en 2069— fue de Ps.8,658 millones, 9% por debajo de Ps.9,466 millones del año previo.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del periodo fue de Ps.7,264 millones, en comparación con Ps.8,239 millones hace un año. Como resultado, la deuda neta fue de Ps.1,394 millones al final de este trimestre, a partir de Ps.1,227 millones del año previo. La razón de deuda a EBITDA de los últimos doce meses (UDM EBITDA) fue 2 veces, y la razón de deuda neta a UDM EBITDA fue 0.3 veces.

Perfil de la Compañía

Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite dos canales nacionales de televisión en México, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangels@tvazteca.com.mx

Carlos Casillas
+ 52 (55) 1720 9167
cjcasillas@tvazteca.com.mx

Relación con Prensa:

Jaime Ramos
+ 52 (55) 1720 1416
jramosr@tvazteca.com.mx

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de Marzo 2012 y de 2013)

	<u>Primer Trimestre de :</u>					
	<u>2012</u>		<u>2013</u>		<u>Cambio</u>	
Ventas netas	Ps 2,751	100%	Ps 2,417	100%	Ps (334)	-12%
Costos de programación, producción y transmisión	1,555	57%	1,423	59%	(132)	-9%
Gastos de venta y administración	345	13%	380	16%	35	10%
Total costos y gastos	1,901	69%	1,803	75%	(98)	-5%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	850	31%	614	25%	(237)	-28%
Depreciación y amortización	129		149		19	
Otros gastos -Neto	58		59		1	
Utilidad de operación	663	24%	406	17%	(257)	-39%
Participación en resultados de asociadas	13		(10)		(23)	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(244)		(240)		3	
Otros gastos financieros	(13)		(12)		1	
Intereses ganados	54		41		(13)	
Resultado cambiario -Neto	201		207		6	
	(1)		(4)		(2)	
Utilidad antes de la siguiente provisión	675	25%	392	16%	(283)	-42%
Provisión de impuestos	(241)		(244)		(4)	
Utilidad neta	Ps 434		Ps 148		Ps (286)	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	Ps (3)		Ps (4)		Ps (0)	
Participación controladora en la Utilidad Neta	Ps 438	16%	Ps 152	6%	Ps (286)	-65%

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 31 de Marzo 2012 y de 2013)

	<u>31 de Marzo</u>		<u>Cambio</u>	
	<u>2012</u>	<u>2013</u>		
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 8,239	Ps 7,264	Ps (975)	
Cuentas por cobrar	8,548	7,114	(1,434)	
Otros activos circulantes	2,280	2,409	129	
Suma el activo circulante	19,067	16,787	(2,280)	-12%
Derechos de exhibición	1,274	1,589	315	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,343	3,451	108	
Concesiones de televisión -Neto	7,721	7,721	-	
Otros activos	1,054	1,585	531	
Impuestos diferidos	4,286	4,286	-	
Suma el activo a largo plazo	17,678	18,632	954	5%
Total activo	Ps 36,745	Ps 35,419	Ps (1,326)	-4%
Pasivo a corto plazo:				
Deuda a corto plazo	Ps 667	Ps 667	Ps -	
Otros pasivos circulantes	2,180	2,435	255	
Suma el pasivo a corto plazo	2,847	3,102	255	9%
Pasivo financiero a largo plazo:				
Certificados bursátiles estructurados	5,020	4,358	(662)	
Deuda a largo plazo	3,779	3,633	(146)	
Suma pasivo financiero a largo plazo	8,799	7,991	(808)	
Otros pasivos a largo plazo:				
Anticipos de anunciantes	9,350	7,851	(1,499)	
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,539	1,480	(59)	
Impuestos Diferidos	3,106	3,112	6	
Suma otros pasivos a largo plazo	13,995	12,443	(1,552)	-11%
Suma el pasivo total	25,641	23,536	(2,105)	-8%
Total inversión de los accionistas	11,104	11,883	779	7%
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 36,745	Ps 35,419	Ps (1,326)	-4%