



**AZTECA ANUNCIA CRECIMIENTO DE 19% EN EBITDA
A Ps.850 MILLONES EN 1T12**

**—Ventas netas se incrementan 15%,
a máximo histórico de Ps.2,751 millones en el trimestre—**

**—Notable expansión de la utilidad neta,
crece a Ps.438 millones, a partir de Ps.162 millones—**

PARA SU DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

Ciudad de México, 25 de abril de 2012—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del primer trimestre del 2012.

“Los ingresos del periodo representaron un máximo histórico para un primer trimestre, gracias a demanda sobresaliente por espacios publicitarios en nuestro contenido de éxito, en todos los horarios”, comentó Mario San Román, Director General de Azteca. “El dinamismo de las ventas, en conjunto con estrategias que fortalecieron aun más nuestra eficiencia operativa, resultó en una notable expansión del EBITDA y de la utilidad neta, y en firme crecimiento de la rentabilidad de Azteca en el trimestre”.

Resultados del primer trimestre

Las ventas netas del trimestre fueron Ps.2,751 millones, 15% por arriba de Ps.2,386 millones del mismo periodo de 2011. Los costos y gastos totales sumaron Ps.1,901 millones, a partir de Ps.1,672 millones en igual trimestre del año anterior.

Como resultado, Azteca reportó EBITDA de Ps.850 millones, 19% por arriba de Ps.714 millones en el mismo periodo del año previo; el margen EBITDA del trimestre fue 31%, un punto porcentual por arriba del año anterior. La utilidad neta fue de Ps.438 millones, a partir de Ps.162 millones de igual trimestre de 2011.

	1T 2011	1T 2012	Cambio	
			Ps.	%
Ventas Netas	\$2,386	\$2,751	\$365	15%
EBITDA	\$714	\$850	\$136	19%
Utilidad Neta	\$162	\$438	\$276	---
Utilidad Neta por CPO	\$0.05	\$0.15	\$0.9	---

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de marzo de 2011 fue 3,002 millones y al 31 de marzo de 2012 fue 2,983 millones.

Ventas netas

Las ventas domésticas de publicidad fueron Ps.2,463 millones en el trimestre, 15% superior en comparación con Ps.2,146 millones de igual periodo del año previo; el crecimiento muestra un firme interés de anunciantes en México por alcanzar su mercado objetivo a través de la exitosa programación de Azteca.

Las ventas se complementaron con ingresos de Azteca America —la cadena de televisión abierta de la compañía, enfocada en el mercado hispano de EUA— por Ps.251 millones este trimestre, 20% por arriba de Ps.209 millones del año anterior.

Las ventas de contenido a otros países fueron de Ps.37 millones en el periodo, 19% por arriba de Ps.31 millones del año previo. Los ingresos este trimestre se derivaron principalmente de exportación de los programas *Cielo Rojo* —comercializado en Europa y América Latina— y *La Mujer de Judas*, vendida en diversos países de Centro y Sudamérica.

Costos y Gastos

Los costos y gastos totales del trimestre crecieron 14% como resultado de un incremento de 16% en costos de producción, programación y transmisión —a Ps.1,555 millones, a partir de Ps.1,343 millones en el mismo periodo del año anterior— y un aumento de 5% en gastos de venta y administración —a Ps.345 millones, en comparación con Ps.329 millones en igual trimestre de 2011.

El crecimiento en costos resulta de generación de contenido que atrajo grandes audiencias en el periodo y fortaleció aun más la demanda publicitaria de numerosos anunciantes.

El desempeño de los gastos de venta y administración refleja principalmente incremento en pagos por honorarios este periodo, en el marco de operaciones crecientes en Azteca. El aumento en gastos es inferior al incremento en ingresos, lo que refleja acciones efectivas que mejoran la eficiencia operativa de la compañía.

EBITDA y Utilidad Neta

El EBITDA fue de Ps.850 millones, en comparación con Ps.714 millones del mismo periodo del año previo; el margen EBITDA fue 31%, a partir de 30% del año anterior.

El cambio más significativo debajo de EBITDA fue un resultado integral de financiamiento más favorable por un monto de Ps.160 millones, debido principalmente a mayor utilidad cambiaria este periodo.

La utilidad neta del trimestre fue de Ps.438 millones, más del doble en comparación con Ps.162 millones hace un año.

Deuda

Al 31 de marzo de 2012, la deuda de Azteca —excluyendo Ps.1,539 millones con vencimiento en 2069— fue de Ps.9,294 millones.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del periodo fue de Ps.8,239 millones, en comparación con Ps.5,659 millones hace un año. Como resultado, la deuda neta fue de Ps.1,055 millones, 43% menor a Ps.1,860 millones del año previo. La razón de deuda a EBITDA de los últimos doce meses (UDM EBITDA) fue 1.9 veces, y la deuda neta a UDM EBITDA fue 0.2 veces.

Perfil de la Compañía

Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite dos canales nacionales de televisión en México, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
brangelk@tvazteca.com.mx

Jaime Ramos
+ 52 (55) 1720 1416
jramosr@tvazteca.com.mx

Relación con Inversionistas:

Carlos Casillas
+ 52 (55) 1720 9167
cjcasillas@tvazteca.com.mx

Relación con Prensa:

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de Marzo 2011 y de 2012)

	<u>Primer Trimestre de :</u>				<u>Cambio</u>	
	<u>2011</u>		<u>2012</u>			
Ventas netas	Ps 2,386	100%	Ps 2,751	100%	Ps 365	15%
Costos de programación, producción y transmisión	1,343	56%	1,555	57%	213	16%
Gastos de venta y administración	329	14%	345	13%	16	5%
Total costos y gastos	<u>1,672</u>	<u>70%</u>	<u>1,901</u>	<u>69%</u>	<u>229</u>	<u>14%</u>
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	714	30%	850	31%	136	19%
Depreciación y amortización	125		129		5	
Otros gastos -Neto	42		58		16	
Utilidad de operación	<u>548</u>	<u>23%</u>	<u>663</u>	<u>24%</u>	<u>115</u>	<u>21%</u>
Participación en resultados de asociadas	<u>(1)</u>		<u>13</u>		<u>15</u>	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(195)		(244)		(48)	
Otros gastos financieros	(24)		(13)		11	
Intereses ganados	38		54		16	
Resultado cambiario -Neto	<u>20</u>		<u>201</u>		<u>181</u>	
	<u>(161)</u>		<u>(1)</u>		<u>160</u>	
Utilidad antes de la siguiente provisión	385	16%	675	25%	290	75%
Provisión de impuestos	(223)		(241)		(17)	
Utilidad neta	<u>Ps 162</u>		<u>Ps 434</u>		<u>Ps 272</u>	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	<u>Ps 0</u>		<u>Ps (3)</u>		<u>Ps (4)</u>	
Participación controladora en la Utilidad Neta	<u>Ps 162</u>	<u>7%</u>	<u>Ps 438</u>	<u>16%</u>	<u>Ps 276</u>	<u>171%</u>

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 31 de Marzo 2011 y de 2012)

	<u>31 de Marzo</u>			
	<u>2011</u>	<u>2012</u>		
			<u>Cambio</u>	
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 5,659	Ps 8,239	Ps 2,580	
Cuentas por cobrar	7,042	8,548	1,506	
Otros activos circulantes	2,206	2,297	91	
Suma el activo circulante	14,907	19,084	4,177	28%
Derechos de exhibición	1,123	1,274	151	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,109	3,471	362	
Concesiones de televisión -Neto	6,297	6,546	249	
Otros activos	740	1,101	361	
Crédito mercantil -Neto	19	-	(19)	
Impuestos diferidos	4,456	4,887	431	
Suma el activo a largo plazo	15,744	17,278	1,535	10%
Total activo	Ps 30,651	Ps 36,362	Ps 5,712	19%
Pasivo a corto plazo:				
Deuda a corto plazo	Ps 1,840	Ps 595	Ps (1,245)	
Otros pasivos circulantes	2,599	2,381	(218)	
Suma el pasivo a corto plazo	4,439	2,976	(1,463)	-33%
Pasivo financiero a largo plazo:				
Certificados bursátiles estructurados	5,554	4,920	(634)	
Deuda a largo plazo	125	3,779	3,654	
Suma pasivo financiero a largo plazo	5,679	8,699	3,020	
Otros pasivos a largo plazo:				
Anticipos de anunciantes	7,801	9,351	1,550	
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,433	1,539	106	
Impuestos Diferidos	3,572	3,578	6	
Suma otros pasivos a largo plazo	12,806	14,468	1,662	13%
Suma el pasivo total	22,924	26,143	3,219	14%
Total inversión de los accionistas	7,727	10,220	2,493	32%
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 30,651	Ps 36,362	Ps 5,712	19%