



Cuestionario para Ricardo Salinas Pliego, Presidente del Grupo Salinas, por parte del World Economic Forum, con motivo de la próxima celebración del Foro en Chile.

Hoy en día existe una nueva generación de retos y oportunidades de negocio para las televisoras. ¿Cómo está reaccionando Grupo Salinas ante el auge de la industria de Internet?

La industria de los medios de comunicación se encuentra en un proceso de diversificación debido a la llegada de medios de difusión digitales y conceptos inalámbricos.

Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) ha estado muy activo en este rubro durante la última década. En 1999, TV Azteca (www.tvazteca.com, www.irtvazteca.com), una compañía del Grupo Salinas, desarrolló Todito.com, y desde entonces ha sido uno de los portales de Internet más visitados en América Latina y el mercado hispano de EE.UU.

Sin embargo, nosotros tenemos en mente que la interacción va más allá de Internet. El Grupo tiene participaciones mayoritarias en compañías multinacionales de medios y de telecomunicación inalámbrica, y gracias a esta plataforma diversificada, hemos podido combinar exitosamente nuestros activos para proporcionar nuevas experiencias a los televidentes y suscriptores, generando así un alto valor agregado para ellos y, para nuestros anunciantes.

Actualmente nuestro grupo de compañías puede ofrecer a clientes en México y los EE.UU. un paquete de anuncios interactivos que incluye visitas a las páginas de Internet de contenido del grupo www.tvazteca.com y www.aztecaamerica.com, espacios televisivos en cualquiera de nuestras televisoras en México y los EE.UU., anuncios de productos integrados dentro de nuestros programas, y servicio de texto y datos en Iusacell (www.iusacell.com), Unefon (www.unefon.com.mx), o en AztecaMobile, nuestras tres compañías de servicios inalámbricos en Norteamérica.

Las compañías del Grupo Salinas se encuentran en la vanguardia de la innovación tecnológica en los diferentes mercados donde operan, estamos conscientes de las tendencias y desplegamos nuestro capital para agregar valor a nuestros televidentes, suscriptores, clientes y empleados.

¿Actualmente es un buen momento para que un empresario arranque una compañía en México?

México es un lugar donde la demanda de muchas industrias se encuentra desatendida, lo cual crea enormes oportunidades para abrir negocios en muchos sectores.

Nuestro estable entorno macroeconómico se consolida, lo cual genera estabilidad como resultado de precios, tasas de interés y tipos de cambio predecibles. Un vasto arreglo de opciones de crédito está en auge, promoviendo así el dinamismo de la demanda doméstica, y expandiendo la clase media.

Pero podemos hacer mucho más para atraer inversiones, y construir una economía que genere prosperidad para todos. Debemos realizar reformas legales orientadas a incrementar la eficiencia de nuestro sistema impositivo, mejorar la infraestructura, aumentar la competencia en el sector energético y otros sectores, flexibilizar las leyes laborales, y mejorar los estándares educativos.

Además, México necesita promover la desregulación, y crear un sistema judicial eficiente que garantice los derechos de propiedad y el Estado de Derecho.

De concretarse lo anterior, el futuro luce excepcional para los negocios en México: mi país ha sido históricamente una nación de emprendedores, y existe una gran cantidad de talento que las empresas pueden y deben aprovechar.

En Grupo Salinas creemos firmemente en el espíritu emprendedor de los mexicanos, al igual que el de la gente de los países de América Latina donde tenemos o tendremos operaciones en un futuro próximo. Nosotros creemos que la mejor manera de impulsar el crecimiento económico a largo plazo es abrigando a las micro-empresas a lo largo de toda la región.

Pero una cosa es creerlo, y otra muy diferente es predicar con el ejemplo. Es por esto que hemos creado "Empresario Azteca" (www.empresarioazteca.com.mx), un programa de micro-financiamiento que ayuda a crear y desarrollar micro-empresas. A través de este programa, Grupo Salinas, mediante Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx) y Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), aprovecha su habilidad de gestión, capacidades financieras, poder de mercado y su extensa red de distribución, para desarrollar empresarios en todo el territorio nacional, obteniendo hasta ahora mucho éxito en este cometido.

¿Qué espera de la cumbre para América Latina y para usted mismo?

La cumbre representa una oportunidad para aprender sobre la visión, las estrategias, los problemas y las historias de éxito de destacados líderes internacionales en el ámbito de los negocios y la política, con conocimientos sobre regiones y países donde algunas de mis compañías operan o esperan operar en un futuro.

Por otra parte, nos entusiasma compartir nuestras experiencias e ideas, que considero pueden ser de utilidad práctica tanto para empresarios como para funcionarios de gobierno.

En cuanto a América Latina, yo espero que la cumbre genere y disemine ideas claras sobre los beneficios de lograr una integración económica dentro de la región, al igual que los beneficios de "abrirse" al mundo, mientras se proteja el medio ambiente y nuestro conjunto de valores. La Globalización es una realidad; aprendamos a beneficiarnos eficazmente de ella. Esto traerá enormes oportunidades para nuestras empresas, trabajadores y la economía en su conjunto.