



AZTECA ANUNCIA CRECIMIENTO DE VENTAS A Ps.3,821 MILLONES Y AUMENTO DE EBITDA A Ps.1,836 MILLONES EN 4T11

**—EBITDA del año 2011 crece 4%, a Ps.4,905 millones,
máximo nivel histórico anual—**

**—Notable solidez en niveles de audiencia,
participación alcanza 41% en el año—**

PARA SU DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

Ciudad de México, 16 de febrero de 2012—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del cuarto trimestre y del año 2011.

“Nuestras parrillas de programación mostraron enorme fortaleza a lo largo del año, lo que se tradujo en una participación de audiencia de 41% en el día completo en México, y en una importante demanda por espacios publicitarios en todos los horarios en 2011. La mayor demanda generó incremento de ingresos, que determinó un aumento en el EBITDA al mayor nivel histórico anual registrado por la compañía”, comentó Mario San Román, Director General de Azteca.

Resultados del cuarto trimestre

Las ventas netas del trimestre fueron Ps.3,821 millones, 4% por arriba de Ps.3,667 millones del mismo periodo de 2010. Los costos y gastos totales sumaron Ps.1,985 millones, a partir de Ps.1,851 millones en igual trimestre del año anterior.

Como resultado, Azteca reportó EBITDA de Ps.1,836 millones, 1% por arriba de Ps.1,816 millones en el mismo periodo del año previo; el margen EBITDA del trimestre fue 48%. La utilidad neta fue de Ps.1,284 millones, a partir de Ps.1,389 millones hace un año.

| | 4T 2010 | 4T 2011 | Cambio | |
|------------------------------|---------|----------------|-----------------|------------|
| | | | Ps. | % |
| Ventas Netas | \$3,667 | \$3,821 | \$154 | 4% |
| EBITDA | \$1,816 | \$1,836 | \$20 | 1% |
| Utilidad Neta | \$1,389 | \$1,284 | \$(106) | -8% |
| Utilidad Neta por CPO | \$0.46 | \$0.43 | \$(0.03) | -8% |

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 2010 fue 3,000 millones y al 31 de diciembre de 2011 fue 2,985 millones.

Ventas netas

Las ventas domésticas de publicidad fueron Ps.3,472 millones en el trimestre, 3% superior en comparación con Ps.3,355 millones de igual periodo del año previo; el crecimiento refleja un interés creciente de numerosos anunciantes en México por posicionar sus marcas a través de la exitosa programación de Azteca.

Las ventas se complementaron con ingresos de Azteca America —la cadena de televisión abierta de la compañía, enfocada en el mercado hispano de EUA— por Ps.271 millones este trimestre, 4% por arriba de Ps.260 millones del año anterior.

Las ventas de contenido a otros países fueron de Ps.78 millones en el periodo, a partir de Ps.52 millones del año previo. Los ingresos este trimestre resultaron principalmente de exportación de programas que fueron de amplio interés para audiencias globales, entre los que destacan *Cielo Rojo* y *Emperatriz*, comercializados en diversos países de América Latina.

Costos y Gastos

Los costos y gastos totales del trimestre crecieron 7% como resultado de un incremento de 6% en costos de producción, programación y transmisión—a Ps.1,625 millones, a partir de Ps.1,530 millones en el mismo periodo del año anterior—y un aumento de 12% en gastos de venta y administración—a Ps.360 millones, en comparación con Ps.321 millones en igual trimestre de 2010.

El crecimiento en costos se deriva de producción de contenido que fortaleció la participación de audiencia y permitió a un número amplio de anunciantes llegar de manera directa a su base de clientes.

El desempeño de los gastos de venta y administración refleja principalmente incremento en gastos de operación y honorarios este periodo, en el marco de operaciones crecientes en la compañía.

EBITDA y Utilidad Neta

El EBITDA fue de Ps.1,836 millones, en comparación con Ps.1,816 millones del mismo periodo del año previo; el margen EBITDA fue 48%.

El cambio más significativo debajo de EBITDA fue un deterioro de Ps.206 millones en el resultado cambiario, debido principalmente a la depreciación del peso este periodo.

La utilidad neta del trimestre fue de Ps.1,284 millones, en comparación con Ps.1,389 millones hace un año.

Deuda

Al 31 de diciembre de 2011, la deuda de Azteca—excluyendo Ps.1,674 millones con vencimiento en 2069—fue de Ps.10,139 millones.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del periodo fue de Ps.8,297 millones, en comparación con Ps.5,002 millones hace un año. Como resultado, la deuda neta fue de Ps.1,842 millones, 38% menor a Ps.2,977 millones del año previo. La razón de deuda a EBITDA de los últimos doce meses (UDM EBITDA) fue 2.1 veces, y la deuda neta a UDM EBITDA fue 0.4 veces.

Resultados de doce meses

Las ventas netas del 2011 fueron de Ps.11,903 millones, 3% por arriba de Ps.11,554 millones en 2010. Los costos y gastos totales fueron Ps.6,998 millones, a partir de Ps.6,831 millones del año anterior. Como resultado, Azteca reportó EBITDA de Ps.4,905 millones, 4% superior a Ps.4,723 millones del año previo, y máximo nivel histórico anual; el margen EBITDA del año fue 41%, sin cambios en comparación con 2010. La compañía registró utilidad neta de Ps.2,219 millones, a partir de Ps.2,317 millones del año previo.

| | 2010 | 2011 | Cambio | |
|------------------------------|----------|-----------------|-----------------|------------|
| | | | Ps. | % |
| Ventas netas | \$11,554 | \$11,903 | \$349 | 3% |
| EBITDA | \$4,723 | \$4,905 | \$182 | 4% |
| Utilidad neta | \$2,317 | \$2,219 | \$(98) | -4% |
| Utilidad neta por CPO | \$0.77 | \$0.74 | \$(0.03) | -4% |

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 2010 fue 3,000 millones y al 31 de diciembre de 2011 fue 2,985 millones.

Perfil de la Compañía

Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite dos canales nacionales de televisión en México, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
brangelk@tvazteca.com.mx

Carlos Casillas
+ 52 (55) 1720 0041
cjcasillas@tvazteca.com.mx

Relación con Prensa:

Tristán Canales
+ 52 (55) 1720 1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2010 y de 2011)

| | <u>Cuarto Trimestre de :</u> | | | | <u>Cambio</u> | |
|---|------------------------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|------------|
| | <u>2010</u> | | <u>2011</u> | | | |
| Ventas netas | Ps 3,667 | 100% | Ps 3,821 | 100% | Ps 154 | 4% |
| Costos de programación, producción y transmisión | 1,530 | 42% | 1,625 | 43% | 94 | 6% |
| Gastos de venta y administración | 321 | 9% | 360 | 9% | 40 | 12% |
| Total costos y gastos | 1,851 | 50% | 1,985 | 52% | 134 | 7% |
| Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización | 1,816 | 50% | 1,836 | 48% | 20 | 1% |
| Depreciación y amortización | 134 | | 129 | | (5) | |
| Utilidad de operación | 1,682 | 46% | 1,707 | 45% | 25 | 1% |
| Otros gastos -Neto | (128) | | (43) | | 85 | |
| Resultado integral de financiamiento: | | | | | | |
| Intereses pagados | (226) | | (252) | | (25) | |
| Otros gastos financieros | (40) | | (19) | | 20 | |
| Intereses ganados | 18 | | 37 | | 19 | |
| Ganancia (Pérdida) cambiaria -Neto | 100 | | (105) | | (206) | |
| | (147) | | (339) | | (191) | |
| Utilidad antes de la siguiente provisión | 1,407 | 38% | 1,325 | 35% | (81) | -6% |
| Provisión de impuestos | (18) | | (41) | | (23) | |
| Utilidad neta | Ps 1,389 | | Ps 1,285 | | Ps (104) | |
| Participación no controladora en la Utilidad Neta | Ps (0) | | Ps 1 | | Ps 1 | |
| Participación controladora en la Utilidad Neta | Ps 1,389 | 38% | Ps 1,284 | 34% | Ps (106) | -8% |

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2010 y de 2011)

| | Periodo que terminó el 31 de Diciembre de : | | | | | |
|---|--|-------------|------------------|-------------|----------------|------------|
| | <u>2010</u> | | <u>2011</u> | | <u>Cambio</u> | |
| Ventas netas | Ps 11,554 | 100% | Ps 11,903 | 100% | Ps 349 | 3% |
| Costos de programación, producción y transmisión | 5,646 | 49% | 5,707 | 48% | 62 | 1% |
| Gastos de venta y administración | 1,185 | 10% | 1,290 | 11% | 105 | 9% |
| Total costos y gastos | 6,831 | 59% | 6,998 | 59% | 167 | 2% |
| Utilidad de operación antes de depreciación y amortización | 4,723 | 41% | 4,905 | 41% | 182 | 4% |
| Depreciación y amortización | 528 | | 494 | | (34) | |
| Utilidad de operación | 4,196 | 36% | 4,411 | 37% | 216 | 5% |
| Otros gastos -Neto | (621) | | (462) | | 159 | |
| Resultado integral de financiamiento: | | | | | | |
| Intereses pagados | (866) | | (891) | | (25) | |
| Otros gastos financieros | (116) | | (97) | | 19 | |
| Intereses ganados | 109 | | 143 | | 35 | |
| Ganancia (Pérdida) cambiaria -Neto | 106 | | (327) | | (433) | |
| | (768) | | (1,171) | | (403) | |
| Utilidad antes de la siguiente provisión | 2,807 | 24% | 2,778 | 23% | (29) | -1% |
| Provisión de impuestos | (489) | | (557) | | (68) | |
| Utilidad neta | Ps 2,318 | | Ps 2,221 | | Ps (97) | |
| Participación no controladora en la Utilidad Neta | Ps 1 | | Ps 2 | | Ps 1 | |
| Participación controladora en la Utilidad Neta | Ps 2,317 | 20% | Ps 2,219 | 19% | Ps (98) | -4% |

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2010 y de 2011)

| | <u>31 de Diciembre</u> | | <u>Cambio</u> | |
|--|------------------------|------------------|-----------------|-------------|
| | <u>2010</u> | <u>2011</u> | | |
| Activo circulante: | | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | Ps 5,002 | Ps 8,297 | Ps 3,295 | |
| Cuentas por cobrar | 4,867 | 7,389 | 2,522 | |
| Otros activos circulantes | 1,799 | 1,856 | 57 | |
| Suma el activo circulante | 11,668 | 17,542 | 5,874 | 50% |
| Cuentas por cobrar a Pappas | 1,927 | 2,180 | 253 | |
| Derechos de exhibición | 865 | 1,328 | 463 | |
| Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto | 3,152 | 3,383 | 231 | |
| Concesiones de televisión -Neto | 4,756 | 4,758 | 2 | |
| Otros activos | 1,082 | 1,469 | 387 | |
| Crédito mercantil -Neto | 19 | - | (19) | |
| Impuestos diferidos | 4,429 | 4,860 | 431 | |
| Suma el activo a largo plazo | 16,230 | 17,978 | 1,748 | 11% |
| Total activo | Ps 27,898 | Ps 35,520 | Ps 7,622 | 27% |
| Pasivo a corto plazo: | | | | |
| Deuda a corto plazo | Ps 1,769 | Ps 667 | Ps (1,102) | |
| Otros pasivos circulantes | 2,470 | 2,192 | (278) | |
| Suma el pasivo a corto plazo | 4,239 | 2,859 | (1,380) | -33% |
| Pasivo financiero a largo plazo: | | | | |
| Certificados bursátiles estructurados | 5,944 | 5,278 | (666) | |
| Deuda a largo plazo | 266 | 4,194 | 3,928 | |
| Suma pasivo financiero a largo plazo | 6,210 | 9,472 | 3,262 | |
| Otros pasivos a largo plazo: | | | | |
| Anticipos de anunciantes | 4,401 | 7,466 | 3,065 | |
| Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069 | 1,480 | 1,674 | 194 | |
| Impuestos Diferidos | 3,550 | 3,566 | 16 | |
| Suma otros pasivos a largo plazo | 9,431 | 12,706 | 3,275 | 35% |
| Suma el pasivo total | 19,880 | 25,037 | 5,157 | 26% |
| Total inversión de los accionistas | 8,018 | 10,483 | 2,465 | 31% |
| Total pasivo e inversión de los accionistas | Ps 27,898 | Ps 35,520 | Ps 7,622 | 27% |