



AZTECA ANUNCIA VENTAS DE Ps. 2,725 MILLONES, Y EBITDA DE Ps.1,005 MILLONES EN 2T11

—Utilidad neta se incrementa a Ps.394 millones en el trimestre—

**—Notable solidez en niveles de audiencia,
participación de 42% en el día completo—**

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 21 de julio de 2011—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del segundo trimestre de 2011.

“Los resultados del trimestre son poco comparables con el año previo, debido a ingresos y costos extraordinarios relacionados con la cobertura de la Copa Mundial de Fútbol en 2010”, comentó Mario San Román, Director General de Azteca. “No obstante, sin considerar el carácter cíclico de la industria, continuamos nuestro firme desempeño positivo en resultados operativos este periodo, en el contexto de fortalecimiento adicional en la participación de audiencia, que alcanzó 42% en el día completo, con contenido de enorme interés para numerosos anunciantes”.

Resultados del segundo trimestre

Las ventas netas fueron de Ps.2,725 millones, en comparación con Ps.2,859 millones del mismo trimestre de 2010. Los costos y gastos totales sumaron Ps.1,720 millones, 5% por debajo de Ps.1,814 millones en igual periodo del año anterior.

Como resultado, Azteca reportó EBITDA de Ps.1,005 millones, en comparación con Ps.1,045 millones del segundo trimestre de 2010; el margen EBITDA del periodo fue 37%, sin cambios respecto al año previo. La compañía registró utilidad neta de Ps.394 millones, 4% superior a Ps.380 millones hace un año.

	2T 2010	2T 2011	Cambio	
			Ps.	%
Ventas Netas	\$2,859	\$2,725	\$(134)	-5%
EBITDA	\$1,045	\$1,005	\$(40)	-4%
Utilidad Neta	\$380	\$394	\$14	4%
Utilidad Neta por CPO	\$0.13	\$0.13	\$0	4%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de junio de 2010 fue 3,007 millones y al 30 de junio de 2011 fue 3,000 millones.

Ventas netas

“Generamos parrillas de programación aún más exitosas, con contenido vibrante en todos los horarios, lo que favoreció el desarrollo de campañas de publicidad efectivas para un amplio número de marcas y compensó parcialmente la ausencia de ingresos relacionados con la cobertura de la Copa Mundial del año previo”, añadió el señor San Román.

Las ventas del segundo trimestre incluyen ingresos de Azteca America —la cadena de televisión abierta propiedad de la compañía, enfocada en el mercado hispano en los Estados Unidos— por Ps.200 millones, en comparación con Ps.205 millones del año anterior.

Las ventas de programación a otros países fueron de Ps.32 millones en el periodo, a partir de Ps.26 millones del año previo. Los ingresos este trimestre se derivaron principalmente de la comercialización de los programas *Emperatriz*, *Cielo Rojo* y *Pasión Morena*, en Centro y Sudamérica.

Los ingresos por ventas de intercambio fueron Ps.99 millones, en comparación con Ps.108 millones del año anterior.

Costos y Gastos

Los costos y gastos totales del trimestre disminuyeron 5% como resultado de una reducción de 9% en costos de producción, programación y transmisión—a Ps.1,387 millones, a partir de Ps.1,519 millones en el mismo periodo del año anterior— y un aumento en gastos de venta y administración—a Ps.333 millones, en comparación con Ps.296 millones en igual trimestre de 2010.

La disminución en costos refleja principalmente la ausencia este trimestre de pagos de derechos de exhibición y costos de producción relacionados con la Copa Mundial de Fútbol, presentes hace un año.

El desempeño de los gastos de venta y administración se deriva en gran medida de mayores gastos de operación y honorarios.

EBITDA y Utilidad Neta

El EBITDA fue de Ps.1,005 millones, en comparación con Ps.1,045 millones del mismo periodo del año previo; el margen EBITDA fue 37% este periodo, constante respecto del segundo trimestre de 2010.

En base pro forma, excluyendo ingresos y costos relacionados con la cobertura de la Copa Mundial de Fútbol de 2010, el EBITDA continuó con su desempeño positivo este trimestre.

Los cambios más significativos debajo de EBITDA fueron una disminución de Ps.41 millones en otros gastos, y reducción de Ps.21 millones en el costo integral de financiamiento, debido principalmente a mejor resultado cambiario este periodo.

La utilidad neta del trimestre fue de Ps.394 millones, 4% superior a Ps.380 millones hace un año.

Deuda

Al 30 de junio de 2011, la deuda de Azteca—excluyendo Ps.1,418 millones con vencimiento en 2069—fue de Ps.9,671 millones.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del periodo fue de Ps.7,215 millones, en comparación con Ps.3,733 millones hace un año.

La deuda neta fue de Ps.2,456 millones, 37% menor a Ps.3,889 millones del año previo. La razón de deuda a EBITDA de los últimos doce meses (UDM EBITDA) fue 2.1 veces, y la deuda neta a UDM EBITDA fue 0.5 veces.

Resultados de seis meses

Las ventas netas del semestre fueron de Ps.5,052 millones, en comparación con Ps.5,081 millones en el mismo periodo de 2010. Los costos y gastos totales fueron Ps.3,270 millones, a partir de Ps.3,274 millones en igual periodo del año anterior. Como resultado, Azteca reportó EBITDA de Ps.1,782 millones, en comparación con Ps.1,806 millones del primer semestre del año previo. El margen EBITDA del periodo de seis meses fue 35%. La compañía registró utilidad neta de Ps.555 millones, 8% por arriba de Ps.512 millones en el mismo periodo de 2010.

	6M 2010	6M 2011	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$5,081	\$5,052	\$(29)	-1%
EBITDA	\$1,806	\$1,782	\$(24)	-1%
Utilidad neta	\$512	\$555	\$43	8%
Utilidad neta por CPO	\$0.17	\$0.19	\$0.02	8%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de junio de 2010 fue 3,007 millones y al 30 de junio de 2011 fue 3,000 millones.

Perfil de la Compañía

Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite dos canales nacionales de televisión en México, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangels@tvazteca.com.mx

Carlos Casillas
+ 52 (55) 1720 0041
cjasillas@tvazteca.com.mx

Relación con Prensa:

Tristán Canales
+ 52 (55) 1720 1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2010 y de 2011)

	<u>Segundo Trimestre de :</u>				<u>Cambio</u>	
	<u>2010</u>		<u>2011</u>			
Ventas netas	Ps 2,859	100%	Ps 2,725	100%	Ps (134)	-5%
Costos de programación, producción y transmisión	1,519	53%	1,387	51%	(132)	-9%
Gastos de venta y administración	296	10%	333	12%	38	13%
Total costos y gastos	1,814	63%	1,720	63%	(94)	-5%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	1,045	37%	1,005	37%	(40)	-4%
Depreciación y amortización	132		124		(8)	
Utilidad de operación	913	32%	881	32%	(32)	-4%
Otros gastos -Neto	(146)		(106)		41	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(213)		(211)		1	
Otros gastos financieros	(26)		(25)		1	
Intereses ganados	37		34		(3)	
Pérdida cambiario -Neto	(30)		(9)		22	
	(231)		(211)		21	
Utilidad antes de la siguiente provisión	536	19%	565	21%	29	5%
Provisión de impuestos	(155)		(171)		(15)	
Utilidad neta	Ps 380		Ps 394		Ps 14	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	Ps 0		Ps 0		Ps (0)	
Participación controladora en la Utilidad Neta	Ps 380	13%	Ps 394	14%	Ps 14	4%

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2010 y de 2011)

	Periodo que terminó el 30 de Junio de :					
	<u>2010</u>		<u>2011</u>		<u>Cambio</u>	
Ventas netas	Ps 5,081	100%	Ps 5,052	100%	Ps (29)	-1%
Costos de programación, producción y transmisión	2,709	53%	2,654	53%	(55)	-2%
Gastos de venta y administración	565	11%	615	12%	51	9%
Total costos y gastos	<u>3,274</u>	64%	<u>3,270</u>	65%	<u>(4)</u>	0%
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	1,806	36%	1,782	35%	(24)	-1%
Depreciación y amortización	261		247		(14)	
Utilidad de operación	<u>1,546</u>	30%	<u>1,535</u>	30%	<u>(11)</u>	-1%
Otros gastos -Neto	<u>(260)</u>		<u>(212)</u>		<u>48</u>	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(423)		(406)		17	
Otros gastos financieros	(52)		(49)		3	
Intereses ganados	62		71		9	
Ganancia cambiaria -Neto	1		12		10	
	<u>(412)</u>		<u>(373)</u>		<u>39</u>	
Utilidad antes de la siguiente provisión	874	17%	950	19%	76	9%
Provisión de impuestos	<u>(361)</u>		<u>(394)</u>		<u>(33)</u>	
Utilidad neta	<u>Ps 513</u>		<u>Ps 556</u>		<u>Ps 43</u>	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	<u>Ps 1</u>		<u>Ps 1</u>		<u>Ps (0)</u>	
Participación controladora en la Utilidad Neta	<u>Ps 512</u>	10%	<u>Ps 555</u>	11%	<u>Ps 43</u>	8%

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2010 y de 2011)

	<u>30 de Junio</u>				
	<u>2010</u>	<u>2011</u>			<u>Cambio</u>
Activo circulante:					
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 3,733	Ps 7,215	Ps 3,482		
Cuentas por cobrar	4,348	6,163	1,815		
Otros activos circulantes	2,499	2,296	(203)		
Suma el activo circulante	10,580	15,674	5,094	48%	
Cuentas por cobrar a Pappas	1,528	1,847	319		
Derechos de exhibición	1,087	1,090	3		
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,162	3,066	(96)		
Concesiones de televisión -Neto	4,649	4,756	107		
Otros activos	1,501	1,314	(187)		
Crédito mercantil -Neto	159	19	(140)		
Impuestos diferidos	4,058	4,429	371		
Suma el activo a largo plazo	16,144	16,521	377	2%	
Total activo	Ps 26,724	Ps 32,195	Ps 5,471	20%	
Pasivo a corto plazo:					
Deuda a corto plazo	Ps 1,517	Ps 508	Ps (1,009)		
Otros pasivos circulantes	2,628	2,235	(393)		
Suma el pasivo a corto plazo	4,145	2,743	(1,402)	-34%	
Pasivo financiero a largo plazo:					
Certificados bursátiles estructurados y MTN	6,000	9,163	3,163		
Deuda a largo plazo	105	-	(105)		
Suma pasivo financiero a largo plazo	6,105	9,163	3,058		
Otros pasivos a largo plazo:					
Anticipos de anunciantes	5,241	6,844	1,603		
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,516	1,418	(98)		
Impuestos Diferidos	3,378	3,550	172		
Suma otros pasivos a largo plazo	10,135	11,812	1,677	17%	
Suma el pasivo total	20,385	23,718	3,333	16%	
Total inversión de los accionistas	6,339	8,477	2,138	34%	
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 26,724	Ps 32,195	Ps 5,471	20%	