



## GRUPO SALINAS RECIBE PREMIO NACIONAL DE AHORRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

**Ciudad de México, 1 de diciembre de 2010** —Grupo Salinas, conjunto de empresas dinámicas, de rápido crecimiento y tecnológicamente avanzadas, profundamente comprometidas con la modernización de los países en donde opera, fundado por Ricardo Salinas ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com))— anunció que recibió el Premio Nacional de Ahorro de Energía Eléctrica 2010, en la categoría de Empresas, Comercios y Servicios Grandes, por los programas implementados durante 2009 para reducir el consumo y la demanda de energía.

La distinción reconoce la estrategia general de Grupo Salinas aplicada en todas sus unidades de negocio y oficinas corporativas, con el objetivo de disminuir el impacto ambiental, generar una mejora en la gestión energética y transformar la organización en una entidad sustentable.

Entre las acciones puestas en marcha destacan:

- La creación del Centro de Monitoreo Energético de Grupo Salinas, el mayor en su tipo en México, donde se da seguimiento en línea y vía remota a los consumos de electricidad de los inmuebles más importantes del Grupo. Vigila el buen desempeño energético para aplicar correctivos de forma inmediata en caso de consumos excesivos.
- La puesta en marcha del Sistema de Monitoreo y Control Energético (SIMCER), con el que se controlan cinco mil contratos de luz y se verifica la conciliación de facturación con la Comisión Federal de Electricidad.
- La creación del Sello de Ahorro de Energía, una herramienta interna que se utiliza en todas las compañías de Grupo Salinas para evaluar, validar y certificar la compra de equipos eficientes de iluminación, aires acondicionados y cualquier otro equipo que consuma energía eléctrica.



# Comunicado de Prensa

Las acciones implementadas han permitido un ahorro de 64 millones de pesos entre enero de 2009 y septiembre de 2010. Esto equivale al consumo de 21,327 casas en un año, y representa 23,707 toneladas de bióxido de carbono que se dejaron de emitir.

Por otra parte, reafirmando su compromiso ambiental, Grupo Salinas está presente en la 16ª edición de la Conferencia de las Partes de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP16), que se celebra en Cancún, con una simulación de una tienda Elektra ideal en eficiencia energética y un centro de monitoreo energético.

## Perfil de la Compañía

Grupo Salinas es un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca ([www.tvazteca.com.mx](http://www.tvazteca.com.mx) y [www.irtvazteca.com](http://www.irtvazteca.com)) Azteca America ([www.aztecaamerica.com](http://www.aztecaamerica.com)), Grupo Elektra ([www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx)), Banco Azteca ([www.bancoazteca.com.mx](http://www.bancoazteca.com.mx)), Afore Azteca ([www.aforeazteca.com.mx](http://www.aforeazteca.com.mx)), Seguros Azteca ([www.segurosazteca.com.mx](http://www.segurosazteca.com.mx)) y Grupo Iusacell ([www.iusacell.com](http://www.iusacell.com)). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participación en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

## Contacto para prensa internacional:

**Daniel McCosh**

+52 (55) 1720-0059

[dmccosh@gruposalinas.com.mx](mailto:dmccosh@gruposalinas.com.mx)

