



**TV AZTECA ANUNCIA CRECIMIENTO DE 11% EN EBITDA
A Ps.1,045 MILLONES EN 2T10**

**—Ventas netas se incrementan 16%,
a máximo histórico de Ps.2,859 millones—**

**—Sólida expansión de utilidad neta,
crece 24%, a Ps.380 millones—**

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 27 de julio de 2010—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TVAZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del segundo trimestre de 2010.

“Nuestras exitosas parrillas de programación generaron de nueva cuenta una expansión sobresaliente de la demanda por espacios publicitarios, que se complementó este trimestre con campañas comerciales relacionadas con la Copa Mundial de Fútbol”, comentó Mario San Román, Director General de TV Azteca. “Las preferencias de los clientes se tradujeron en un firme incremento en ingresos, a un máximo histórico para un segundo trimestre, y determinaron aumentos de doble dígito en el EBITDA y la utilidad neta del periodo”.

Resultados del segundo trimestre

Las ventas netas del trimestre fueron de Ps.2,859 millones, 16% por arriba de Ps.2,475 millones del mismo periodo de 2009. Los costos y gastos totales sumaron Ps.1,814 millones, en comparación con Ps.1,532 millones del año previo.

Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.1,045 millones, 11% superior a Ps.944 millones del segundo trimestre de 2009. El margen EBITDA del periodo fue 37%. La compañía registró utilidad neta de Ps.380 millones, 24% superior a Ps.307 millones del año previo.

	2T 2009	2T 2010	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$2,475	\$2,859	\$384	16%
EBITDA	\$944	\$1,045	\$101	11%
Utilidad neta	\$307	\$380	\$74	24%
Utilidad neta por CPO	\$0.11	\$0.13	\$0.02	20%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de junio de 2009 fue 2,913 millones y al 30 de junio de 2010 fue 3,007 millones.

Ventas netas

“La popularidad del contenido se tradujo en una participación de audiencia comercial de 41% en el día completo este trimestre, y generó opciones sin paralelo para mensajes publicitarios de gran impacto entre numerosos anunciantes en México”, añadió el señor San Román. “La cobertura de la Copa Mundial de Fútbol, con nuestro atractivo y profundo análisis deportivo, fue un estímulo adicional al dinamismo de la demanda por publicidad”.

Los ingresos del segundo trimestre incluyen ventas de Azteca America —la cadena de televisión abierta propiedad de la compañía, enfocada en el mercado hispano en los Estados Unidos— por Ps.205 millones, 5% por arriba de Ps.195 millones del año anterior.

Los ingresos por ventas de intercambio fueron Ps.108 millones en el periodo, a partir de Ps.92 millones del año previo.

Costos y gastos

El crecimiento de 18% en costos y gastos totales resultó de un incremento de 20% en costos de producción, programación y transmisión —a Ps.1,519 millones, a partir de Ps.1,263 millones en el mismo periodo del año anterior— y de un aumento de 10% en gastos de venta y administración —a Ps.296 millones, a partir de Ps.268 millones reportados hace un año.

El crecimiento en costos se deriva principalmente de derechos de exhibición de partidos de la Copa Mundial, así como costos relacionados con la producción y transmisión del evento y segmentos de análisis del desarrollo de la Copa en diversos horarios.

El desempeño de los gastos de venta y administración resulta principalmente de incrementos en gastos operativos y por pagos de honorarios.

EBITDA y utilidad neta

El EBITDA del trimestre fue de Ps.1,045 millones, 11% superior a Ps.944 millones del mismo periodo del año previo.

Los principales cambios debajo de EBITDA fueron **i)** un incremento de Ps.48 millones en el rubro de otros gastos, así como **ii)** reducción de Ps.23 millones en el costo integral de financiamiento, derivado primordialmente de un mejor resultado cambiario y mayores intereses ganados en el periodo.

La utilidad neta del periodo fue de Ps.380 millones, 24% superior a Ps.307 millones hace un año.

Deuda

Al 30 de junio de 2010, la deuda de TV Azteca —excluyendo Ps.1,516 millones de deuda con vencimiento en 2069— fue de Ps.7,622 millones, en comparación con Ps.7,144 millones hace un año.

Dicha deuda se encuentra denominada en pesos —en congruencia con la mayoría de los ingresos de la compañía— y de ella Ps.6,000 millones son Certificados Bursátiles a largo plazo, con tasa de interés fija de 9.29% anual, gracias a una cobertura de intereses por los próximos tres años.

El monto de caja y equivalentes de efectivo de la compañía fue de Ps.3,733 millones, 36% por arriba de Ps.2,748 millones hace un año.

La deuda neta fue de Ps.3,889 millones, 12% por debajo de Ps.4,396 millones del año previo. La razón de deuda a EBITDA de los últimos doce meses (UDM EBITDA) fue 1.7 veces, y la razón de deuda neta a UDM EBITDA fue 0.9 veces.

Resultados de seis meses

Las ventas netas del semestre fueron de Ps.5,081 millones, 14% superiores a Ps.4,470 millones en el mismo periodo de 2009. Los costos y gastos totales fueron Ps.3,274 millones, a partir de Ps.2,921 millones en igual periodo del año anterior, derivado principalmente de costos relacionados con la transmisión de la Copa Mundial de Futbol este año. Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.1,806 millones, 17% mayor comparado con Ps.1,550 millones del primer semestre del año previo. El margen EBITDA del periodo de seis meses fue 36%, un punto porcentual por arriba del año previo. La compañía registró utilidad neta de Ps.513 millones, en comparación con Ps.94 millones en el mismo periodo de 2009.

	6M 2009	6M 2010	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$4,470	\$5,081	\$610	14%
EBITDA	\$1,550	\$1,806	\$257	17%
Utilidad neta	\$94	\$513	\$419	---
Utilidad neta por CPO	\$0.03	\$0.17	\$0.14	---

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de junio de 2009 fue 2,913 millones y al 30 de junio de 2010 fue 3,007 millones.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Fernanda González-Rul
+ 52 (55) 1720 0041
fgdul@tvazteca.com.mx

Relación con Prensa:

Tristán Canales
+ 52 (55) 1720 1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2009 y de 2010)

	<u>Segundo Trimestre de :</u>				<u>Cambio</u>	
	<u>2009</u>		<u>2010</u>			
Ventas netas	Ps 2,475	100%	Ps 2,859	100%	Ps 384	16%
Costos de programación, producción y transmisión	1,263	51%	1,519	53%	255	20%
Gastos de venta y administración	268	11%	296	10%	27	10%
Total costos y gastos	1,532	62%	1,814	63%	282	18%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	944	38%	1,045	37%	101	11%
Depreciación y amortización	128		132		4	
Utilidad de operación	816	33%	913	32%	98	12%
Otros gastos -Neto	(99)		(146)		(48)	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(204)		(212)		(8)	
Otros gastos financieros	(12)		(22)		(10)	
Intereses ganados	15		33		19	
(Pérdida) cambiaria -Neto	(53)		(30)		22	
	(254)		(231)		23	
Utilidad antes de la siguiente provisión	463	19%	536	19%	73	16%
Provisión de impuestos	(156)		(155)		1	
Utilidad neta	Ps 307		Ps 380		Ps 74	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	Ps 0		Ps 0		Ps 0	
Participación controladora en la Utilidad Neta	Ps 307	12%	Ps 380	13%	Ps 73	24%

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2009 y de 2010)

	Periodo que terminó el 30 de Junio de :					
	<u>2009</u>		<u>2010</u>		<u>Cambio</u>	
Ventas netas	Ps 4,470	100%	Ps 5,081	100%	Ps 610	14%
Costos de programación, producción y transmisión	2,397	54%	2,709	53%	312	13%
Gastos de venta y administración	524	12%	565	11%	41	8%
Total costos y gastos	<u>2,921</u>	<u>65%</u>	<u>3,274</u>	<u>64%</u>	<u>353</u>	<u>12%</u>
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	1,550	35%	1,806	36%	257	17%
Depreciación y amortización	252		261		9	
Utilidad de operación	<u>1,297</u>	<u>29%</u>	<u>1,546</u>	<u>30%</u>	<u>248</u>	<u>19%</u>
Otros gastos -Neto	<u>(358)</u>		<u>(260)</u>		<u>98</u>	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(457)		(423)		34	
Otros gastos financieros	(29)		(45)		(15)	
Intereses ganados	37		54		18	
(Pérdida) Ganancia cambiaria -Neto	<u>(48)</u>		<u>1</u>		<u>50</u>	
	<u>(498)</u>		<u>(412)</u>		<u>86</u>	
Utilidad antes de la siguiente provisión	441	10%	874	17%	433	98%
Provisión de impuestos	<u>(347)</u>		<u>(361)</u>		<u>(14)</u>	
Utilidad neta	<u>Ps 94</u>		<u>Ps 513</u>		<u>Ps 419</u>	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	<u>Ps 1</u>		<u>Ps 1</u>		<u>Ps 0</u>	
Participación controladora en la Utilidad Neta	<u>Ps 93</u>	<u>2%</u>	<u>Ps 512</u>	<u>10%</u>	<u>Ps 419</u>	<u>448%</u>

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2009 y de 2010)

	<u>30 de Junio</u>				
	<u>2009</u>	<u>2010</u>			<u>Cambio</u>
Activo circulante:					
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 2,748	Ps 3,733	Ps 985		
Cuentas por cobrar	4,345	4,349	4		
Otros activos circulantes	2,183	3,370	1,187		
Suma el activo circulante	9,276	11,452	2,176	23%	
Cuentas por cobrar a Pappas	2,033	1,528	(505)		
Derechos de exhibición	554	216	(338)		
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,165	3,162	(3)		
Concesiones de televisión -Neto	4,649	4,649	-		
Otros activos	1,638	1,500	(138)		
Crédito mercantil -Neto	159	159	-		
Impuestos diferidos	254	4,058	3,804		
Suma el activo a largo plazo	12,452	15,272	2,820	23%	
Total activo	Ps 21,728	Ps 26,724	Ps 4,996	23%	
Pasivo a corto plazo:					
Deuda a corto plazo	Ps 1,144	Ps 1,517	Ps 373		
Otros pasivos circulantes	2,900	2,628	(272)		
Suma el pasivo a corto plazo	4,044	4,145	101	2%	
Pasivo financiero a largo plazo:					
Certificados bursátiles estructurados	6,000	6,000	-		
Deuda a largo plazo	-	105	105		
Suma pasivo financiero a largo plazo	6,000	6,105	105		
Otros pasivos a largo plazo:					
Anticipos de anunciantes	5,053	5,241	188		
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,581	1,516	(65)		
Impuestos Diferidos	-	3,378	3,378		
Suma otros pasivos a largo plazo	6,634	10,135	3,501	53%	
Suma el pasivo total	16,678	20,385	3,707	22%	
Total inversión de los accionistas	5,050	6,339	1,289	26%	
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 21,728	Ps 26,724	Ps 4,996	23%	