



TV AZTECA ANUNCIA CRECIMIENTO DE 26% EN EBITDA A Ps.761 MILLONES EN 1T10

**—Margen EBITDA se expande cuatro puntos porcentuales,
a 34% en el trimestre—**

**—Ventas se incrementan 11%,
a máximo histórico de Ps.2,221 millones—**

**—Participación de audiencia comercial
crece dos puntos porcentuales, a 41% en 1T10—**

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 29 de abril de 2010—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TVAZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del primer trimestre de 2010.

“Los ingresos del periodo representaron un máximo histórico para un primer trimestre, en el marco de una notable demanda por nuestros espacios publicitarios, y de un nivel de audiencia creciente”, comentó Mario San Román, Director General de TV Azteca. “La fortaleza de las ventas, en conjunto con sólidas estrategias que incrementan la eficiencia operativa y controlan efectivamente costos y gastos, se tradujo de nueva cuenta, en una expansión sobresaliente del EBITDA y un crecimiento superior de la rentabilidad de TV Azteca”.

Resultados del Primer Trimestre

Las ventas netas del trimestre fueron de Ps.2,221 millones, 11% por arriba de Ps.1,995 millones del mismo periodo de 2009. Los costos y gastos totales sumaron Ps.1,460 millones, en comparación con Ps.1,389 millones del año previo.

Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.761 millones, 26% superior a Ps.606 millones del primer trimestre de 2009. El margen EBITDA del periodo fue 34%,

cuatro puntos porcentuales por arriba de 30% hace un año. La compañía registró utilidad neta mayoritaria de Ps.132 millones, en comparación con pérdida de Ps.213 millones del año previo.

	1T 2009	1T 2010	Cambio	
			Ps.	%
Ventas Netas	\$1,995	\$2,221	\$226	11%
EBITDA	\$606	\$761	\$156	26%
Resultado Mayoritario	\$(213)	\$132	\$345	----
Resultado por CPO	\$(0.07)	\$0.04	\$0.11	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de marzo de 2009 fue 2,907 millones y al 31 de marzo de 2010 fue 3,009 millones.

Ventas Netas

“La popularidad de nuestro contenido fue notable en el trimestre, lo que se tradujo en un crecimiento de dos puntos porcentuales en la participación de audiencia comercial, a 41% en el día completo”, añadió el señor San Román. “La exitosa programación representó una plataforma superior para numerosas campañas publicitarias en todos los horarios, lo que impulsó de manera importante nuestras ventas en el periodo”.

Los ingresos del primer trimestre incluyen ventas de Azteca America —la cadena de televisión abierta propiedad de la compañía, enfocada en el mercado hispano en los Estados Unidos— por Ps.196 millones, 7% por arriba de Ps.184 millones del año anterior.

Los ingresos por ventas de intercambio fueron Ps.67 millones en el periodo, a partir de Ps.93 millones del año previo.

Costos y Gastos

El crecimiento de 5% en costos y gastos totales resultó de un incremento de 5% en costos de producción, programación y transmisión —a Ps.1,191 millones, a partir de Ps.1,134 millones en el mismo periodo del año anterior— y de un aumento de igual magnitud en gastos de venta y administración —a Ps.269 millones, a partir de Ps.255 millones reportados hace un año.

El menor crecimiento en costos en relación con los ingresos, se deriva principalmente de estrategias para fortalecer de manera adicional la eficiencia en la producción de contenido, y de un estricto control presupuestal. La mayor eficiencia

cobra especial significado, al ser compatible con sólidos incrementos en los niveles de audiencia en el periodo.

El desempeño de los gastos de venta y administración se deriva de mayores gastos operativos, de personal y de viaje, así como de pagos por honorarios, parcialmente compensados por reducciones en gastos por servicios.

EBITDA y Utilidad Neta

El EBITDA del trimestre fue de Ps.761 millones, 26% superior a Ps.606 millones del mismo periodo del año previo.

Los principales cambios debajo de EBITDA fueron **i)** una disminución de Ps.146 millones en el rubro de otros gastos, y **ii)** una mejoría de Ps.63 millones en resultado integral de financiamiento, derivado primordialmente de menores intereses pagados.

La utilidad neta mayoritaria del periodo fue de Ps.132 millones, en comparación con pérdida de Ps.213 millones hace un año.

Deuda

Al 31 de marzo de 2010, la deuda de TV Azteca —excluyendo Ps.1,493 millones de deuda con vencimiento en 2069— fue de Ps.7,607 millones, en comparación con Ps.7,143 millones hace un año.

Dicha deuda se encuentra denominada en pesos —en congruencia con la mayoría de los ingresos de la compañía— y de ella Ps.6,000 millones son Certificados Bursátiles a largo plazo, con tasa de interés fija de 9.29% anual, gracias a una cobertura de intereses por los próximos tres años.

El monto de caja y equivalentes de efectivo de la compañía fue de Ps.4,289 millones, 38% por arriba de Ps.3,119 millones hace un año.

La deuda neta fue de Ps.3,318 millones, 18% por debajo de Ps.4,024 millones del año previo. La razón de deuda a EBITDA de los últimos doce meses (UDM EBITDA) fue 1.8 veces, y la razón de deuda neta a UDM EBITDA fue 0.8 veces.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca

(www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Fernanda González-Rul
+ 52 (55) 1720 0041
fgrul@tvazteca.com.mx

Relación con Prensa:

Tristán Canales
+ 52 (55) 1720 1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de Marzo 2009 y de 2010)

	<u>Primer Trimestre de :</u>				<u>Cambio</u>	
	<u>2009</u>		<u>2010</u>			
Ventas netas	Ps 1,995	100%	Ps 2,221	100%	Ps 226	11%
Costos de programación, producción y transmisión	1,134	57%	1,191	54%	57	5%
Gastos de venta y administración	255	13%	269	12%	14	5%
Total costos y gastos	<u>1,389</u>	<u>70%</u>	<u>1,460</u>	<u>66%</u>	<u>71</u>	<u>5%</u>
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	606	30%	761	34%	156	26%
Depreciación y amortización	124		129		5	
Utilidad de operación	<u>482</u>	<u>24%</u>	<u>632</u>	<u>28%</u>	<u>151</u>	<u>31%</u>
Otros gastos -Neto	<u>(260)</u>		<u>(114)</u>		<u>146</u>	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(253)		(210)		43	
Otros gastos financieros	(17)		(23)		(6)	
Intereses ganados	22		21		(1)	
Utilidad cambiaria -Neto	4		32		27	
	<u>(244)</u>		<u>(181)</u>		<u>63</u>	
(Pérdida) Utilidad antes de la siguiente provisión	(22)	-1%	338	15%	360	
Provisión de impuestos	(191)		(206)		(15)	
(Pérdida) Utilidad neta	<u>Ps (213)</u>		<u>Ps 132</u>		<u>Ps 345</u>	
Participación no controladora en la Utilidad Neta	<u>Ps 0</u>		<u>Ps 0</u>		<u>Ps (0)</u>	
Participación controladora en la (Pérdida) Utilidad Neta	<u>Ps (213)</u>	-11%	<u>Ps 132</u>	6%	<u>Ps 345</u>	

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 31 de Marzo 2009 y de 2010)

	<u>31 de Marzo</u>			
	<u>2009</u>	<u>2010</u>		
			<u>Cambio</u>	
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 3,119	Ps 4,289	Ps 1,170	
Cuentas por cobrar	5,142	5,091	(51)	
Otros activos circulantes	2,039	3,437	1,398	
Suma el activo circulante	10,300	12,817	2,517	24%
Cuentas por cobrar a Pappas	2,207	1,505	(702)	
Derechos de exhibición	535	205	(330)	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,252	2,996	(256)	
Concesiones de televisión -Neto	4,651	4,648	(3)	
Otros activos	1,632	1,539	(93)	
Crédito mercantil -Neto	159	159	-	
Impuestos diferidos	254	680	426	
Suma el activo a largo plazo	12,690	11,732	(958)	-8%
Total activo	Ps 22,990	Ps 24,549	Ps 1,559	7%
Pasivo a corto plazo:				
Deuda a corto plazo	Ps 1,143	Ps 1,602	Ps 459	
Otros pasivos circulantes	3,066	2,591	(475)	
Suma el pasivo a corto plazo	4,209	4,193	(16)	0%
Pasivo financiero a largo plazo:				
Certificados bursátiles estructurados	6,000	6,000	-	
Deuda a largo plazo	-	5	5	
Suma pasivo financiero a largo plazo	6,000	6,005	5	
Otros pasivos a largo plazo:				
Anticipos de anunciantes	6,150	6,572	422	
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,716	1,493	(223)	
Suma otros pasivos a largo plazo	7,866	8,065	199	3%
Suma el pasivo total	18,075	18,263	188	1%
Total inversión de los accionistas	4,915	6,286	1,371	28%
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 22,990	Ps 24,549	Ps 1,559	7%