



TV AZTECA DISTRIBUIRÁ Ps.200 MILLONES EN EFECTIVO A SUS ACCIONISTAS EL 28 DE MAYO DE 2009

—Con esta Distribución Concluye con Éxito Plan de Usos de Efectivo a Largo Plazo—

—Desembolsos Acumulados Equivalentes a US\$605 millones en Seis Años,
Representan Rendimiento de 51%—

Ciudad de México, 20 de mayo de 2009—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TV AZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció que realizará el próximo 28 de mayo una distribución en efectivo a sus accionistas por Ps.200 millones, equivalente a Ps.0.07 por CPO, aproximadamente.

Con esta distribución concluye con éxito el Plan de Usos de Efectivo a Seis Años, que comenzó en junio de 2003. El Plan estableció distribuir los beneficios de la sólida generación de efectivo de la compañía a todos sus accionistas, y proyectó desembolsos en efectivo superiores a US\$500 millones en seis años, como se detalló con anterioridad.

Las distribuciones acumuladas que se realizaron en el periodo dentro del Plan, fueron equivalentes a US\$605 millones, lo que representa un rendimiento acumulado de 51%, de acuerdo con el valor de capitalización de la compañía del pasado 19 de mayo.

Hacia el futuro, TV Azteca continuará determinando los usos de efectivo con base en criterios que maximicen la creación de valor para todos los inversionistas.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
brangelk@tvazteca.com.mx

Tristán Canales
+ 52 (55) 1720 1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Relación con Inversionistas:

Dinorah Macías
+ 52 (55) 1720 0041
dmacias@tvazteca.com.mx

Relación con Prensa:

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx