



TV AZTECA

TV AZTECA ANUNCIA CRECIMIENTO NOMINAL DE 7% EN VENTAS EN 3T08

—EBITDA de Ps.1,024 Millones en el Trimestre—

—Utilidad Neta se Incrementa 12%, en Términos Nominales—

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 23 de octubre de 2008—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TVAZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy ventas netas de Ps.2,614 millones y EBITDA de Ps.1,024 millones en el tercer trimestre de 2008, el margen EBITDA del periodo fue 39%.

En términos nominales—considerando las cifras de cada trimestre a pesos corrientes—las ventas crecieron 7%, el EBITDA se incrementó 2%, y la utilidad neta aumentó 12%.

“Nuestras atractivas opciones de programación se complementaron este trimestre con una sólida cobertura de los Juegos Olímpicos de Beijing, lo que de nueva cuenta generó expansión de la demanda publicitaria en nuestro contenido,” comentó Mario San Román, Director General de TV Azteca. “Las preferencias de los clientes se tradujeron en un incremento en ingresos—por tercer año consecutivo para un tercer trimestre—y determinaron aumentos en EBITDA y utilidad neta en el periodo.”

Resultados del Tercer Trimestre

Como se detalló en comunicados de resultados anteriores, este año se presentaron cambios en normas de información financiera. Bajo las nuevas reglas se relacionan cifras de este trimestre en pesos corrientes del periodo, con cifras de igual trimestre de 2007 a pesos constantes de diciembre de 2007.

A continuación se analizan los resultados financieros bajo las nuevas normas.

	3T 2007	3T 2008	Cambio		
			Ps.	%	Nominal*
Ventas Netas	\$2,469	\$2,614	\$145	6%	7%
EBITDA	\$1,019	\$1,024	\$5	1%	2%
Utilidad Mayoritaria	\$447	\$492	\$46	10%	12%
Utilidad por CPO	\$0.15	\$0.17	\$0.02	10%	12%

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2008 es de 2,946 millones.

Cifras del 3T07 en millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007, y del 3T08 en pesos corrientes.

*Se incluye el cambio nominal como apoyo al análisis del presente reporte. El cambio nominal equivale a añadir al cambio bajo nuevas normas de información, la inflación acumulada entre septiembre y diciembre de 2007.

Ventas Netas

“La popularidad de nuestro contenido se tradujo en una participación de audiencia comercial de 39% en el día completo en el trimestre, lo que resultó en sólida demanda por espacios publicitarios en todos los horarios, e incrementó las ventas,” añadió el señor San Román. “La cobertura de los Juegos Olímpicos, con nuestro profundo análisis deportivo, fue un estímulo adicional al dinamismo de los ingresos domésticos.”

Los ingresos del tercer trimestre incluyen ventas por Ps.37 millones de *Proyecto 40*, canal que comenzó a consolidar sus resultados en TV Azteca en el primer trimestre de este año.

TV Azteca también reportó ventas de Azteca America—la cadena de televisión abierta propiedad de la compañía, enfocada en el mercado hispano en los Estados Unidos—por Ps.120 millones, en comparación con Ps.139 millones hace un año. La reducción este periodo se relaciona con el difícil entorno económico en EUA.

Las ventas de programación a otros países fueron Ps.14 millones en el periodo, en comparación con Ps.26 millones del año previo. Las ventas este trimestre fueron producto de la comercialización de los programas *Lo que Callamos las Mujeres* y *Montecristo* en América Latina, así como *Bellezas Indomables* en Europa.

Los ingresos por ventas de intercambio fueron Ps.87 millones, prácticamente sin cambios en comparación con Ps.86 millones del año previo.

Costos y Gastos

Los costos y gastos totales del trimestre crecieron 10% como resultado de un incremento de 12% en costos de producción, programación y transmisión—a Ps.1,298 millones, a partir de Ps.1,156 millones en el mismo periodo del año anterior—y de una

reducción de 1% en gastos de venta y administración—a Ps.292 millones, en comparación con Ps.295 millones en igual trimestre de 2007.

El incremento en costos refleja la consolidación de *Proyecto 40* en los resultados de TV Azteca, así como la producción y transmisión de los Juegos Olímpicos de Beijing.

La disminución de gastos de venta y administración se deriva de reducciones en gastos de operación y honorarios, a pesar del mayor volumen de negocios este periodo, lo que representa niveles de eficiencia operativa aún más sólidos en la compañía.

EBITDA y Utilidad Neta

El EBITDA fue de Ps.1,024 millones, 1% superior a Ps.1,019 millones en el mismo periodo del año previo; el margen EBITDA del trimestre fue 39%.

Debajo de EBITDA los principales cambios fueron, **i)** reducción de Ps.37 millones en otros gastos, derivado de menores gastos por asesorías legales, **ii)** reducción de Ps.29 millones en provisión de impuesto sobre la renta, **iii)** mejoría de Ps.33 millones en el resultado de los accionistas minoritarios, y **iv)** decremento de Ps.22 millones en costo integral de financiamiento, derivado de un crecimiento en la utilidad cambiaria.

La compañía tiene una posición monetaria activa neta en dólares de US\$249 millones, lo que en conjunto con una depreciación del peso este trimestre, resultó en ganancia en cambios.

TV Azteca no tiene instrumentos derivados de tipo de cambio, por lo que los recientes movimientos cambiarios no influyen de manera adicional en los resultados de la compañía.

La utilidad neta mayoritaria del trimestre fue de Ps.492 millones, 10% por arriba de Ps.447 millones hace un año.

Deuda

Al 30 de septiembre de 2008, la deuda de TV Azteca—excluyendo Ps.1,292 millones de deuda con vencimiento en 2069—fue de Ps.7,703 millones.

El 99% de dicha deuda se encuentra denominada en pesos, y de ella Ps.6,000 millones son Certificados Bursátiles que vencen de manera gradual a partir de 2012. Su tasa de interés es fija en 9.29% anual, gracias a una cobertura de intereses por los próximos tres años.

El saldo de efectivo de la compañía fue de Ps.2,699 millones, lo que resultó en una deuda neta de Ps.5,004 millones. La razón de deuda a EBITDA de los últimos doce meses (UDM EBITDA) fue 1.9 veces, y deuda neta a UDM EBITDA fue 1.2 veces.

Resultados de Nueve Meses

Las ventas netas de los primeros nueve meses fueron de Ps.6,906 millones, 5% superiores a Ps.6,607 millones en el mismo periodo de 2007. Los costos y gastos totales fueron Ps.4,415 millones, a partir de Ps.4,101 millones en igual periodo del año anterior. Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.2,491 millones, comparado con Ps.2,506 millones de los primeros nueve meses del año previo.

La compañía registró utilidad neta mayoritaria de Ps.191 millones, a partir de utilidad de Ps.855 millones en el mismo periodo de 2007. La menor utilidad se debió a un incremento extraordinario, en el primer trimestre del año, en el impuesto sobre la renta diferido de Ps.474 millones—a causa de preventas registradas en el periodo—así como a la creación de una reserva de gastos preoperativos de años anteriores de *Proyecto 40* por Ps.234 millones, en ese mismo trimestre.

	9M 2007	9M 2008	Cambio		
			Ps.	%	Nominal*
Ventas Netas	\$6,607	\$6,906	\$299	5%	6%
EBITDA	\$2,506	\$2,491	\$(14)	-1%	1%
Utilidad Mayoritaria	\$855	\$191	\$(665)	-78%	-77%
Utilidad por CPO	\$0.29	\$0.06	\$(0.23)	-78%	-77%

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2008 es de 2,946 millones.

Cifras de 9M07 en millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007, y de 9M08 en pesos corrientes.

*Se incluye el cambio nominal como apoyo al análisis del presente reporte. El cambio nominal equivale a añadir al cambio bajo nuevas normas de información, la inflación acumulada entre septiembre y diciembre de 2007.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
brangel@tvazteca.com.mx

Dinorah Macías
+ 52 (55) 1720 0041
dmacias@tvazteca.com.mx

Relación con Prensa:

Tristán Canales
+ 52 (55) 1720 1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx

(Estados financieros a continuación)

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de diciembre 2007 y 30 de Septiembre de 2008)

	<u>Tercer Trimestre de :</u>				<u>Cambio</u>	
	<u>2007</u>		<u>2008</u>			
Ventas netas	Ps 2,469	100%	Ps 2,614	100%	Ps 145	6%
Costos de programación, producción y transmisión	1,156	47%	1,298	50%	142	12%
Gastos de venta y administración	295	12%	292	11%	(3)	-1%
Total costos y gastos	1,450	59%	1,590	61%	139	10%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	1,019	41%	1,024	39%	5	1%
Depreciación y amortización	98		113		14	
Utilidad de operación	920	37%	911	35%	(9)	-1%
Otros gastos -Neto	(205)		(168)		37	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(197)		(227)		(30)	
Otros gastos financieros	(10)		(42)		(32)	
Intereses ganados	15		11		(4)	
Utilidad (pérdida) cambiaria -Neto	(0)		115		116	
Utilidad por posición monetaria	27		-		(27)	
	<u>(165)</u>		<u>(143)</u>		<u>22</u>	
Utilidad antes de la siguiente provisión	551	22%	601	23%	50	9%
Provisión para impuesto sobre la renta	(136)		(107)		29	
Utilidad neta	Ps 414		Ps 493		Ps 79	
(Pérdida) Utilidad de los accionistas minoritarios	Ps (32)		Ps 1		Ps 33	
Utilidad de los accionistas mayoritarios	Ps 447	18%	Ps 492	19%	Ps 46	10%

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de diciembre 2007 y 30 de Septiembre de 2008)

	Período que terminó el 30 de septiembre de :					
	<u>2007</u>		<u>2008</u>		<u>Cambio</u>	
Ventas netas	Ps 6,607	100%	Ps 6,906	100%	Ps 299	5%
Costos de programación, producción y transmisión	3,244	49%	3,548	51%	303	9%
Gastos de venta y administración	<u>857</u>	<u>13%</u>	<u>867</u>	<u>13%</u>	<u>10</u>	<u>1%</u>
Total costos y gastos	<u>4,101</u>	<u>62%</u>	<u>4,415</u>	<u>64%</u>	<u>314</u>	<u>8%</u>
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	2,506	38%	2,491	36%	(14)	-1%
Depreciación y amortización	308		349		41	
Utilidad de operación	<u>2,197</u>	<u>33%</u>	<u>2,142</u>	<u>31%</u>	<u>(56)</u>	<u>-3%</u>
Otros gastos -Neto	<u>(443)</u>		<u>(559)</u>		<u>(116)</u>	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(599)		(608)		(9)	
Otros gastos financieros	(65)		(102)		(38)	
Intereses ganados	79		70		(9)	
(Pérdida) utilidad cambiaria -Neto	(13)		40		54	
Utilidad por posición monetaria	<u>27</u>		<u>-</u>		<u>(27)</u>	
	<u>(571)</u>		<u>(600)</u>		<u>(29)</u>	
Utilidad antes de la siguiente provisión	1,183	18%	982	14%	(201)	-17%
Provisión para impuesto sobre la renta	(329)		(317)		13	
Impuesto sobre la renta Diferido	<u>-</u>		<u>(474)</u>		<u>(474)</u>	
Utilidad neta	<u>Ps 854</u>		<u>Ps 192</u>		<u>Ps (663)</u>	
(Pérdida) Utilidad de los accionistas minoritarios	<u>Ps (1)</u>		<u>Ps 1</u>		<u>Ps 2</u>	
Utilidad de los accionistas mayoritarios	<u>Ps 855</u>	<u>13%</u>	<u>Ps 191</u>	<u>3%</u>	<u>Ps (665)</u>	<u>-78%</u>

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2007 y 30 de Septiembre de 2008)

	<u>30 de Septiembre</u>		<u>Cambio</u>	
	<u>2007</u>	<u>2008</u>		
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 1,660	Ps 2,699	Ps 1,039	
Cuentas por cobrar	3,767	3,339	(428)	
Otros activos circulantes	1,310	1,548	238	
Suma el activo circulante	6,737	7,586	849	13%
Cuentas por cobrar a Pappas	1,430	1,663	234	
Derechos de exhibición	553	554	1	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	2,887	3,119	232	
Concesiones de televisión -Neto	4,640	4,636	(4)	
Otros activos	1,438	1,564	126	
Crédito mercantil -Neto	155	155	-	
Impuestos diferidos	884	-	(884)	
Suma el activo a largo plazo	11,987	11,691	(295)	-2%
Total activo	Ps 18,724	Ps 19,277	Ps 554	3%
Pasivo a corto plazo:				
Deuda a corto plazo	Ps 294	Ps 1,703	Ps 1,409	
Otros pasivos circulantes	3,444	3,317	(127)	
Suma el pasivo a corto plazo	3,738	5,020	1,282	34%
Pasivo financiero a largo plazo:				
Certificados bursátiles estructurados	6,091	6,000	(91)	
Deuda a largo plazo	-	-	-	
Suma pasivo financiero a largo plazo	6,091	6,000	(91)	
Otros pasivos a largo plazo:				
Anticipos de anunciantes	3,005	2,909	(96)	
Derechos de exhibición	37	17	(20)	
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,327	1,292	(35)	
Suma otros pasivos a largo plazo	4,369	4,218	(151)	-3%
Suma el pasivo total	14,198	15,238	1,040	7%
Total inversión de los accionistas	4,526	4,039	(487)	-11%
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 18,724	Ps 19,277	Ps 553	3%