



TV AZTECA ANUNCIA ALIANZA CON *LATITUD TV* PARA TRANSMITIR SU EXITOSA PROGRAMACION EN GUATEMALA

—Ricardo B. Salinas se Muestra Entusiasta Sobre Mercado Publicitario—

**—“Expandimos Perspectivas de TV Azteca,
y Llevamos la Mejor Televisión a los Hogares Guatemaltecos”—**

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 25 de marzo de 2008—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TVAZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy que firmó una alianza estratégica con *Latitud TV*, compañía de televisión de Guatemala, para transmitir su programación en ese país.

Ricardo B. Salinas, Presidente del Consejo de Administración de TV Azteca, anunció que la expansión de TV Azteca a Guatemala permitirá llevar opciones de entretenimiento e información sin paralelo, a miles de hogares en ese país.

A través de la alianza TV Azteca adquiere aproximadamente 70% del capital de *Latitud TV* y transmitirá su contenido en los canales 31 y 35 de UHF, que cubren la Ciudad de Guatemala a través de señal de televisión abierta, y todo el país por sistemas de televisión por cable.

“El acuerdo ampliará los horizontes de TV Azteca en un mercado creciente y con perfiles demográficos muy similares al nuestro, y permitirá a los guatemaltecos recibir el entretenimiento más vibrante y la información más oportuna de la televisión,” comentó el señor Salinas. “Haremos uso de nuestra programación, que tiene éxito probado en México y en otras comunidades de habla hispana, para fortalecer el posicionamiento de la compañía fuera de nuestro país, e impulsar aún más nuestros resultados financieros.”

A partir de mayo de este año, TV Azteca espera programar y operar los canales 31 y 35 de Guatemala y vender su publicidad, así como tener gradualmente acceso a

una porción creciente del mercado de publicidad por televisión abierta en ese país, estimado en más de US\$100 millones.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de las dos principales compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 7 y Azteca 13, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México, así como Proyecto 40 en UHF. Sus afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas, Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Carla SánchezArmas
+ 52 (55) 1720 0041
csanchezarmas@tvazteca.com.mx

Relación con Prensa:

Tristán Canales
+ 52 (55) 1720 1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx