



## **TV AZTECA ANUNCIA CRECIMIENTO DE 11% EN EBITDA, A MAXIMO HISTORICO DE Ps. 1,517 MILLONES EN 4T07**

**—Margen EBITDA de 52% en el Trimestre—**

**—Ventas Netas Aumentan 7%,  
a Nivel Récord de Ps. 2,898 Millones en 4T07—**

### **PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA**

**Ciudad de México, 13 de febrero de 2008**—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TVAZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy crecimiento de 7% en ventas netas, y de 11% en EBITDA en el trimestre. El margen EBITDA del periodo fue 52%, un punto porcentual por arriba del año previo.

“Las ventas del trimestre representaron un récord histórico, en el marco de una fuerte demanda por nuestros espacios publicitarios, y de un nivel de audiencia sobresaliente,” comentó Mario San Román, Director General de TV Azteca. “El dinamismo en ingresos, combinado con reducción de gastos y controles de costos, se tradujo en robusta expansión del EBITDA, al mayor nivel para un trimestre.”

### **Resultados del Cuarto Trimestre**

Las ventas netas fueron de Ps.2,898 millones, 7% por arriba de Ps.2,700 millones en el mismo trimestre de 2006. Los costos y gastos totales sumaron Ps.1,381 millones, a partir de Ps.1,328 millones en igual periodo del año anterior. Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.1,517 millones, 11% superior a Ps.1,372 millones del cuarto trimestre de 2006. La compañía registró utilidad neta mayoritaria de Ps.186 millones, a partir de una utilidad de Ps.718 millones en el mismo periodo de 2006.

	4T 2006	4T 2007	<b>Cambio</b>	
			<b>Ps.</b>	<b>%</b>
<b>Ventas Netas</b>	Ps. 2,700	<b>Ps. 2,898</b>	<b>Ps. 198</b>	<b>7%</b>
<b>EBITDA</b>	Ps. 1,372	<b>Ps. 1,517</b>	<b>Ps. 145</b>	<b>11%</b>
<b>Utilidad Mayoritaria</b>	Ps. 718	<b>Ps. 186</b>	<b>Ps. (533)</b>	<b>-74%</b>
<b>Utilidad por CPO</b>	Ps. 0.24	<b>Ps. 0.06</b>	<b>Ps.(0.18)</b>	<b>-74%</b>

Cifras en millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 2007 es de 2,990 millones.

## **Ventas Netas**

“Nuestra exitosa programación fue el marco óptimo de numerosas campañas publicitarias en todos los horarios, con notable fortaleza en tiempo estelar, en donde la participación de audiencia comercial en el trimestre fue de 47%,” añadió el señor San Román. “Los anunciantes generaron demanda continua por espacios en nuestro contenido, para llegar de manera efectiva a un enorme público televidente que constituye su mercado objetivo.”

Los ingresos del cuarto trimestre incluyen ventas netas de Azteca America—la cadena de televisión abierta propiedad de la compañía enfocada en el mercado hispano en EUA—por Ps.132 millones, 8% superior a Ps.122 millones hace un año. La cifra este periodo representa el octavo trimestre de crecimiento continuo en ventas de la cadena.

TV Azteca también reportó ventas de programación a otros países por Ps.26 millones en el periodo, 13% mayor a los Ps.23 millones registrados el año previo. El crecimiento en el trimestre fue producto principalmente de las ventas de las novelas *Mientras Haya Vida* y *Se Busca un Hombre*, en Sudamérica y Europa, y *Bellezas Indomables*, en Centro y Sudamérica.

Los ingresos por intercambio fueron Ps.113 millones en comparación con Ps.119 millones del año previo. El ajuste por inflación de anticipos de anunciantes fue de Ps.39 millones, comparado con Ps.33 millones del cuarto trimestre de 2006.

## **Costos y Gastos**

Los costos y gastos totales del trimestre crecieron 4% como resultado de un incremento de 6% en costos de producción, programación y transmisión—a Ps.1,079 millones, a partir de Ps.1,017 millones en el mismo periodo del año anterior—en conjunto con una disminución de 3% en gastos de venta y administración—a Ps.302 millones, en comparación con Ps.311 millones en igual trimestre de 2006.

El incremento en costos, inferior al crecimiento en ingresos, refleja ganancias en eficiencia operativa en procesos de producción de contenido, así como la estricta presupuestación y control de cada uno de los rubros de costos.

La reducción de gastos de venta y administración resulta de disminuciones en gastos de personal y gastos de viaje y por servicios, a pesar del sólido crecimiento en el volumen de operaciones.

### **EBITDA y Utilidad Neta**

El EBITDA creció 11% a un máximo histórico de Ps.1,517 millones, a partir de Ps.1,372 millones en el mismo periodo del año previo.

La utilidad neta del trimestre se redujo 74%, a Ps.186 millones, a partir de Ps.718 millones, debido principalmente al efecto neto de: **i)** un incremento de la provisión para impuestos de Ps.548 millones, derivado del registro de un cargo extraordinario por impuesto sobre la renta diferido, a causa de menores beneficios fiscales de la compañía por el ejercicio de 2007; **ii)** un crecimiento de otros gastos por Ps.174 millones, por mayores donativos; y **iii)** una reducción de Ps.43 millones en el costo integral de financiamiento, debido principalmente a una disminución en otros gastos financieros.

### **Deuda**

Al 31 de diciembre de 2007, la deuda de TV Azteca—excluyendo Ps.1,301 millones de deuda con vencimiento en 2069—fue de Ps.6,000 millones, 23% menor a Ps.7,780 millones hace un año, como reflejo del énfasis de la compañía en fortalecer aún más su sólida estructura de capital. La razón de deuda a EBITDA de los últimos doce meses fue 1.5 veces, en comparación con 1.8 veces en 2006.

### **Acuerdo de Transmisión de Azteca America en Los Angeles**

Durante el trimestre, Azteca America acordó continuar transmitiendo su programación hasta diciembre de 2012 en la estación de Los Angeles, KAZA-TV Canal 54, de Pappas Telecasting. De acuerdo con el contrato, los US\$129 millones que Pappas adeuda a Azteca America se ajustaron y extendieron.

El acuerdo asegura a Azteca America una presencia a largo plazo en el mercado hispano más importante de EUA, y le permite continuar añadiendo valor e incrementar de manera sostenida la rentabilidad de la compañía.

### **Resultados de Doce Meses**

Las ventas netas del año fueron Ps.9,503 millones, en comparación con Ps.9,940 millones en 2006. La disminución resulta principalmente de ingresos extraordinarios en 2006 relacionados con la transmisión de la Copa Mundial de Fútbol y

por publicidad política, que fueron parcialmente compensados por sólido desempeño de ventas de la compañía en México y EUA en 2007. Los costos y gastos totales fueron Ps.5,481 millones, a partir de Ps.5,549 millones del año anterior. Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.4,022 millones, comparado con Ps.4,391 millones hace un año. La compañía registró utilidad neta mayoritaria de Ps.1,041 millones, a partir de utilidad de Ps.2,251 millones en 2006.

	2006	2007	<b>Cambio</b>	
			<b>Ps.</b>	<b>%</b>
<b>Ventas Netas</b>	Ps. 9,940	<b>Ps. 9,503</b>	<b>Ps. (437)</b>	<b>-4%</b>
<b>EBITDA</b>	Ps. 4,391	<b>Ps. 4,022</b>	<b>Ps. (369)</b>	<b>-8%</b>
<b>Utilidad Mayoritaria</b>	Ps. 2,251	<b>Ps. 1,041</b>	<b>Ps. (1,210)</b>	<b>-54%</b>
<b>Utilidad por CPO</b>	Ps. 0.75	<b>Ps. 0.35</b>	<b>Ps. (0.40)</b>	<b>-54%</b>

Cifras en millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 2007 es de 2,990 millones.

### **Perfil de la Compañía**

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas, Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman.

*Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.*

#### **Relación con Inversionistas:**

**Bruno Rangel**  
+ 52 (55) 1720 9167  
jrangelk@tvazteca.com.mx

**Carla SánchezArmas**  
+ 52 (55) 1720 0041  
[csanchezarmas@tvazteca.com.mx](mailto:csanchezarmas@tvazteca.com.mx)

#### **Relación con Prensa:**

**Tristán Canales**  
+ 52 (55) 1720 1441  
tcanales@gruposalinas.com.mx

**Daniel McCosh**  
+ 52 (55) 1720 0059  
dmccosh@tvazteca.com.mx

(Estados financieros a continuación)

**TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS**  
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007)

	<u>Cuarto Trimestre de :</u>					
	<u>2006</u>	<u>2007</u>				
<b>Ventas netas</b>	<b>Ps 2,700</b>	<b>100%</b>	<b>Ps 2,898</b>	<b>100%</b>	<b>Ps 198</b>	<b>7%</b>
Costos de programación, producción y transmisión	1,017	38%	1,079	37%	62	6%
Gastos de venta y administración	311	12%	302	10%	(9)	-3%
Total costos y gastos	<u>1,328</u>	49%	<u>1,381</u>	48%	<u>53</u>	4%
<b>Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización</b>	<b>1,372</b>	<b>51%</b>	<b>1,517</b>	<b>52%</b>	<b>145</b>	<b>11%</b>
Depreciación y amortización	113		126		13	
<b>Utilidad de operación</b>	<b><u>1,259</u></b>	<b>47%</b>	<b><u>1,391</u></b>	<b>48%</b>	<b><u>132</u></b>	<b>10%</b>
Otros gastos -Neto	<u>(155)</u>		<u>(329)</u>		<u>(174)</u>	
Costo integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(201)		(200)		1	
Otros gastos financieros	(113)		(70)		43	
Intereses ganados	21		31		10	
Utilidad cambiaria	10		3		(7)	
Utilidad por posición monetaria	47		44		(3)	
	<u>(235)</u>		<u>(192)</u>		<u>43</u>	
<b>Utilidad antes de la siguiente provisión</b>	<b>869</b>	<b>32%</b>	<b>870</b>	<b>30%</b>	<b>1</b>	<b>0%</b>
Provisión para impuestos	<u>(135)</u>		<u>(683)</u>		<u>(548)</u>	
<b>Utilidad neta</b>	<b><u>Ps 733</u></b>		<b><u>Ps 187</u></b>		<b><u>Ps (547)</u></b>	
<b>Utilidad de los accionistas minoritarios</b>	<b><u>Ps 15</u></b>		<b><u>Ps 1</u></b>		<b><u>Ps (14)</u></b>	
<b>Utilidad de los accionistas mayoritarios</b>	<b><u>Ps 718</u></b>	<b>27%</b>	<b><u>Ps 186</u></b>	<b>6%</b>	<b><u>Ps (533)</u></b>	<b>-74%</b>

**TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS**  
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007)

	Año que terminó el 31 de diciembre de :					
	2006		2007		Cambio	
	Ps		Ps		Ps	
<b>Ventas netas</b>	<b>9,940</b>	100%	<b>9,503</b>	100%	<b>(437)</b>	-4%
Costos de programación, producción y transmisión	4,398	44%	4,322	45%	(76)	-2%
Gastos de venta y administración	1,151	12%	1,159	12%	7	1%
Total costos y gastos	5,549	56%	5,481	58%	(68)	-1%
<b>Utilidad de operación antes de depreciación y amortización</b>	<b>4,391</b>	44%	<b>4,022</b>	42%	<b>(369)</b>	-8%
Depreciación y amortización	404		434		30	
<b>Utilidad de operación</b>	<b>3,987</b>	40%	<b>3,588</b>	38%	<b>(399)</b>	-10%
Otros gastos -Neto	(512)		(772)		(259)	
Costo integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(789)		(799)		(10)	
Otros gastos financieros	(225)		(134)		90	
Intereses ganados	92		110		18	
(Pérdida) utilidad cambiaria -Neto	31		(10)		(41)	
Utilidad por posición monetaria	62		70		9	
	(828)		(763)		65	
<b>Utilidad antes de la siguiente provisión</b>	<b>2,646</b>	27%	<b>2,053</b>	22%	<b>(593)</b>	-22%
Provisión para impuestos	(326)		(1,013)		(687)	
<b>Utilidad neta</b>	<b>2,320</b>		<b>1,041</b>		<b>(1,280)</b>	
<b>Utilidad de los accionistas minoritarios</b>	<b>70</b>		<b>(1)</b>		<b>(70)</b>	
<b>Utilidad de los accionistas mayoritarios</b>	<b>2,251</b>	23%	<b>1,041</b>	11%	<b>(1,210)</b>	-54%

**TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS**  
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de Diciembre de 2007)

	31 de diciembre		Cambio
	2006	2007	
<b>Activo circulante:</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 3,224	Ps 1,679	Ps (1,545)
Cuentas por cobrar	6,166	4,210	(1,956)
Otros activos circulantes	984	1,337	353
<b>Suma el activo circulante</b>	<b>10,374</b>	<b>7,226</b>	<b>(3,148) -30%</b>
Cuentas por cobrar a Pappas	1,456	1,672	216
Derechos de exhibición	537	476	(61)
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	2,884	2,985	101
Concesiones de televisión -Neto	4,639	4,636	(3)
Otros activos	1,437	1,556	119
Crédito mercantil -Neto	154	154	-
Impuestos diferidos	744	469	(275)
<b>Suma el activo a largo plazo</b>	<b>11,851</b>	<b>11,948</b>	<b>97 1%</b>
<b>Total activo</b>	<b>Ps 22,225</b>	<b>Ps 19,174</b>	<b>Ps (3,051) -14%</b>
<b>Pasivo a corto plazo:</b>			
Deuda a corto plazo	Ps 1,551	Ps -	Ps (1,551)
Otros pasivos circulantes	3,172	3,755	583
<b>Suma el pasivo a corto plazo</b>	<b>4,723</b>	<b>3,755</b>	<b>(968) -20%</b>
<b>Pasivo financiero a largo plazo:</b>			
Certificados bursátiles estructurados	6,225	6,000	(225)
Deuda a largo plazo	4	-	(4)
<b>Suma pasivo financiero a largo plazo</b>	<b>6,229</b>	<b>6,000</b>	<b>(229)</b>
<b>Otros pasivos a largo plazo:</b>			
Anticipos de anunciantes	5,498	3,693	(1,805)
Derechos de exhibición	-	36	36
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,350	1,301	(49)
<b>Suma otros pasivos a largo plazo</b>	<b>6,848</b>	<b>5,030</b>	<b>(1,818) -27%</b>
<b>Suma el pasivo total</b>	<b>17,800</b>	<b>14,785</b>	<b>(3,015) -17%</b>
<b>Total inversión de los accionistas</b>	<b>4,425</b>	<b>4,389</b>	<b>(36) -1%</b>
<b>Total pasivo e inversión de los accionistas</b>	<b>Ps 22,225</b>	<b>Ps 19,174</b>	<b>Ps (3,051) -14%</b>

**TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA**

**Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de Diciembre de 2007**

	<b>Año terminado el</b>	
	<b>31 de Diciembre de:</b>	
<b><u>Operación:</u></b>	<b><u>2006</u></b>	<b><u>2007</u></b>
Utilidad neta del año	<b>Ps 2,319</b>	<b>Ps 1,040</b>
Cargos (créditos) a resultados que no requirieron la utilización de recursos:		
Depreciación y amortización de crédito mercantil	404	434
Método de participación de asociadas y afiliadas	(16)	49
Variación neta en cuentas por cobrar, inventarios, derechos de exhibición, partes relacionadas y cuentas por pagar y gastos acumulados	1,295	2,135
Anticipos de anunciantes	<u>(626)</u>	<u>(1,806)</u>
Recursos generados por la operación	<u>3,376</u>	<u>1,852</u>
 <b><u>Inversión:</u></b>		
Adquisición de inmuebles maquinaria y equipo-Neto	(641)	(567)
Interés minoritario	<u>(3)</u>	<u>(155)</u>
Recursos utilizados en actividades de inversión	<u>(644)</u>	<u>(722)</u>
 <b><u>Financiamiento:</u></b>		
Préstamos bancarios, préstamos de ATC y otras deudas -Neto	(925)	(1,605)
Opciones de acciones ejercidas	14	(12)
Dividendos preferentes pagados	(24)	(18)
Recompra de acciones	-	(662)
Recolocación de acciones	-	693
Disminución de capital	(2,204)	(847)
Certificados bursátiles estructurados	<u>2,182</u>	<u>(225)</u>
Recursos utilizados en actividades de financiamiento	<u>(957)</u>	<u>(2,676)</u>
Disminución en efectivo y equivalentes de efectivo	1,775	(1,546)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	1,449	3,224
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	<b><u>Ps 3,224</u></b>	<b><u>Ps 1,678</u></b>