



## **AZTECA AMERICA CIERRA EXITOSAMENTE UN ACUERDO DE 5 AÑOS CON PAPPAS TELECASTING**

**—“Consolida Nuestro Sólido Posicionamiento de Mercado,  
y Permite Continuar Añadiendo Valor a la Cadena”—**

### **PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA**

**Los Angeles, California, 17 de enero de 2008.** Azteca America—la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de mayor crecimiento en Estados Unidos, propiedad de TV Azteca—anunció hoy un acuerdo de cinco años con *Pappas Telecasting*, que le concederá a Azteca America el derecho de continuar transmitiendo su programación hasta diciembre de 2012, en la estación de Los Angeles, KAZA-TV Canal 54. De acuerdo con el contrato, los US\$129 millones que *Pappas Telecasting* adeuda a Azteca America se han ajustado y extendido. La estación es “full power” y cubre todo el mercado de Los Angeles, incluyendo los condados de Los Angeles y Orange.

“El acuerdo asegura una presencia a largo plazo en el mercado hispano más grande e importante de Estados Unidos en condiciones favorables”, comentó Adrián Steckel, Presidente y Director General de Azteca America. “Consolida nuestro sólido posicionamiento de mercado, y nos permite continuar añadiendo valor a la cadena e incrementar de manera sostenida la rentabilidad de la compañía.”

Actualmente, Azteca America ofrece programación de calidad superior las 24 horas del día, incluyendo novelas, fútbol, programas en vivo, noticias y entretenimiento. La cadena llega a 89% de los hogares hispanos en EUA y opera en 61 mercados a nivel nacional.

Como parte del mandato de la Comisión Federal de Comunicaciones de Estados Unidos, de convertir las señales analógicas a digitales para el 2009, *Pappas* y Azteca America han incluido en este nuevo acuerdo una opción que brinda a *Pappas* la posibilidad de que *TuVision*—el canal que posee y distribuye *Pappas Telecasting*—sea difundido en uno de los canales digitales secundarios

de KAZA-DT junto al canal primario de Azteca America, como parte de un paquete digital.

#### **Perfil de las Compañías**

##### **Azteca America**

Azteca America es la alternativa en televisión para las familias hispanohablantes en los Estados Unidos. Como la cadena hispana de mayor crecimiento, Azteca America ahora alcanza el 89% de los hogares hispanos en EUA, operando 61 mercados a nivel nacional. Propiedad de la televisora mexicana TV Azteca, S.A. de C.V., Azteca America tiene acceso a cerca de 10,000 horas de programación de televisión de calidad superior al año. La cadena complementa la programación mexicana con una parrilla innovadora de programas de productores internacionales y distribuidores que aseguran la mejor programación para la audiencia hispanoparlante y soluciones publicitarias únicas para socios que procuran alcanzar el mercado más dinámico en el país.

##### **Pappas Telecasting**

*Pappas Telecasting Companies* es el grupo de transmisión comercial privado de televisión más grande en los Estados Unidos en términos de cobertura definido por *Nielsen Media Research*. La compañía es propietaria de 27 estaciones, incluyendo a los líderes de mercado *FOX, The CW, ABC, CBS, TuVisión* y afiliados de *MyNetworkTV*, y opera otras cuatro estaciones, de conformidad con acuerdos de mercado locales, en la mayor parte de las regiones de EUA. Según la estadística Nielsen, las estaciones de *Pappas Telecasting* llegan a más del 16% de todos los hogares norteamericanos. En suma, la compañía posee u opera estaciones de televisión en mercados que alcanzan casi el 36% de hogares estadounidenses hispanos y el 38% de todas las personas hispanas estadounidenses mayores de dos años. En total, Pappas es propietario y maneja estaciones en 24 mercados.

**Contacto: Mónica Taher**  
**Directora de Comunicaciones**  
**818.415.7297**  
**mtaher@aztecaamerica.com**