



TV AZTECA

TV AZTECA ANUNCIA INGRESOS DE Ps.2,238 MILLONES Y EBITDA DE Ps.849 MILLONES EN 2T07

—Fortaleza Creciente en Azteca America, Ventas se Incrementan 22%—

**—Accionistas de TV Azteca Reciben US\$46 Millones en el Trimestre,
y Obtienen Rendimiento de 17% en Acciones de Grupo Iusacell en Julio—**

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 23 de julio de 2007—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TVAZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy ventas netas de Ps.2,238 millones en el segundo trimestre, en comparación con Ps.2,757 millones en igual periodo de 2006. El EBITDA del trimestre fue de Ps.849 millones, a partir de Ps.1,192 millones registrados hace un año. El margen EBITDA fue 38%.

“El comparativo de resultados es particularmente difícil este periodo, ya que el segundo trimestre del año previo registró la parte más alta del ciclo de ingresos publicitarios relacionados con los eventos extraordinarios del 2006,” comentó Mario San Román, Director General de TV Azteca. “Las expectativas para la segunda mitad de este año son más favorables, y tenemos una sólida posición para captar mayor inversión en publicidad, a través de parrillas de programación que generan niveles de audiencia superiores, y permiten desarrollar planes comerciales de gran alcance.”

En el plano estratégico, durante el trimestre la compañía distribuyó US\$46 millones en efectivo a sus accionistas, como parte de su plan de usos de efectivo a seis años; dicha distribución en conjunto con desembolsos desde el inicio del plan en 2003, suma US\$541 millones.

Aunado a ello, el 16 de julio pasado los accionistas de TV Azteca recibieron una acción de Grupo Iusacell por cada 96 CPOs de la compañía. El rendimiento por CPO con esta distribución de acciones fue 17%, que junto con los desembolsos en efectivo acumulados desde 2003, representan un retorno de 37% con base en el precio de cierre del CPO del pasado 10 de julio.

Resultados del Segundo Trimestre

Las ventas netas fueron de Ps.2,238 millones, en comparación con Ps.2,757 millones en el mismo trimestre de 2006. Los costos y gastos totales sumaron Ps.1,389 millones, a partir de Ps.1,566 millones en igual periodo del año anterior. Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.849 millones, comparado con Ps.1,192 millones del segundo trimestre de 2006. La compañía registró utilidad neta mayoritaria de Ps.218 millones, a partir de una utilidad neta de Ps.680 millones en el mismo periodo de 2006.

	2T 2006	2T 2007	<i>Cambio</i>	
			<i>Ps.</i>	<i>%</i>
Ventas Netas	Ps.2,757	Ps.2,238	<i>Ps. (519)</i>	<i>-19%</i>
EBITDA	Ps.1,192	Ps.849	<i>Ps. (343)</i>	<i>-29%</i>
Utilidad Mayoritaria	Ps.680	Ps.218	<i>Ps. (462)</i>	<i>-68%</i>
Utilidad por CPO	Ps. 0.23	Ps. 0.07	<i>Ps. (0.16)</i>	<i>-68%</i>

Cifras en millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de junio de 2007.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización, bajo normas de información financiera.

El número de CPOs en circulación al 30 de junio de 2007 es de 2,994 millones.

Ventas Netas

“La magnitud de los ingresos relacionados con eventos extraordinarios hace un año fue determinante en el desempeño de las ventas este trimestre. Sin embargo, en meses subsecuentes, la influencia de ingresos cíclicos se reduce sustancialmente, y nuestra programación de clase mundial—que alcanzó 41% de participación de audiencia comercial en el día completo este trimestre—genera oportunidades sin paralelo para campañas de publicidad exitosas, en un entorno económico que se anticipa más favorable,” añadió el señor San Román.

Los ingresos del segundo trimestre incluyen ventas netas de Azteca America—la cadena de televisión abierta propiedad de la compañía enfocada en el mercado hispano en EUA—por Ps.141 millones, 22% superior a Ps.115 millones en el mismo periodo de hace un año.

TV Azteca también reportó ventas de programación a otros países por Ps.24 millones, en comparación con Ps.25 millones registrados en el segundo trimestre de 2006. Las exportaciones en el periodo fueron producto principalmente de las ventas de las novelas de la compañía *Se Busca un Hombre* y *Mientras Haya Vida*, en diversos países de América Latina.

Los ingresos por intercambio fueron Ps.61 millones en comparación con Ps.115 millones del año previo. El ajuste por inflación de anticipos de anunciantes fue de Ps.19 millones, comparado con Ps.33 millones del segundo trimestre de 2006.

Durante el periodo, la compañía no registró ventas de publicidad a Unefon, mientras que en el segundo trimestre de 2006, dichas ventas fueron Ps.37 millones. Como se anunció previamente, en el tercer trimestre de 2006, el consejo de administración de la compañía aprobó dar por concluido el contrato de publicidad a 10 años con Unefon, que comenzó a surtir efecto en 1998.

Costos y Gastos

Los costos y gastos disminuyeron 11% como resultado de una reducción de 14% en costos de producción, programación y transmisión a Ps.1,104 millones, a partir de Ps.1,284 millones en el mismo periodo del año anterior, así como de un crecimiento de 1% en gastos de venta y administración a Ps.285 millones, en comparación con Ps.282 millones en igual trimestre de 2006.

La reducción de costos resulta de la ausencia este trimestre de derechos de exhibición y costos de producción relacionados con la Copa Mundial de Fútbol, presentes hace un año. La reducción fue parcialmente compensada por costos relacionados con generación de contenido de éxito para el teleauditorio hispano en EUA—orientado a fortalecer aún más niveles de audiencia de calidad superior, e ingresos a futuro—así como por mayor pago de renta de la estación afiliada de Azteca America en Los Angeles.

Como se anunció anteriormente, los costos de la compañía incluyen un incremento en el pago de renta de la estación de Los Angeles, KAZA TV, por US\$2.4 millones en el trimestre, derivado del acuerdo de Azteca America con Pappas Telecasting. A partir de julio de 2006, Azteca America paga en efectivo el equivalente de US\$9.6 millones anuales a Pappas Telecasting por concepto de renta de dicha estación, que opera y administra Azteca America.

El incremento de 1% en gastos de venta y administración resulta de aumentos en gastos de operación y por servicios en el periodo, como reflejo principalmente de mayor volumen de negocios en EUA.

EBITDA y Utilidad Neta

La reducción en ventas netas en el trimestre, en combinación con menores costos y gastos totales, generó EBITDA de Ps.849 millones, comparado con Ps.1,192 millones en el mismo trimestre del año previo.

Debajo de EBITDA, la compañía registró depreciación y amortización de Ps.97 millones, prácticamente sin cambios en comparación con Ps.99 millones del año anterior.

TV Azteca registró otros gastos de Ps.155 millones, en comparación con Ps.135 millones del año anterior. La cuenta este trimestre se integró principalmente de donativos, asesorías legales, gastos por reingeniería y otras amortizaciones.

El costo integral de financiamiento del trimestre fue de Ps.222 millones, comparado con Ps.166 millones en el mismo periodo de 2006. Los intereses pagados crecieron Ps.19 millones,

como resultado de mayor saldo promedio de deuda en el periodo. El saldo de la deuda fue superior al principio de este trimestre, y tuvo amortizaciones graduales, con lo que terminó el periodo con un monto inferior al año previo. Los otros gastos financieros se incrementaron Ps.2 millones, debido principalmente a un aumento en la amortización del gasto por colocación adicional de Certificados Bursátiles, que se llevó a cabo en diciembre de 2006. Los intereses ganados aumentaron Ps.4 millones, derivado de un mayor saldo promedio de efectivo en el trimestre. La compañía registró pérdida cambiaria de Ps.12 millones este trimestre en comparación con utilidad de Ps.20 millones hace un año. La pérdida cambiaria este trimestre resultó de la combinación de una apreciación promedio del peso frente al dólar de 2%, y una posición activa neta promedio en dólares en el periodo. En el trimestre se registró pérdida por posición monetaria por Ps.6 millones, derivada de una posición monetaria pasiva, en conjunto con deflación en el periodo.

La provisión para impuesto sobre la renta fue de Ps.141 millones, en comparación con Ps.96 millones hace un año, como resultado de mayor provisión de impuesto al activo.

La utilidad neta minoritaria fue de Ps.15 millones, sin cambios respecto del año previo. La utilidad minoritaria representa 50% de la utilidad de *Azteca Web* que TV Azteca consolida en sus resultados, y que pertenece a *CNCI*, propietaria de la mitad de dicha compañía.

La compañía registró utilidad neta mayoritaria en el trimestre por Ps.218 millones, en comparación con Ps.680 millones en el mismo periodo de 2006.

Usos de Efectivo

Durante el trimestre la compañía distribuyó US\$46 millones en efectivo a sus accionistas. Ello es parte del plan de TV Azteca para asignar una porción sustancial de su generación de efectivo en distribuciones por un monto superior a US\$500 millones, en un periodo de seis años que comenzó en junio de 2003.

Las distribuciones a los accionistas efectuadas hasta la fecha dentro del plan, representan un monto acumulado de US\$541 millones, y se integran por los siguientes montos: US\$125 millones el 30 de junio de 2003; US\$15 millones el 5 de diciembre de 2003; US\$33 millones el 13 de mayo de 2004; US\$22 millones el 11 de noviembre de 2004; US\$130 millones el 14 de diciembre de 2004; US\$59 millones el 9 de junio de 2005; US\$21 millones el 1 de diciembre de 2005, US\$68 millones el 23 de mayo de 2006, US\$22 millones el 22 de noviembre de 2006, y US\$46 millones el 6 de junio de 2007.

Deuda

Al 30 de junio de 2007, la deuda total de la compañía fue de Ps.7,359 millones. El saldo de efectivo de TV Azteca fue de Ps.1,674 millones, resultando una deuda neta de Ps.5,685 millones. La razón de deuda total a EBITDA de los últimos doce meses (UDM EBITDA) fue 1.9 veces, y deuda neta a EBITDA fue 1.5 veces. La razón UDM EBITDA a gasto financiero neto fue 5.6 veces.

Excluyendo—para propósitos de análisis—Ps.1,292 millones de deuda con vencimiento en 2069, la deuda total fue de Ps.6,067 millones, y la razón de deuda total a EBITDA fue 1.6 veces.

Resultados de Seis Meses

Las ventas netas del semestre fueron de Ps.4,011 millones, en comparación con Ps.4,626 millones en el mismo periodo de 2006. Los costos y gastos totales fueron Ps.2,570 millones, a partir de Ps.2,742 millones en igual periodo del año anterior. Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.1,441 millones, comparado con Ps.1,885 millones del primer semestre del año previo. La compañía registró utilidad neta mayoritaria de Ps.396 millones, a partir de utilidad neta de Ps.988 millones en el mismo periodo de 2006.

	6M 2006	6M 2007	Cambio	
			Ps.	%
Ventas Netas	Ps.4,626	Ps.4,011	<i>Ps. (615)</i>	-13%
EBITDA	Ps.1,885	Ps.1,441	<i>Ps. (443)</i>	-24%
Utilidad Mayoritaria	Ps.988	Ps.396	<i>Ps. (592)</i>	-60%
Utilidad por CPO	Ps. 0.33	Ps. 0.13	<i>Ps. (0.20)</i>	-60%

Cifras en millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de junio de 2007.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización, bajo normas de información financiera.

El número de CPOs en circulación al 30 de junio de 2007 es de 2,994 millones.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, de fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas, Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Marcia San Román
+ 52 (55) 1720 0041
msromang@tvazteca.com.mx

Relaciones con Prensa:

Tristan Canales
+ 52 (55) 1720 1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx

(Estados financieros a continuación)

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de junio de 2007)

	<u>Segundo Trimestre de :</u>				<u>Cambio</u>	
	<u>2006</u>		<u>2007</u>			
Ventas netas	Ps 2,757	100%	Ps 2,238	100%	Ps (519)	-19%
Costos de programación, producción y transmisión	1,284	47%	1,104	49%	(180)	-14%
Gastos de venta y administración	282	10%	285	13%	3	1%
Total costos y gastos	<u>1,566</u>	<u>57%</u>	<u>1,389</u>	<u>62%</u>	<u>(177)</u>	<u>-11%</u>
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	1,192	43%	849	38%	(343)	-29%
Depreciación y amortización	99		97		(2)	
Utilidad de operación	<u>1,093</u>	40%	<u>752</u>	34%	<u>(341)</u>	-31%
Otros gastos -Neto	<u>(135)</u>		<u>(155)</u>		<u>(20)</u>	
Costo integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(180)		(199)		(19)	
Otros gastos financieros	(27)		(29)		(2)	
Intereses ganados	20		24		4	
Utilidad (pérdida) cambiaria -Neto	20		(12)		(32)	
(Pérdida) utilidad por posición monetaria	2		(6)		(8)	
	<u>(166)</u>		<u>(222)</u>		<u>(56)</u>	
Utilidad antes de la siguiente provisión	792	29%	374	17%	(418)	-53%
Provisión para impuesto sobre la renta	<u>(96)</u>		<u>(141)</u>		<u>(45)</u>	
Utilidad neta	<u>Ps 696</u>		<u>Ps 233</u>		<u>Ps (463)</u>	
Utilidad de los accionistas minoritarios	<u>Ps 15</u>		<u>Ps 15</u>		<u>Ps (0)</u>	
Utilidad de los accionistas mayoritarios	<u>Ps 680</u>	25%	<u>Ps 218</u>	10%	<u>Ps (462)</u>	-68%

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de junio de 2007)

	Periodo de seis meses terminado el					
	30 de junio de :					
	2006		2007		Cambio	
	Ps		Ps		Ps	
Ventas netas	4,626	100%	4,011	100%	(615)	-13%
Costos de programación, producción y transmisión	2,203	48%	2,025	50%	(178)	-8%
Gastos de venta y administración	539	12%	545	14%	7	1%
Total costos y gastos	2,742	59%	2,570	64%	(172)	-6%
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	1,885	41%	1,441	36%	(443)	-24%
Depreciación y amortización	188		204		16	
Utilidad de operación	1,697	37%	1,238	31%	(459)	-27%
Otros gastos -Neto	(193)		(231)		(38)	
Costo integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(371)		(390)		(18)	
Otros gastos financieros	(65)		(53)		11	
Intereses ganados	47		62		15	
(Pérdida) utilidad cambiaria -Neto	55		(13)		(67)	
Utilidad por posición monetaria	(0)		(0)		0	
	(334)		(393)		(59)	
Utilidad antes de la siguiente provisión y partida especial	1,169	25%	613	15%	(556)	-48%
Provisión para impuesto sobre la renta	(143)		(187)		(44)	
Utilidad antes de partida especial	1,026		426		(600)	
Partida especial:						
Pérdida por deterioro del crédito mercantil de Todito.com	-		-		-	
Utilidad neta	Ps 1,026		Ps 426		Ps (600)	
Utilidad de los accionistas minoritarios	Ps 38		Ps 30		Ps (8)	
Utilidad de los accionistas mayoritarios	Ps 988	21%	Ps 396	10%	Ps (592)	-60%

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de Junio de 2007)

	<u>30 de junio</u>		<u>Cambio</u>	
	<u>2006</u>	<u>2007</u>		
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 1,188	Ps 1,674	Ps 486	
Cuentas por cobrar	3,869	4,334	465	
Otros activos circulantes	1,238	1,212	(26)	
Suma el activo circulante	6,295	7,220	925	15%
Cuentas por cobrar a Pappas y Unefon	3,186	1,392	(1,794)	
Derechos de exhibición	761	519	(242)	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	2,761	2,857	96	
Concesiones de televisión -Neto	4,500	4,494	(6)	
Otros activos	1,159	1,326	167	
Crédito mercantil -Neto	189	150	(39)	
Impuestos diferidos	66	723	657	
Suma el activo a largo plazo	12,622	11,461	(1,161)	-9%
Total activo	Ps 18,917	Ps 18,681	Ps (236)	-1%
Pasivo a corto plazo:				
Deuda a corto plazo	Ps 2,356	Ps 67	Ps (2,289)	
Otros pasivos circulantes	1,694	2,294	600	
Suma el pasivo a corto plazo	4,050	2,361	(1,689)	-42%
Pasivo financiero a largo plazo:				
Certificados bursátiles estructurados	3,045	6,000	2,955	
Deuda a largo plazo	887	-	(887)	
Suma pasivo financiero a largo plazo	3,932	6,000	2,068	
Otros pasivos a largo plazo:				
Anticipos de anunciantes	5,165	4,216	(949)	
Derechos de exhibición	7	38	31	
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,419	1,292	(127)	
Suma otros pasivos a largo plazo	6,591	5,546	(1,045)	-16%
Suma el pasivo total	14,573	13,907	(666)	-5%
Total inversión de los accionistas	4,345	4,774	429	10%
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 18,918	Ps 18,681	Ps (237)	-1%

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de Junio de 2007

<u>Operación:</u>	Periodo de seis meses terminado el 30 de junio de:	
	<u>2006</u>	<u>2007</u>
Utilidad neta del año	Ps 1,026	Ps 426
Cargos (créditos) a resultados que no requirieron la utilización de recursos:		
Depreciación y amortización de crédito mercantil	188	204
Método de participación de asociadas y afiliadas	(19)	(3)
Variación neta en cuentas por cobrar, inventarios, derechos de exhibición, partes relacionadas y cuentas por pagar y gastos acumulados	665	704
Anticipos de anunciantes	<u>(771)</u>	<u>(1,114)</u>
Recursos generados por la operación	<u>1,089</u>	<u>217</u>
<u>Inversión:</u>		
Adquisición de inmuebles maquinaria y equipo-Neto	(382)	(248)
Interés minoritario	<u>-</u>	<u>20</u>
Recursos utilizados en actividades de inversión	<u>(382)</u>	<u>(228)</u>
<u>Financiamiento:</u>		
Préstamos bancarios, préstamos de ATC y otras deudas -Neto	489	(1,458)
Opciones de acciones ejercidas	10	12
Dividendos preferentes pagados	(23)	(18)
Recompra de acciones	-	(614)
Recolocación de acciones	-	672
Disminución de capital	(984)	-
Certificados bursátiles estructurados	<u>(415)</u>	<u>(35)</u>
Recursos utilizados en actividades de financiamiento	<u>(923)</u>	<u>(1,441)</u>
Disminución en efectivo y equivalentes de efectivo	(216)	(1,452)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	1,404	3,126
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	<u><u>Ps</u> 1,188</u>	<u><u>Ps</u> 1,674</u>