



TV AZTECA DISTRIBUIRA US\$46 MILLONES EN EFECTIVO A SUS ACCIONISTAS EL 6 DE JUNIO DE 2007

—Distribuciones Acumuladas por US\$541 Millones desde Junio 2003—

—Monto Acumulado Equivale a Rendimiento de 20%—

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 29 de mayo de 2007—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TV AZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció que realizará el próximo 6 de junio, una distribución en efectivo hacia sus accionistas por US\$46 millones, equivalente a US\$0.016 por CPO.

Como se anunció previamente, la Asamblea General de Accionistas del pasado 7 de diciembre, aprobó distribuciones agregadas por hasta US\$100 millones, pagaderas durante 2007 y 2008, incluido el pago anunciado hoy.

El reembolso de US\$46 millones es parte del plan de la compañía para asignar una porción sustancial de su generación de efectivo en distribuciones hacia los accionistas por un monto superior a US\$500 millones, en un periodo de seis años que comenzó en junio de 2003.

Las distribuciones dentro del plan de usos de efectivo realizadas hasta la fecha, incluyendo el pago anunciado hoy, representan un monto acumulado de US\$541 millones, equivalente a un rendimiento de 20% con base en el precio de cierre del CPO del 28 de mayo de 2007.

Pagos anteriores incluyen: US\$125 millones el 30 de junio de 2003; US\$15 millones el 5 de diciembre de 2003; US\$33 millones el 13 de mayo de 2004; US\$22 millones el 11 de noviembre de 2004; US\$130 millones el 14 de diciembre de 2004; US\$59 millones el 9 de junio de 2005; US\$21 millones el 1 de diciembre de 2005, US\$68 millones el 23 de mayo de 2006, y US\$22 millones el 22 de noviembre de 2006.

“Las continuas distribuciones de efectivo por parte de TV Azteca reflejan sólidos resultados financieros y robusta generación de efectivo, y las perspectivas de operación en México y en el mercado hispano en EUA, así como la creación de efectivo hacia el futuro, son muy alentadoras,” comentó Carlos Hesles, Director de Administración y Finanzas de TV Azteca.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. Las subsidiarias incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca se identifican en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Marcia San Román
+ 52 (55) 1720 0041
msromang@tvazteca.com.mx

Relación con Prensa:

Tristán Canales
+ 52 (55) 1720 1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx