



TV AZTECA

TV AZTECA ANUNCIA VENTAS NETAS DE Ps. 1,781 MILLONES Y EBITDA DE Ps. 595 MILLONES EN 1T07

**—La Compañía Adquiere 66 Millones de CPOs en el Trimestre,
y Planea Hacer Llegar los Beneficios de la Compra a Todos los Accionistas—**

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 25 de abril de 2007—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TVAZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy ventas netas de Ps.1,781 millones en el primer trimestre, en comparación con Ps.1,877 millones en igual periodo de 2006. El EBITDA del trimestre fue de Ps.595 millones, a partir de Ps.696 millones registrados hace un año. El margen EBITDA fue 33%.

“Los resultados del trimestre son poco comparables con los del año previo, debido a la fuerte inversión publicitaria relacionada con eventos extraordinarios en 2006,” comentó Mario San Román, Director General de TV Azteca. “Pero más allá de la ciclicidad del mercado, los sólidos fundamentos de la compañía generan amplia certeza en nuestras perspectivas; en México la participación de audiencia fue destacada en el trimestre, y nos encontramos en construcción de parrillas de programación aún más competitivas, además de que en el mercado hispano de EUA las ventas han tenido un desempeño superior en los últimos cinco trimestres”.

En el plano estratégico, la compañía recompró 66 millones de CPOs de TV Azteca en el trimestre, equivalentes a aproximadamente 2% de las acciones en circulación de TV Azteca, lo que representa un valor de Ps.651 millones, con base en el precio de cierre del CPO del pasado 24 de abril. La compañía planea hacer llegar próximamente los beneficios de esta tenencia a todos sus accionistas.

Dichos beneficios aunados a distribuciones en efectivo por US\$495 millones desde junio de 2003, una cancelación de 3% de las acciones de la compañía en 2005, y la próxima distribución de una acción de Grupo Iusacell por cada 97 CPOs de TV Azteca—como se anunció previamente—representan un rendimiento acumulado de 41% para los accionistas de la compañía, con base en el precio de cierre del CPO y de las acciones de Grupo Iusacell del día de ayer.

Resultados del Primer Trimestre

Las ventas netas fueron Ps.1,781 millones, en comparación con Ps.1,877 millones en el mismo trimestre de 2006. Los costos y gastos totales fueron Ps.1,186 millones, a partir de Ps.1,181 millones en igual periodo del año anterior. Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.595 millones, comparado con Ps.696 millones del primer trimestre de 2006. La compañía registró utilidad neta mayoritaria de Ps.179 millones, a partir de Ps.309 millones en el mismo periodo de 2006.

	1T 2006	1T 2007	<i>Cambio</i>	
			<i>Ps.</i>	<i>%</i>
Ventas Netas	Ps. 1,877	Ps. 1,781	<i>Ps. (96)</i>	<i>-5%</i>
EBITDA	Ps. 696	Ps. 595	<i>Ps. (101)</i>	<i>-15%</i>
Utilidad Mayoritaria	Ps. 309	Ps. 179	<i>Ps. (130)</i>	<i>-42%</i>
Utilidad por CPO	Ps. 0.11	Ps. 0.06	<i>Ps. (0.05)</i>	<i>-42%</i>

Cifras en millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de marzo de 2007.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización, bajo principios de contabilidad mexicanos.

El número de CPOs en circulación al 31 de marzo de 2007 es de 2,927 millones.

Ventas Netas

“A la ausencia de ingresos por eventos extraordinarios se sumó la conclusión del contrato de publicidad con Unefon, anunciado previamente, lo que fue determinante en el desempeño de las ventas este trimestre,” indicó el señor San Román. “No obstante, nuestra participación de audiencia comercial de 39% para el día completo en el periodo, y su sólida tendencia, continúan generando marcos sin paralelo a las campañas publicitarias más exitosas.”

Los ingresos del primer trimestre incluyen ventas netas de Azteca America—la cadena de televisión abierta propiedad de la compañía enfocada en el mercado hispano en EUA—por Ps.121 millones, 6% superior a Ps.114 millones en el mismo periodo de hace un año.

TV Azteca también reportó ventas de programación a otros países por Ps.24 millones, en comparación con Ps.20 millones registrados en el primer trimestre de 2006. Las exportaciones en el periodo fueron producto principalmente de las ventas de las novelas de la compañía *Amor sin Condiciones* y *Se Busca un Hombre*, y del programa *Lo que Callamos las Mujeres* en diversos países de América Latina.

Los ingresos por intercambio fueron Ps.48 millones en comparación con Ps.57 millones del año previo. El ajuste por inflación de anticipos de anunciantes fue de Ps.53 millones, comparado con Ps.46 millones del primer trimestre de 2006.

Durante el periodo, la compañía no registró ventas de publicidad a Unefon, mientras que en el primer trimestre de 2006, dichas ventas fueron Ps.21 millones. Como se anunció

previamente, en el tercer trimestre de 2006, el consejo de administración de la compañía aprobó dar por concluido el contrato de publicidad a 10 años con Unefon, que comenzó a surtir efecto en 1998.

Costos y Gastos

Los costos y gastos no mostraron cambios sustanciales en el primer trimestre. Ello fue resultado de la combinación de costos de producción, programación y transmisión de Ps.925 millones, en comparación con Ps.922 millones en el mismo periodo del año anterior, así como de un crecimiento de 1% en gastos de venta y administración a Ps.261 millones, a partir de Ps.258 millones en igual trimestre de 2006.

“La estabilidad en costos resulta del estricto control de cada una de las erogaciones en la producción de nuestro contenido, mientras que preservamos la más alta calidad en las producciones,” comentó Carlos Hesles, Director de Administración y Finanzas de TV Azteca. “Dicha estabilidad cobra mayor significado al considerar que se genera a pesar del mayor pago de renta de nuestra estación afiliada en Los Angeles.”

Como se anunció previamente, los costos de la compañía incluyen un incremento en el pago de renta de la estación de Los Angeles, KAZA TV, por US\$2.4 millones en el trimestre, como resultado del acuerdo de Azteca America con Pappas Telecasting. A partir de julio de 2006, Azteca America paga en efectivo el equivalente de US\$9.6 millones anuales a Pappas Telecasting por concepto de renta de dicha estación, que opera y administra Azteca America.

El incremento de 1% en gastos de venta y administración resulta de aumentos en gastos de operación, de personal y de viajes en el periodo, como reflejo de mayor volumen de negocios en EUA.

EBITDA y Utilidad Neta

La reducción en ventas netas en el trimestre, combinado con estabilidad en costos y gastos totales, generó EBITDA de Ps.595 millones, comparado con Ps.696 millones en el mismo trimestre del año previo.

Debajo de EBITDA, la compañía registró depreciación y amortización de Ps.107 millones a partir de Ps.89 millones del año anterior, debido principalmente a un incremento de Ps.12 millones en la cuenta de depreciación, como resultado de un mayor saldo de activos fijos.

TV Azteca registró otros gastos de Ps.76 millones, en comparación con Ps.58 millones del año anterior. La cuenta este trimestre se integró por Ps.54 millones de donativos, Ps.23 millones de asesorías legales, así como otros ingresos por Ps.1 millón por el efecto neto del reconocimiento del método de participación en las pérdidas de Todito Card y de Monarcas—el equipo de fútbol de TV Azteca—amortización de gastos preoperativos de Azteca America y otros ingresos.

El costo integral de financiamiento del trimestre fue de Ps.172 millones, comparado con Ps.169 millones en el mismo periodo de 2006. Los intereses pagados del periodo fueron Ps.192 millones, sin cambios con respecto al año anterior. Los otros gastos financieros disminuyeron Ps.14 millones, debido principalmente al pago de primas por amortizaciones anticipadas de deuda hace un año. Los intereses ganados se incrementaron Ps.11 millones, derivado de un mayor saldo promedio de efectivo en el trimestre. La compañía registró pérdida cambiaria de Ps.1 millón este trimestre en comparación con utilidad de Ps.35 millones hace un año. La pérdida cambiaria este trimestre resultó de la combinación de una depreciación del peso frente al dólar de 2%, y una posición pasiva neta promedio en dólares en el periodo. En el periodo se registró utilidad por posición monetaria por Ps.6 millones, derivada de una posición monetaria pasiva este trimestre.

La provisión para impuesto sobre la renta fue de Ps.46 millones, prácticamente sin cambios en comparación con el año previo.

La utilidad neta minoritaria fue de Ps.15 millones, comparada con Ps.23 millones hace un año. La utilidad minoritaria representa 50% de la utilidad de *Azteca Web* que TV Azteca consolida en sus resultados, y que pertenece a *CNCI*, propietaria de la mitad de dicha compañía.

La compañía registró utilidad neta mayoritaria en el trimestre por Ps.179 millones, en comparación con Ps.309 millones en el mismo periodo de 2006.

Deuda

Al 31 de marzo de 2007, la deuda total de la compañía fue de Ps.7,765 millones. El saldo de efectivo de TV Azteca fue de Ps.1,912 millones, resultando una deuda neta de Ps.5,853 millones. La razón de deuda total a EBITDA de los últimos doce meses (UDM EBITDA) fue 1.9 veces, y deuda neta a EBITDA fue 1.4 veces. La razón UDM EBITDA a gasto financiero neto fue 6.3 veces.

Excluyendo—para propósitos de análisis—Ps.1,323 millones de deuda con vencimiento en 2069, la deuda total fue de Ps.6,442 millones, y la razón de deuda total a EBITDA fue 1.5 veces.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, de fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas, Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
brangelk@tvazteca.com.mx

Tristan Canales
+ 52 (55) 1720 1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Relación con Inversionistas:

Marcia San Román
+ 52 (55) 1720 0041
msromang@tvazteca.com.mx

Relaciones con Prensa:

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx

(Estados financieros a continuación)

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de marzo de 2007)

	<u>Primer Trimestre de :</u>				<u>Cambio</u>	
	<u>2006</u>		<u>2007</u>			
Ventas netas	Ps 1,877	100%	Ps 1,781	100%	Ps (96)	-5%
Costos de programación, producción y transmisión	922	49%	925	52%	3	0%
Gastos de venta y administración	258	14%	261	15%	3	1%
Total costos y gastos	<u>1,181</u>	63%	<u>1,186</u>	67%	<u>5</u>	0%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	696	37%	595	33%	(101)	-15%
Depreciación y amortización	89		107		18	
Utilidad de operación	607	32%	488	27%	(119)	-20%
Otros gastos -Neto	<u>(58)</u>		<u>(76)</u>		<u>(18)</u>	
Costo integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(192)		(192)		(0)	
Otros gastos financieros	(38)		(24)		14	
Intereses ganados	28		39		11	
Utilidad (pérdida) cambiaria -Neto	35		(1)		(36)	
(Pérdida) utilidad por posición monetaria	<u>(3)</u>		<u>6</u>		<u>9</u>	
	<u>(169)</u>		<u>(172)</u>		<u>(3)</u>	
Utilidad antes de la siguiente provisión	379	20%	240	13%	(139)	-37%
Provisión para impuesto sobre la renta	<u>(47)</u>		<u>(46)</u>		<u>1</u>	
Utilidad neta	Ps 332		Ps 194		Ps (138)	
Utilidad de los accionistas minoritarios	Ps 23		Ps 15		Ps (8)	
Utilidad de los accionistas mayoritarios	Ps 309	16%	Ps 179	10%	Ps (130)	-42%

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de marzo de 2007)

	<u>31 de marzo de</u>		<u>Cambio</u>	
	<u>2006</u>	<u>2007</u>		
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 1,371	Ps 1,912	Ps 541	
Cuentas por cobrar	4,961	5,647	686	
Otros activos circulantes	1,312	1,100	(212)	
Suma el activo circulante	7,644	8,659	1,015	13%
Cuentas por cobrar a Pappas y Unefon	3,074	1,426	(1,648)	
Derechos de exhibición	890	541	(349)	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	2,629	2,832	203	
Concesiones de televisión -Neto	4,505	4,516	11	
Otros activos	1,162	1,347	185	
Crédito mercantil -Neto	172	150	(22)	
Impuestos diferidos	66	718	652	
Suma el activo a largo plazo	12,498	11,530	(968)	-8%
Total activo	Ps 20,142	Ps 20,189	Ps 47	0%
Pasivo a corto plazo:				
Deuda a corto plazo	Ps 1,534	Ps 442	Ps (1,092)	
Otros pasivos circulantes	2,422	2,913	491	
Suma el pasivo a corto plazo	3,956	3,355	(601)	-15%
Pasivo financiero a largo plazo:				
Certificados bursátiles estructurados	3,234	6,000	2,766	
Deuda a largo plazo	522	-	(522)	
Suma pasivo financiero a largo plazo	3,756	6,000	2,244	
Otros pasivos a largo plazo:				
Anticipos de anunciantes	7,386	5,549	(1,837)	
Derechos de exhibición	11	38	27	
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2019	1,366	1,323	(43)	
Suma otros pasivos a largo plazo	8,763	6,910	(1,853)	-21%
Suma el pasivo total	16,475	16,265	(210)	-1%
Total inversión de los accionistas	3,667	3,924	257	7%
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 20,142	Ps 20,189	Ps 47	0%

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de marzo de 2007

<u>Operación:</u>	Periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de:	
	<u>2006</u>	<u>2007</u>
Utilidad neta del año	Ps 332	Ps 194
Cargos (créditos) a resultados que no requirieron la utilización de recursos:		
Depreciación y amortización de crédito mercantil	89	107
Método de participación de asociadas y afiliadas	(9)	2
Variación neta en cuentas por cobrar, inventarios, derechos de exhibición, partes relacionadas y cuentas por pagar y gastos acumulados	261	103
Anticipos de anunciantes	1,424	196
Recursos generados por la operación	<u>2,097</u>	<u>602</u>
<u>Inversión:</u>		
Adquisición de inmuebles maquinaria y equipo-Neto	(147)	(110)
Interés minoritario	(1)	(1)
Recursos utilizados en actividades de inversión	<u>(148)</u>	<u>(111)</u>
<u>Financiamiento:</u>		
Préstamos bancarios, préstamos de ATC y otras deudas -Neto	(767)	(1,065)
Opciones de acciones ejercidas	9	1
Recompra de acciones	-	(593)
Disminución de capital	(988)	-
Certificados bursátiles estructurados	(242)	(61)
Recursos utilizados en actividades de financiamiento	<u>(1,988)</u>	<u>(1,718)</u>
Disminución en efectivo y equivalentes de efectivo	(39)	(1,227)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	1,410	3,139
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	<u>Ps</u> 1,371	<u>Ps</u> 1,912