



## **TV AZTECA**

### **TV AZTECA ANUNCIA EBITDA DE Ps.1,322 MILLONES EN 4T06, CON MARGEN DE 51%**

**—Utilidad Neta Crece Más de Siete Veces en el Trimestre, a Ps.692 Millones—**

**—EBITDA del Año Alcanza Nivel Record de Ps.4,231 Millones, con Margen de 44%—**

#### **PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA**

**Ciudad de México, 21 de febrero de 2007**—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TVAZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy ventas netas de Ps.2,602 millones en el cuarto trimestre, 3% por arriba del mismo periodo de 2005. El EBITDA del trimestre fue de Ps.1,322 millones, 2% mayor al registrado hace un año. El margen EBITDA fue 51%, sin cambios respecto de igual periodo de 2005.

Las ventas netas del año 2006 fueron Ps.9,579 millones, y el EBITDA fue Ps.4,231 millones, 8% y 6% por arriba en comparación con 2005, respectivamente; lo que significó máximos niveles históricos para ambos renglones.

“Los resultados de 2006 marcan el séptimo año consecutivo de expansión en EBITDA, derivado de nuestra habilidad para incrementar continuamente los ingresos, con controles efectivos de costos,” comentó Mario San Román, Director General de TV Azteca. “Las mayores ventas en el año resultaron del éxito de nuestra programación en México, un fuerte impulso en los ingresos provenientes del mercado hispano en EUA, y publicidad relacionada con eventos extraordinarios, mientras que el control de costos se derivó de nuestro exhaustivo escrutinio de cada una de las erogaciones.”

#### **Resultados del Cuarto Trimestre**

Las ventas netas crecieron 3% a Ps.2,602 millones, a partir de Ps.2,536 millones en el mismo trimestre de 2005. Los costos y gastos totales se incrementaron 3% a Ps.1,280 millones, a partir de Ps.1,242 millones en igual periodo del año anterior. Como resultado, la compañía reportó EBITDA de Ps.1,322 millones, 2% por arriba de Ps.1,294 millones del cuarto trimestre de 2005. La utilidad neta mayoritaria fue de Ps.692 millones, superior a Ps.93 millones en el mismo periodo de 2005.

	4T 2005	4T 2006	<i>Cambio</i>	
			<i>Ps.</i>	<i>%</i>
<b>Ventas Netas</b>	Ps. 2,536	<b>Ps. 2,602</b>	<i>Ps. 67</i>	<b>+3%</b>
<b>EBITDA</b>	Ps. 1,294	<b>Ps. 1,322</b>	<i>Ps. 29</i>	<b>+2%</b>
<b>Utilidad Mayoritaria</b>	Ps. 93	<b>Ps. 692</b>	<i>Ps. 599</i>	<b>+646%</b>
<b>Utilidad por CPO</b>	Ps. 0.03	<b>Ps. 0.23</b>	<i>Ps. 0.20</i>	<b>+646%</b>

Cifras en millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2006.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización, bajo principios de contabilidad mexicanos.

El número de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 2006 es de 2,993 millones.

### Ventas Netas

“Iniciativas de programación con enfoque en audiencias que constituyen el mercado objetivo de nuestros anunciantes, fueron el marco de campañas de publicidad óptimas para los clientes, con un efecto favorable en ventas domésticas,” indicó el señor San Román. “Aunado a ello, programación cada vez más competitiva en Azteca America, impulsó la demanda de publicidad en horarios significativos, lo que generó de nuevo crecimiento sobresaliente en ventas en la cadena de habla hispana.”

Los ingresos del cuarto trimestre incluyen ventas netas de Azteca America—la cadena de televisión abierta propiedad de la compañía enfocada en el mercado hispano en EUA—por Ps.118 millones, 20% superior a Ps.98 millones en el mismo periodo de hace un año.

TV Azteca también reportó ventas de programación a otros países por Ps.22 millones, en comparación con Ps.23 millones registrados en el cuarto trimestre de 2005. Las exportaciones en el periodo fueron producto principalmente de las ventas de la novela de la compañía *Amor sin Condiciones* y de los programas *La Vida es una Canción* y *Lo que Callamos las Mujeres* en diversos países de América Latina.

Los ingresos por intercambio fueron Ps.115 millones, sin variación respecto a igual periodo del año previo. El ajuste por inflación de anticipos de anunciantes fue de Ps.32 millones, comparado con Ps.43 millones del cuarto trimestre de 2005.

### Costos y Gastos

El incremento de 3% en costos y gastos en el cuarto trimestre resultó de la combinación de un aumento de 1% en costos de producción, programación y transmisión, a Ps.980 millones, a partir de Ps.971 millones en el mismo periodo del año anterior, así como de un crecimiento de 11% en gastos de venta y administración a Ps.300 millones, a partir de Ps.271 millones en igual trimestre de 2005.

“Operaciones crecientes en Azteca America, y esfuerzos de producción y programación para llegar a audiencias aún más numerosas en EUA, influyeron en el crecimiento de costos y

gastos,” añadió el señor San Román. “Azteca America construye sólidas perspectivas, con parrillas de programación de éxito creciente que le permiten incrementar constantemente sus ingresos, y posicionarse como una cadena cada vez más importante en el mercado hispano en EUA.”

Los costos de Azteca America incluyen un incremento en el pago de renta de la estación de Los Angeles, KAZA TV, por US\$2.4 millones en el trimestre, como resultado del acuerdo de la compañía con Pappas Telecasting. Como se anunció anteriormente, a partir de julio de 2006, Azteca America paga en efectivo el equivalente de US\$9.6 millones anuales a Pappas Telecasting por concepto de renta de dicha estación, que opera y administra Azteca America.

El incremento de 11% en gastos de venta y administración resulta de aumentos en gastos de operación, de personal y de viajes en el periodo, como reflejo de mayor volumen de negocios en México y EUA.

### **EBITDA y Utilidad Neta**

El crecimiento en ventas netas en el trimestre, combinado con el aumento en costos y gastos totales generó EBITDA de Ps.1,322 millones, 2% superior en comparación con Ps.1,294 millones en el mismo trimestre del año previo.

Debajo de EBITDA, la compañía registró depreciación y amortización de Ps.109 millones a partir de Ps.65 millones del año anterior, debido principalmente a un incremento de Ps.38 millones en la cuenta de amortización. Durante 2005, la compañía implementó el boletín contable B7—el cual suspende las amortizaciones periódicas. Con la implementación de dicho boletín, la compañía canceló amortización de Ps.33 millones en el cuarto trimestre de 2005, lo que se compara con un gasto de Ps.6 millones este periodo.

TV Azteca registró otros gastos de Ps.150 millones, en comparación con Ps.193 millones del año anterior; los principales renglones que integraron la cuenta este trimestre fueron asesorías legales y donativos.

El costo integral de financiamiento del trimestre fue de Ps.152 millones, comparado con Ps.249 millones en el mismo periodo de 2005. Se registró un decremento de Ps.21 millones en intereses pagados, como resultado de menores tasas de interés de la deuda con costo. Los otros gastos financieros crecieron Ps.17 millones debido principalmente al pago de coberturas de tasas de interés en el periodo. Los intereses ganados se incrementaron Ps.9 millones derivado de un mayor saldo promedio de efectivo en el trimestre. La compañía registró utilidad cambiaria de Ps.10 millones este trimestre en comparación con pérdida de Ps.27 millones hace un año; la utilidad cambiaria este trimestre resultó de la combinación de una apreciación del peso frente al dólar de 2% en el periodo, y una posición monetaria pasiva neta en dólares. En el periodo se registró utilidad por posición monetaria por Ps.45 millones, como resultado de una posición monetaria pasiva este trimestre.

La provisión para impuesto sobre la renta fue de Ps.205 millones, en comparación con Ps.153 millones en el mismo periodo del año previo, reflejando una mayor base fiscal este trimestre.

La compañía no registró partidas especiales este periodo, mientras que en el cuarto trimestre de 2005 hubo pérdida no recurrente por deterioro de activos de larga duración por Ps.487 millones, como resultado de la aplicación del boletín contable C-15 sobre el crédito mercantil de Grupo Todito.

La utilidad neta minoritaria fue de Ps.15 millones, comparada con Ps.54 millones hace un año. La utilidad minoritaria representa 50% de la utilidad de *Azteca Web* que TV Azteca consolida en sus resultados, y que pertenece a *CNCI*, propietaria de la mitad de dicha compañía.

La utilidad neta mayoritaria del cuarto trimestre fue de Ps.692 millones, superior a Ps.93 millones en el mismo periodo de 2005.

## **Deuda**

Al 31 de diciembre de 2006, la deuda total de la compañía fue de Ps.8,800 millones. El saldo de efectivo de TV Azteca fue de Ps.3,108 millones, resultando una deuda neta de Ps.5,692 millones. La razón de deuda total a EBITDA de los últimos doce meses (UDM EBITDA) fue 2.1 veces, y deuda neta a EBITDA fue 1.3 veces. La razón UDM EBITDA a gasto financiero neto fue 6.3 veces.

Excluyendo—para propósitos de análisis—Ps.1,302 millones de deuda con vencimiento en 2069, la deuda total fue de Ps.7,498 millones, y la razón de deuda total a EBITDA fue 1.8 veces.

Durante el trimestre, TV Azteca colocó con éxito Certificados Bursátiles por un monto agregado de Ps.6,000 millones, para amortizar deuda de menor plazo y con mayor costo, tanto de colocaciones previas de Certificados Bursátiles como de créditos con instituciones financieras. El proceso de amortización de la deuda anterior con la deuda nueva tuvo un avance sustancial en el trimestre, y quedará totalmente concluido durante 2007.

Los Ps.6,000 millones se componen de una emisión por Ps.4,000 millones, con una tasa de interés de TIIE + 148 puntos base, y otra de Ps.2,000 millones a TIIE + 138 puntos base. Las emisiones vencen en 2020, tienen cinco años de gracia en principal, y amortizaciones graduales a partir de 2011; su calificación es AA (mex) por parte de Fitch México.

“El perfil de vencimientos más amplio, y la menor tasa de interés constituyen un fortalecimiento adicional de nuestra sólida capacidad financiera,” comentó Carlos Hesles, Director de Administración y Finanzas de TV Azteca. “Menor costo de deuda apoyará aún más la generación neta de efectivo de la compañía, en un horizonte multianual, con efectos positivos en nuestras perspectivas financieras, en beneficio de todos los inversionistas.”

El señor Hesles añadió que, “los mejores términos del nuevo financiamiento representan un importante voto de confianza de los participantes en el mercado mexicano de deuda, respecto de las expectativas positivas en las operaciones y en los resultados financieros de TV Azteca.”

### **Resultados de Doce Meses**

Las ventas netas del año 2006 fueron Ps.9,579 millones, 8% superiores a Ps.8,880 millones de 2005. El EBITDA fue de Ps.4,231 millones, 6% por arriba de Ps.4,000 millones del año previo. El margen EBITDA del año fue 44%. La utilidad neta mayoritaria fue Ps.2,169 millones, 71% superior a Ps.1,266 millones en el año previo.

	2005	2006	<i>Cambio</i>	
			<i>Ps.</i>	<i>%</i>
<b>Ventas Netas</b>	Ps. 8,880	<b>Ps. 9,579</b>	<b>Ps. 699</b>	<b>+8%</b>
<b>EBITDA</b>	Ps. 4,000	<b>Ps. 4,231</b>	<b>Ps. 232</b>	<b>+6%</b>
<b>Utilidad Mayoritaria</b>	Ps. 1,266	<b>Ps. 2,169</b>	<b>Ps. 903</b>	<b>+71%</b>
<b>Utilidad por CPO</b>	Ps. 0.42	<b>Ps. 0.72</b>	<b>Ps. 0.30</b>	<b>+71%</b>

Cifras en millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2006.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización, bajo principios de contabilidad mexicanos.

El número de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 2006 es de 2,993 millones.

### **Perfil de la Compañía**

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, de fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas, Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman.

*Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.*

#### **Relación con Inversionistas:**

**Bruno Rangel**  
+ 52 (55) 1720 9167  
jrangelk@tvazteca.com.mx

**Marcia San Román**  
+ 52 (55) 1720 0041  
msromang@tvazteca.com.mx

#### **Relaciones con Prensa:**

**Tristan Canales**  
+ 52 (55) 1720 1441  
tcanales@gruposalinas.com.mx

**Daniel McCosh**  
+ 52 (55) 1720 0059  
dmccosh@tvazteca.com.mx

(Estados financieros a continuación)

**TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS**  
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2006)

	<u>Cuarto Trimestre de</u>				<u>Cambio</u>	
	<u>2005</u>		<u>2006</u>			
<b>Ventas netas</b>	<b>Ps 2,536</b>	<b>100%</b>	<b>Ps 2,602</b>	<b>100%</b>	<b>Ps 67</b>	<b>3%</b>
Costos de programación, producción y transmisión	971	38%	980	38%	9	1%
Gastos de venta y administración	271	11%	300	12%	29	11%
Total costos y gastos	1,242	49%	1,280	49%	38	3%
<b>Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización</b>	<b>1,294</b>	<b>51%</b>	<b>1,322</b>	<b>51%</b>	<b>29</b>	<b>2%</b>
Depreciación y amortización	65		109		44	
<b>Utilidad de operación</b>	<b>1,229</b>	<b>48%</b>	<b>1,213</b>	<b>47%</b>	<b>(15)</b>	<b>-1%</b>
Otros gastos -Neto	(193)		(150)		43	
Costo integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(215)		(194)		21	
Otros gastos financieros	(18)		(35)		(17)	
Intereses ganados	13		22		9	
(Pérdida) utilidad cambiaria -Neto	(27)		10		37	
(Pérdida) utilidad por posición monetaria	(3)		45		48	
	(249)		(152)		97	
<b>Utilidad antes de la siguiente provisión y partida especial</b>	<b>787</b>	<b>31%</b>	<b>912</b>	<b>35%</b>	<b>125</b>	<b>16%</b>
Provisión para impuesto sobre la renta	(153)		(205)		(52)	
<b>Utilidad antes de partida especial</b>	<b>634</b>		<b>707</b>		<b>73</b>	
Partida especial:						
Pérdida por deterioro del crédito mercantil de Todito.com	(487)		-		487	
<b>Utilidad neta</b>	<b>Ps 147</b>		<b>Ps 707</b>		<b>Ps 560</b>	
<b>Utilidad de los accionistas minoritarios</b>	<b>Ps 54</b>		<b>Ps 15</b>		<b>Ps (39)</b>	
<b>Utilidad de los accionistas mayoritarios</b>	<b>Ps 93</b>	<b>4%</b>	<b>Ps 692</b>	<b>27%</b>	<b>Ps 599</b>	<b>646%</b>

**TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS**  
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2006)

	Año que terminó el 31 de diciembre de :					
	2005		2006		Cambio	
	Ps		Ps		Ps	
<b>Ventas netas</b>	<b>8,880</b>	100%	<b>9,579</b>	100%	<b>699</b>	8%
Costos de programación, producción y transmisión	3,715	42%	4,238	44%	523	14%
Gastos de venta y administración	1,165	13%	1,109	12%	(55)	-5%
Total costos y gastos	4,880	55%	5,347	56%	467	10%
<b>Utilidad de operación antes de depreciación y amortización</b>	<b>4,000</b>	45%	<b>4,231</b>	44%	<b>232</b>	6%
Depreciación y amortización	397		389		(8)	
<b>Utilidad de operación</b>	<b>3,603</b>	41%	<b>3,842</b>	40%	<b>239</b>	7%
Otros gastos -Neto	(556)		(494)		62	
Costo integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(873)		(760)		113	
Otros gastos financieros	(94)		(143)		(49)	
Intereses ganados	75		89		14	
(Pérdida) utilidad cambiaria -Neto	(72)		30		102	
Utilidad por posición monetaria	11		59		48	
	(952)		(724)		228	
<b>Utilidad antes de la siguiente provisión y partida especial</b>	<b>2,094</b>	24%	<b>2,624</b>	27%	<b>530</b>	25%
Provisión para impuesto sobre la renta	(287)		(388)		(101)	
<b>Utilidad antes de partida especial</b>	<b>1,807</b>		<b>2,236</b>		<b>429</b>	
Partida especial:						
Pérdida por deterioro del crédito mercantil de Todito.com	(487)		-		487	
<b>Utilidad neta</b>	<b>Ps 1,320</b>		<b>Ps 2,236</b>		<b>Ps 916</b>	
<b>Utilidad de los accionistas minoritarios</b>	<b>Ps 54</b>		<b>Ps 67</b>		<b>Ps 13</b>	
<b>Utilidad de los accionistas mayoritarios</b>	<b>Ps 1,266</b>	14%	<b>Ps 2,169</b>	23%	<b>Ps 903</b>	71%

**TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS**  
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2006)

	<u>31 de diciembre de</u>				
	<u>2005</u>	<u>2006</u>			<u>Cambio</u>
<b>Activo circulante:</b>					
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 1,396	Ps 3,108	Ps 1,712		
Cuentas por cobrar	4,445	5,943	1,498		
Otros activos circulantes	984	949	(35)		
<b>Suma el activo circulante</b>	<b>6,825</b>	<b>10,000</b>	<b>3,175</b>	<b>47%</b>	
Cuentas por cobrar a Pappas y Unefon	2,996	1,403	(1,593)		
Derechos de exhibición	956	518	(438)		
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	2,541	2,780	239		
Concesiones de televisión -Neto	4,464	4,471	7		
Otros activos	1,047	1,458	411		
Crédito mercantil -Neto	165	149	(16)		
Impuestos diferidos	66	644	578		
<b>Suma el activo a largo plazo</b>	<b>12,235</b>	<b>11,423</b>	<b>(812)</b>	<b>-7%</b>	
<b>Total activo</b>	<b>Ps 19,060</b>	<b>Ps 21,423</b>	<b>Ps 2,363</b>	<b>12%</b>	
<b>Pasivo a corto plazo:</b>					
Deuda a corto plazo	Ps 2,093	Ps 1,496	Ps (597)		
Otros pasivos circulantes	1,282	3,058	1,776		
<b>Suma el pasivo a corto plazo</b>	<b>3,375</b>	<b>4,554</b>	<b>1,179</b>	<b>35%</b>	
<b>Pasivo financiero a largo plazo:</b>					
Certificados bursátiles estructurados	3,437	6,000	2,563		
Deuda a largo plazo	725	3	(722)		
<b>Suma pasivo financiero a largo plazo</b>	<b>4,162</b>	<b>6,003</b>	<b>1,841</b>		
<b>Otros pasivos a largo plazo:</b>					
Anticipos de anunciantes	5,902	5,299	(603)		
Derechos de exhibición	8	-	(8)		
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2019	1,335	1,302	(33)		
<b>Suma otros pasivos a largo plazo</b>	<b>7,245</b>	<b>6,601</b>	<b>(644)</b>	<b>-9%</b>	
<b>Suma el pasivo total</b>	<b>14,782</b>	<b>17,158</b>	<b>2,376</b>	<b>16%</b>	
<b>Total inversión de los accionistas</b>	<b>4,278</b>	<b>4,265</b>	<b>(13)</b>	<b>0%</b>	
<b>Total pasivo e inversión de los accionistas</b>	<b>Ps 19,060</b>	<b>Ps 21,423</b>	<b>Ps 2,363</b>	<b>12%</b>	

**TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA**

**Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2006**

<b><u>Operación:</u></b>	<b>Año que terminó el 31 de diciembre de</b>	
	<b>2005</b>	<b>2006</b>
Utilidad neta del año	Ps 1,320	Ps 2,236
Cargos (créditos) a resultados que no requirieron la utilización de recursos:		
Depreciación	397	389
Método de participación de asociadas y afiliadas	18	(15)
Pérdida por deterioro del crédito mercantil de Todito.com	487	
Variación neta en cuentas por cobrar, inventarios, derechos de exhibición, partes relacionadas y cuentas por pagar y gastos acumulados	584	1,247
Anticipos de anunciantes	(1,742)	(603)
Recursos generados por la operación	<u>1,064</u>	<u>3,254</u>
<b><u>Inversión:</u></b>		
Adquisición de inmuebles maquinaria y equipo-Neto	(627)	(618)
Reembolso de la prima en emisión de acciones de Todito.com	16	-
Efecto de la escisión de Todito.com - neto	34	-
Interés minoritario	31	(3)
Recursos utilizados en actividades de inversión	<u>(546)</u>	<u>(621)</u>
<b><u>Financiamiento:</u></b>		
Préstamos bancarios, préstamos de ATC y otras deudas -Neto	671	(891)
Opciones de acciones ejercidas	16	14
Dividendos preferentes pagados	(26)	(23)
Recompra de acciones	(41)	-
Recolocación de acciones	637	-
Disminución de capital	(905)	(2,124)
Disminución de capital contable como consecuencia de la fusión con Servicios Deportivos TV S.A. de C.V.	(517)	-
Certificados bursátiles estructurados	1,746	2,103
Línea de crédito garantizada con Banco Inbursa, S.A.	(1,512)	-
Recursos generados por (utilizados en) actividades de financiamiento	<u>69</u>	<u>(921)</u>
Aumento en efectivo y equivalentes de efectivo	587	1,712
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	809	1,396
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	<u>Ps 1,396</u>	<u>Ps 3,108</u>