



## **TV AZTECA**

### **TV AZTECA ANUNCIA EBITDA DE Ps.668 MILLONES (US\$61 MILLONES) CON MARGEN DE 37%**

—Ventas Netas Crecen 4% a Récord Histórico para un Primer Trimestre—

—Utilidad Neta Aumenta 42% a Ps.297 Millones (US\$27 Millones)—

#### **PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA**

**Ciudad de México, 26 de abril de 2006**—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TVAZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy un crecimiento de 4% en ventas netas a un nivel récord de Ps.1,801 millones (US\$164 millones), y EBITDA de Ps.668 millones (US\$61 millones), 2% por arriba del mismo periodo del año anterior. El margen de EBITDA del trimestre fue 37%.

“Los ingresos en México y en el mercado hispano en EUA tuvieron un desempeño superior, lo que resultó en un récord histórico en ventas para un primer trimestre, siguiendo un patrón de incrementos continuos desde el año 2001,” comentó Mario San Román, Director General de TV Azteca. “Dedicamos mayores esfuerzos de producción para Azteca America en el periodo, lo que repercute en costos y EBITDA, pero también fortalece nuestro posicionamiento en ese mercado y genera perspectivas de sólido crecimiento en ingresos y rentabilidad.”

“En el ámbito estratégico, continuamos avanzando con nuestro plan de usos de efectivo, a través de la aprobación por parte de los accionistas, de distribuciones por US\$88 millones para este año, como fueron previamente aprobadas por nuestro consejo,” añadió el señor San Román.

Como se anunció con anterioridad, el plan de usos de efectivo de la compañía contempla distribuciones a sus accionistas por un monto superior a US\$500 millones y reducciones de la deuda de TV Azteca en aproximadamente US\$250 millones en un periodo de seis años que comenzó en 2003.

#### **Resultados del Primer Trimestre**

Las ventas netas crecieron 4% alcanzando un récord histórico de Ps.1,801 millones (US\$164 millones), a partir de Ps.1,725 millones (US\$158 millones) en el mismo periodo de

2005. Los costos y gastos totales crecieron 6% a Ps.1,133 millones (US\$103 millones), a partir de Ps.1,073 millones (US\$98 millones) en el mismo trimestre del año previo.

La compañía reportó EBITDA de Ps.668 millones (US\$61 millones), comparado con Ps.652 millones (US\$60 millones) del primer trimestre del año anterior. La utilidad neta mayoritaria del periodo fue de Ps.297 millones (US\$27 millones), 42% superior a Ps.209 millones (US\$19 millones) en el mismo trimestre de 2005.

Millones de pesos<sup>1</sup> y dólares<sup>2</sup> excepto porcentajes y montos por acción.

	1T 2005	1T 2006	<i>Cambio</i>	
			<i>US\$</i>	<i>%</i>
<b>Ventas Netas</b>				
Pesos	Ps. 1,725	<b>Ps. 1,801</b>		
US\$	US\$ 158	<b>US\$ 164</b>	7	+4%
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>				
Pesos	Ps. 652	<b>Ps. 668</b>		
US\$	US\$ 60	<b>US\$ 61</b>	1	+2%
<b>Utilidad Mayoritaria</b>				
Pesos	Ps. 209	<b>Ps. 297</b>		
US\$	US\$ 19	<b>US\$ 27</b>	8	+42%
<b>Utilidad Mayorit. por CPO<sup>4</sup></b>				
Pesos	Ps. 0.07	<b>Ps. 0.10</b>		
US\$	US\$ 0.006	<b>US\$ 0.009</b>	0.003	+42%

<sup>1</sup> Pesos de poder adquisitivo del 31 de marzo de 2006.

<sup>2</sup> Conversión con base en el tipo de cambio de Ps.10.95 por dólar al 31 de marzo de 2006.

<sup>3</sup> EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización, bajo principios de contabilidad mexicanos.

<sup>4</sup> Calculado con base en 2,992 millones de CPOs en circulación al 31 de marzo de 2006.

## Ventas Netas

“A pesar de menores ingresos distintos de efectivo en el trimestre, especialmente de Grupo Todito, niveles de audiencia comercial por arriba de 40% en México se tradujeron en ventas domésticas superiores,” indicó el señor San Román. “Adicionalmente, el popular contenido de Azteca America, complementado con el exitoso *reality show* musical, *La Academia USA*, generó un incremento importante en ingresos provenientes de EUA.”

Azteca America—la cadena de televisión abierta propiedad de la compañía enfocada en el mercado hispano en EUA—tuvo ingresos de Ps.130 millones (US\$12 millones), 60% superiores a Ps.81 millones (US\$7 millones) en el mismo periodo de hace un año.

TV Azteca también reportó ventas de programación a otros países por Ps.19 millones (US\$2 millones), comparado con los Ps.34 millones (US\$3 millones) del primer trimestre de 2005. Las exportaciones de la compañía fueron producto principalmente de nuestras novelas *La Hija del Jardinero* vendida en diversos países del continente africano, así como *Lo que Callamos las Mujeres* vendida primordialmente en Europa.

Durante el trimestre TV Azteca no registró ventas materiales de publicidad de *Azteca Web*, compañía a través de la cual TV Azteca controla el 100% de la red de sitios de Internet de

Grupo Todito. En el primer trimestre de 2005, las ventas de contenido y publicidad—distintas de efectivo—a Todito.com fueron Ps.30 millones (US\$3 millones).

Como se anunció previamente, el primer trimestre de 2005 marcó el final del contrato de servicios por cinco años a través del cual TV Azteca adquirió 50% de Todito.com a cambio de contenido, tiempo publicitario y apoyo en ventas. Durante el segundo trimestre de 2005, el consejo de administración de TV Azteca aprobó un acuerdo por medio del cual Grupo Todito se escindió en dos compañías independientes, dando como resultado que TV Azteca controle 100% de la red de sitios de Internet de Grupo Todito, llamado *Azteca Web*.

Las ventas por intercambio fueron Ps.54 millones (US\$5 millones), en comparación con Ps.67 millones (US\$6 millones) en el mismo periodo del año previo. El ajuste por inflación de anticipos de anunciantes fue de Ps.45 millones (US\$4 millones), comparado con Ps.55 millones (US\$5 millones) del primer trimestre de 2005.

### **Costos y Gastos**

El incremento de 6% en costos y gastos en el primer trimestre resultó de la combinación de un aumento de 12% en costos de producción, programación y transmisión, a Ps.885 millones (US\$81 millones), a partir de Ps.792 millones (US\$72 millones) en el mismo periodo del año anterior, así como de una disminución de 12% en gastos de ventas y administración a Ps.248 millones (US\$23 millones), a partir de Ps.281 millones (US\$26 millones) en igual trimestre de 2005.

“La producción de *La Academia USA* y esfuerzos adicionales de generación de contenido en EUA y México, que resultaron en niveles de audiencia notables, repercutieron en los costos de producción,” añadió el señor San Román. “En base pro forma, excluyendo Ps.60 millones de costos incrementales en Azteca America en el trimestre, el EBITDA de la compañía creció 12%. Sin embargo, privilegiamos la asignación de importantes recursos para posicionarnos aún mejor en el mercado hispano en EUA, debido al enorme potencial en demanda por publicidad y rentabilidad para Azteca America.”

La reducción de 12% en gastos de ventas y administración refleja menores gastos de personal y de operación, así como por servicios y viajes en el trimestre. “Acumulamos tres trimestres consecutivos de menores gastos, y ahora registramos disminuciones significativas en todos los renglones que involucran desembolsos. Nuestra sólida estrategia de control de gastos ha hecho compatible la generación de ahorros con incrementos en las operaciones en México y EUA, y busca continuamente mayores oportunidades de eficiencia,” comentó Carlos Hesles, Director de Administración y Finanzas de TV Azteca.

### **EBITDA y Utilidad Neta**

El incremento de 4% en ventas netas en el trimestre, combinado con el crecimiento de 6% en costos y gastos totales generó EBITDA de Ps.668 millones (US\$61 millones), 2% por arriba de Ps.652 millones (US\$60 millones) en el mismo trimestre del año previo. El margen de EBITDA fue 37%, comparado con 38% en igual periodo de 2005.

Debajo de EBITDA, TV Azteca registró depreciación y amortización de Ps.86 millones (US\$8 millones) a partir de Ps.101 millones (US\$9 millones) el año previo. Ello refleja una disminución de Ps.16 millones (US\$1 millón) en la cuenta de amortización de la compañía, como resultado de la implementación del boletín contable B-7, que permite efectuar pruebas de deterioro al crédito mercantil, en lugar de amortizaciones periódicas.

La compañía registró otros gastos de Ps.56 millones (US\$5 millones), en comparación con Ps.108 millones (US\$10 millones) del año anterior. Los otros gastos del trimestre se integraron por Ps.32 millones (US\$3 millones) de asesorías legales, Ps.23 millones (US\$2 millones) de donaciones, y Ps.10 millones (US\$1 millón) de gastos pre-operativos de Azteca America. TV Azteca registró otros ingresos por Ps.10 millones (US\$1 millón) por el efecto neto del reconocimiento del método de participación en las utilidades de Monarcas—el equipo de fútbol de TV Azteca—en las pérdidas netas de *Proyecto 40*, en la pérdida de Todito Card, y otros conceptos.

El costo integral de financiamiento del trimestre fue Ps.162 millones (US\$15 millones), comparado con Ps.187 millones (US\$17 millones) en el mismo periodo de 2005. Se registró una reducción de intereses pagados por Ps.10 millones (US\$1 millón), como resultado de un menor saldo promedio de deuda con costo en el trimestre y menores tasas de interés. Los otros gastos financieros crecieron Ps.11 millones (US\$1 millón), debido a comisiones por prepago de porciones del saldo principal de Certificados Bursátiles de TV Azteca. Los intereses ganados se incrementaron Ps.9 millones (US\$1 millón) como resultado de mayor saldo de efectivo en el trimestre, y tasas de interés superiores. Se registró un crecimiento en la utilidad cambiaria de Ps.21 millones (US\$2 millones), debido a una posición activa neta en dólares en la compañía, en conjunto con una mayor depreciación del tipo de cambio este trimestre. La pérdida por posición monetaria fue de Ps.3 millones (US\$0.3 millones) comparada con un saldo de cero hace un año, por una posición monetaria activa en TV Azteca este trimestre.

La provisión de impuestos fue Ps.45 millones (US\$4 millones), en comparación con Ps.47 millones (US\$4 millones) en el mismo periodo del año previo, reflejando mayores pérdidas fiscales de subsidiarias en el trimestre.

La utilidad neta mayoritaria del primer trimestre fue de Ps.297 millones (US\$27 millones), 42% superior a Ps.209 millones (US\$19 millones) en el mismo periodo de 2005.

### **Proyecto 40**

Durante el trimestre la compañía, conjuntamente con Televisora del Valle de México, inició operaciones de *Proyecto 40*—canal UHF de televisión abierta, que cubre el área metropolitana de la Ciudad de México—con contenidos que contribuyen a consolidar una sociedad más plural.

*Proyecto 40* ofrece una parrilla de programación con espacios informativos, de opinión, de investigación y debate, reuniendo a las voces más notables de México en los ámbitos cultural, social, económico y político.

TV Azteca tiene el derecho de programar, operar y comercializar Canal 40 en la Ciudad de México, por contratos que formalizó con dicho canal en 1998, como ha sido previamente detallado. Los acuerdos fueron aprobados por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y declarados legalmente válidos y obligatorios de forma inapelable por el Poder Judicial.

### **Usos de Efectivo**

Como se anunció previamente, la asamblea de accionistas del 20 de febrero, aprobó distribuciones por un monto agregado de US\$88 millones a efectuarse durante 2006, en línea con el plan de usos de efectivo de la compañía. Se programó un pago de US\$66 millones para el 23 de mayo, y otro de US\$22 millones para el 22 de noviembre.

Las distribuciones a los accionistas efectuadas hasta la fecha, dentro del plan de usos de efectivo, representan un monto acumulado de US\$405 millones, equivalente a 22% de rendimiento con base en el precio de cierre del CPO del 25 de abril de 2006.

Las distribuciones hasta el día de hoy se integran por los siguientes montos: US\$125 millones pagados el 30 de junio de 2003; US\$15 millones el 5 de diciembre de 2003; US\$33 millones el 13 de mayo de 2004; US\$22 millones el 11 de noviembre de 2004; US\$130 millones el 14 de diciembre de 2004; US\$59 millones el 9 de junio de 2005, y US\$21 millones el 1 de diciembre de 2005.

### **Anticipos de Anunciantes**

El saldo de anticipos de anunciantes—excluyendo anticipos de Unefon—al 31 de marzo de 2006 alcanzó una cifra récord de Ps.5,148 millones (US\$470 millones), 6% superior comparado con Ps.4,852 millones (US\$443 millones) hace un año.

### **Deuda**

Al 31 de marzo de 2006, la deuda total de la compañía fue de Ps.6,388 millones (US\$583 millones). El saldo de efectivo de TV Azteca fue de Ps.1,316 millones (US\$120 millones), resultando en una deuda neta de Ps.5,072 millones (US\$463 millones). La razón de deuda total a EBITDA de los últimos doce meses (UDM EBITDA) fue 1.6 veces, y deuda neta a EBITDA fue 1.3 veces. La razón UDM EBITDA a gasto financiero neto fue 5.1 veces.

Excluyendo—para propósitos de análisis—Ps.1,311 millones (US\$120 millones) de deuda con vencimiento en 2069, la deuda total fue de Ps.5,077 millones (US\$463 millones), y la razón de deuda total a EBITDA fue 1.3 veces.

## **Perfil de la Compañía**

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

*Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca se identifican en documentos enviados a autoridades de valores.*

### **Relación con Inversionistas:**

**Bruno Rangel**  
+ 52 (55) 1720 9167  
jrangelk@tvazteca.com.mx

### **Relaciones con Prensa:**

**Tristán Canales**  
+ 52 (55) 1720 1441  
tcanales@gruposalinas.com.mx

**Daniel McCosh**  
+ 52 (55) 1720 0059  
dmccosh@tvazteca.com.mx

(Estados Financieros a Continuación)

**TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS\***  
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de marzo de 2006)

	Primer Trimestre de :		Primer Trimestre de :		Cambio		%	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006		
			Millones de dólares**					
	Ps	Ps	US\$	100%	US\$	100%	US\$	
<b>Ventas netas</b>	<b>1,725</b>	<b>1,801</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>	<b>164</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>4%</b>
Costos de programación, producción y transmisión	792	885	72	46%	81	49%	9	12%
Gastos de venta y administración	281	248	26	16%	23	14%	(3)	-12%
Total costos y gastos	1,073	1,133	98	62%	103	63%	5	6%
<b>Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización</b>	<b>652</b>	<b>668</b>	<b>60</b>	<b>38%</b>	<b>61</b>	<b>37%</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>
Depreciación y amortización	101	86	9		8		(1)	
<b>Utilidad de operación</b>	<b>551</b>	<b>582</b>	<b>50</b>	<b>32%</b>	<b>53</b>	<b>32%</b>	<b>3</b>	<b>6%</b>
Otros gastos -Neto	(108)	(56)	(10)		(5)		5	
Costo integral de financiamiento:								
Intereses pagados	(194)	(184)	(18)		(17)		1	
Otros gastos financieros	(25)	(36)	(2)		(3)		(1)	
Intereses ganados	18	27	2		2		1	
Utilidad cambiaria -Neto	13	34	1		3		2	
Pérdida por posición monetaria	(0)	(3)	(0)		(0)		(0)	
Costo neto de financiamiento	(187)	(162)	(17)		(15)		2	
<b>Utilidad antes de la siguiente provisión</b>	<b>256</b>	<b>364</b>	<b>23</b>	<b>15%</b>	<b>33</b>	<b>20%</b>	<b>10</b>	<b>42%</b>
Provisión para impuesto sobre la renta	(47)	(45)	(4)		(4)		0	
<b>Utilidad neta</b>	<b>Ps 209</b>	<b>Ps 319</b>	<b>Ps 19</b>		<b>Ps 29</b>		<b>US\$ 10</b>	
<b>Utilidad de los accionistas minoritarios</b>	<b>Ps -</b>	<b>Ps 22</b>	<b>US\$ -</b>		<b>US\$ 2</b>		<b>US\$ 2</b>	
<b>Utilidad de los accionistas mayoritarios</b>	<b>Ps 209</b>	<b>Ps 297</b>	<b>US\$ 19</b>	<b>12%</b>	<b>US\$ 27</b>	<b>16%</b>	<b>US\$ 8</b>	<b>42%</b>
<b>Tipo de cambio al fin del período</b>	<b>Ps 11.29</b>	<b>Ps 10.95</b>						

\* Con base en los principios de contabilidad mexicana.

\*\* Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos mexicanos al 31 de marzo de 2006, expresados en pesos de poder adquisitivo del 31 de marzo de 2006, traducidos al tipo de cambio de Ps. 10.95 por U.S. dólar.

**TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS\***  
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de marzo de 2006)

	31 de marzo de		31 de marzo de		Cambio		
	2005	2006	2005	2006			
<b>Activo circulante:</b>							
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 1,099	Ps 1,316	US\$ 100	US\$ 120	US\$ 20		%
Cuentas por cobrar	4,450	4,761	406	435	28		
Otros activos circulantes	867	1,259	79	115	36		
<b>Suma el activo circulante</b>	<b>6,416</b>	<b>7,336</b>	<b>586</b>	<b>670</b>	<b>84</b>	<b>14%</b>	
Cuenta por cobrar a Unefon	1,703	1,531	156	140	(16)		
Cuenta por cobrar a Pappas	1,507	1,419	138	130	(8)		
Derechos de exhibición	775	854	71	78	7		
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	2,326	2,523	212	230	18		
Concesiones de televisión -Neto	4,338	4,323	396	395	(1)		
Otros activos	1,141	1,115	104	102	(2)		
Crédito mercantil -Neto	621	165	57	15	(42)		
Impuestos diferidos	37	64	3	6	2		
<b>Suma el activo a largo plazo</b>	<b>12,448</b>	<b>11,994</b>	<b>1,137</b>	<b>1,095</b>	<b>(41)</b>	<b>-4%</b>	
<b>Total activo</b>	<b>Ps 18,864</b>	<b>Ps 19,330</b>	<b>US\$ 1,723</b>	<b>US\$ 1,765</b>	<b>US\$ 43</b>	<b>2%</b>	
<b>Pasivo a corto plazo:</b>							
Deuda a corto plazo	Ps 1,853	Ps 1,473	US\$ 169	US\$ 135	US\$ (35)		
Otros pasivos circulantes	959	2,325	88	212	125		
<b>Suma el pasivo a corto plazo</b>	<b>2,812</b>	<b>3,798</b>	<b>257</b>	<b>347</b>	<b>90</b>	<b>35%</b>	
<b>Pasivo financiero a largo plazo:</b>							
Préstamo de Banco Inbursa, S.A.	1,062	-	97	-	(97)		
Certificados bursátiles estructurados	1,861	3,103	170	283	113		
Deuda a largo plazo	515	501	47	46	(1)		
<b>Suma pasivo financiero a largo plazo</b>	<b>3,438</b>	<b>3,604</b>	<b>314</b>	<b>329</b>	<b>15</b>		
<b>Otros pasivos a largo plazo:</b>							
Anticipos de anunciantes	4,852	5,148	443	470	27		
Anticipos de anunciantes de Unefon	2,076	1,940	190	177	(12)		
Derechos de exhibición	43	10	4	1	(3)		
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2019	1,399	1,311	128	120	(8)		
<b>Suma otros pasivos a largo plazo</b>	<b>8,370</b>	<b>8,409</b>	<b>764</b>	<b>768</b>	<b>4</b>	<b>0%</b>	
<b>Suma el pasivo total</b>	<b>14,620</b>	<b>15,811</b>	<b>1,335</b>	<b>1,444</b>	<b>109</b>	<b>8%</b>	
<b>Total inversión de los accionistas</b>	<b>4,244</b>	<b>3,519</b>	<b>388</b>	<b>321</b>	<b>(66)</b>	<b>-17%</b>	
<b>Total pasivo e inversión de los accionistas</b>	<b>Ps 18,864</b>	<b>Ps 19,330</b>	<b>US\$ 1,723</b>	<b>US\$ 1,765</b>	<b>US\$ 43</b>	<b>2%</b>	
Tipo de cambio al fin del período	Ps 11.29	Ps 10.95					

\* Con base en los principios de contabilidad mexicana.

\*\* Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos mexicanos al 31 de marzo de 2006, expresados en pesos de poder adquisitivo del 31 de marzo de 2006, traducidos al tipo de cambio de Ps. 10.95 por U.S. dólar.



