



TV AZTECA

**NACE PROYECTO 40,
ALTERNATIVA DE TELEVISION PLURAL**

—Contribuirá a la Consolidación de un México más Libre y Mejor Informado—

—Análisis y Debate en la Voz de los Pensadores más Reconocidos del País—

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 22 de febrero de 2006—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TVAZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy que inició operaciones del Proyecto 40—canal UHF de televisión abierta, que cubre el área metropolitana de la Ciudad de México—con contenidos que contribuyen a consolidar una sociedad más libre y plural.

Proyecto 40 ofrece una parrilla de programación con espacios informativos, de opinión, de investigación y debate. Para ello reúne a las voces más notables de México en los ámbitos cultural, social, económico y político, y próximamente convocará a más expertos en los temas que interesan a la sociedad.

La parrilla de programación en tiempo estelar incluye ***Informativo 40***, noticiario que se transmite a las 10:00 pm, conducido por Luis Niño de Rivera, reconocido líder de opinión, en compañía de la experimentada periodista Pilar Alvarez Lazo. El noticiario contará con la participación de Luis Rubio, analista político y económico de estatura internacional; Leo Zuckerman, prestigiado pensador y comentarista; Alberto Barranco, destacado especialista de los negocios y las finanzas, y Carlos Mota, connotado columnista financiero.

“He convocado a voces públicas notables y seguiré convocando a muchas más ya que el análisis profundo de los problemas de México es fundamental para encontrar soluciones viables en beneficio de todos, y juntos construir un país mejor”, señaló el señor Niño de Rivera.

Diariamente, después del noticiario, se cuenta con programas para el análisis y la opinión. Los lunes se examinan con profundidad temas financieros y acontecimientos económicos en el programa ***Poder Financiero***, bajo la conducción de los destacados columnistas Darío Celis y David Páramo.

Los martes se presenta el programa ***Plática de Amigos***, con los agudos comentarios de Carlos Alazraki, estrategia sobresaliente del marketing político y empresarial.

Los miércoles está al aire ***Entre lo Público y lo Privado***; exitoso programa en el que las personalidades del mundo político y artístico muestran su lado humano. El programa es conducido por Andrés Roemer, Doctor en Políticas Públicas y reconocido escritor sobre temas sociales.

Los jueves se transmite ***Elecciones 2006***, bajo la conducción de Raymundo Rivapalacio y Jorge Zepeda Patterson, ambos analistas políticos con sensibilidad y visión. El programa ofrece un espacio para el análisis y la reflexión sobre lo que está juego en los procesos electorales.

Los viernes se presenta ***Opinión Pública***, con Francisco Abundis, autoridad probada en sondeos de opinión, análisis y predicción sobre temas sociales, políticos y económicos.

Los sábados, a partir de las 8:30 pm Angel Dehesa conduce la ***Noche es Joven*** en donde se abordan temas culturales de manera inteligente y profunda, a la vez que relajada. El señor Dehesa es un joven talentoso, con amplia experiencia en teatro y en el diseño de programas de entretenimiento con contenido político.

Los domingos a las 9:00 pm, Jorge Fernández Menéndez, periodista caracterizado por su agudeza y valentía, conducirá un programa de investigación y reportaje periodístico. Después de este segmento, a las 10:00 pm, ***Informativo 40*** será conducido por Gustavo Rentería, joven promesa del mundo periodístico.

La parrilla de programación también incluye documentales sobre temas científicos presentados por reconocidas universidades en México, así como segmentos educativos, de historia, musicales y la transmisión de producciones cinematográficas de calidad, entre otros.

TV Azteca tiene el derecho de programar, operar y comercializar Canal 40 en la Ciudad de México, de acuerdo con los derechos que le corresponden por contratos que formalizó con dicho Canal en 1998, como ha sido previamente detallado. Los acuerdos fueron aprobados por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y declarados legalmente válidos y obligatorios de forma inapelable por el Poder Judicial. Lo anterior ha sido debidamente informado a las autoridades competentes.

“Dichos acuerdos se traducen en una propuesta de programación que permite a las audiencias conocer más a su país, sus problemas y sus alcances, para tomar decisiones políticas y económicas mejor informadas y con mayor responsabilidad,” indicó Hernán Cabalceta, Administrador Único de Televisora del Valle de México.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Todito, portal de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca se identifican en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 0041
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relaciones con Prensa:

Tristán Canales
+ 52 (55) 1720 1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx