



TV AZTECA

***ALTA COMMUNICATIONS* INVIERTE EN EL MAYOR GRUPO DE AFILIADOS DE AZTECA AMERICA**

**—La Inversión Permitirá a *Una Vez Más* Agregar
Once Mercados Hispanos a su Grupo de Estaciones—**

**—Azteca America Network Incrementará su Presencia
a Mercados que Cubren 87% de los Hispanos en EUA—**

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 9 de enero de 2006—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV:TV AZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy que *Alta Communications*, una compañía líder de inversión privada en comunicaciones en EUA, invirtió en *Una Vez Más*, el mayor grupo de afiliados de Azteca America. Sujeto a la aprobación de la FCC (*Comisión Federal de Comunicaciones de EUA*), la inversión permitirá a *Una Vez Más* completar la adquisición de varias estaciones que actualmente son afiliadas de Azteca America, y adquirir estaciones adicionales en once áreas hispanas que incluyen tres grandes mercados.

Azteca America, la cadena propiedad de la compañía enfocada en el mercado hispano de los Estados Unidos, estima que esta adición incrementará en número de afiliados a 54, a partir de 43 que había al final del 2005, y se transmitirá su señal en mercados que cubren 87% de los hispanos en EUA, siete puntos porcentuales más que al final del año.

“Damos la bienvenida a *Alta Communications* a la familia de afiliados de Azteca America. La atracción de un gran inversionista por parte de nuestro principal grupo de afiliados es un grato anuncio para este comienzo de año, y una indicación de nuestro potencial de crecimiento como una gran cadena hispana en EUA,” indicó Luis J. Echarte, Presidente del Consejo de Administración de Azteca America Network.

“El incremento de la plataforma de distribución, en conjunto con la popular parilla de programación, brinda una perspectiva alentadora para la expansión de audiencias, incremento en el número de anunciantes, y un gasto publicitario sólido para este año,” agregó el señor Echarte.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca se identifican en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 0041
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relaciones con Prensa:

Tristan Canales
+ 52 (55) 1720 1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx