



TV AZTECA

**ADRIAN STECKEL ES NOMBRADO PRESIDENTE
Y DIRECTOR GENERAL DE AZTECA AMERICA**

— **“Responsable de Alcanzar el Éxito Potencial de Azteca America”**—

—**Amplio Conocimiento del Negocio de Televisión tras
Cinco Años en TV Azteca**—

—**Unirá Fuerzas con Luis J. Echarte, Presidente del Consejo,
para Dinamizar aún Más a la Cadena**—

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 3 de noviembre de 2005—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TVAZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy que Adrián Steckel fue designado Presidente y Director General de Azteca America, la cadena de televisión abierta propiedad de la compañía enfocada en el mercado hispano de EUA.

“Adrián posee el conocimiento del negocio y la determinación para llevar a Azteca America a alcanzar su éxito potencial. Ha probado su capacidad para planear y ejecutar estrategias de negocios exitosas, y conoce el mercado de televisión de EUA y como alcanzarlo de manera eficaz,” comentó Ricardo B. Salinas, Presidente del Consejo de Administración y Fundador de TV Azteca.

El señor Steckel trabajó cinco años en TV Azteca, involucrado en producción de programas, en manejar la división musical de la compañía, y como Director General de Finanzas durante tres años. Posteriormente fue Director General de Unefon, empresa que construyó desde cero, hasta alcanzar 1.4 millones de suscriptores y más de US\$100 millones anuales de EBITDA.

Luis J. Echarte permanece en su posición de Presidente del Consejo de Administración de Azteca America, delineando aspectos estratégicos del negocio y apoyando al señor Steckel en la relación con las estaciones afiliadas e incrementando la cobertura de la cadena.

“Luis y yo damos la bienvenida a esta conjunción afortunada de esfuerzos a favor de nuestro crecimiento, ya que Azteca America tiene un enorme potencial de generación de ingresos y rentabilidad,” comentó el señor Salinas.

“Ubicamos a dos de nuestros mejores ejecutivos en este proyecto prioritario, y estamos seguros de que con ello captaremos las oportunidades que nos ofrece el mercado hispano de EUA, y muy pronto veremos resultados superiores,” añadió el señor Salinas.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 0041
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relaciones con Prensa:

Tristán Canales
+ 52 (55) 1720 1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx