



**TV AZTECA ANUNCIA EBITDA DE Ps.879 MILLONES
(US\$81 MILLONES) EN 3T05, CON MARGEN DE 42%**

**—El EBITDA de Nueve Meses fue Ps.2,560 Millones (US\$236 Millones),
y el Margen 43%—**

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 17 de octubre de 2005—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TVAZTCA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy una disminución de 8% en ventas netas en el trimestre a Ps.2,100 millones (US\$194 millones), y una reducción en EBITDA de 10% a Ps.879 millones (US\$81 millones). El margen de EBITDA fue 42%.

“En el trimestre fue significativa la ausencia de ingresos extraordinarios por los Juegos Olímpicos de 2004, que representaron cerca de 12% de las ventas hace un año,” comentó Mario San Román, Director General de TV Azteca. “A ello se añadieron costos relacionados con aceleración de pagos por derechos de exhibición del fútbol mexicano, y con iniciativas para generar ingresos futuros aún mayores en Azteca America, lo que generó un impacto de corto plazo en EBITDA.”

“En una perspectiva en la que los eventos extraordinarios tienen menor peso relativo, las ventas y el EBITDA de nueve meses muestran mayor estabilidad; y anticipamos que para el año completo dicho peso relativo pierda aún más relevancia, ya que prevemos mejores resultados para el cuarto trimestre,” añadió el señor San Román.

Resultados del Tercer Trimestre

Las ventas netas disminuyeron 8% a Ps.2,100 millones (US\$194 millones), a partir de Ps.2,294 millones (US\$211 millones) en el mismo periodo de 2004. Los costos y gastos totales disminuyeron 7% a Ps.1,221 millones (US\$113 millones), a partir de Ps.1,313 millones (US\$121 millones) en el mismo trimestre del año previo. Como resultado, la compañía reportó EBITDA de Ps.879 millones (US\$81 millones), comparado con Ps.981 millones (US\$90 millones) del tercer trimestre del año anterior. La utilidad neta del trimestre fue de Ps.404 millones (US\$37 millones), comparada con Ps.423 millones (US\$39 millones) en el mismo periodo de 2004.

En base pro forma, excluyendo Ps.264 millones (US\$24 millones) de ingresos y Ps.147 millones (US\$14 millones) de costos registrados durante el trimestre en conexión con la transmisión de los Juegos Olímpicos del 2004, las ventas netas crecieron 3% y el EBITDA se incrementó 2%.

Millones de pesos¹ y dólares² excepto porcentajes y montos por acción.

	3T 2004	3T 2005	<i>Cambio</i>	
			<i>US\$</i>	<i>%</i>
Ventas Netas				
Pesos	Ps. 2,294	Ps. 2,100		
US\$	US\$ 211	US\$ 194	<i>(18)</i>	<i>-8%</i>
EBITDA³				
Pesos	Ps. 981	Ps. 879		
US\$	US\$ 90	US\$ 81	<i>(9)</i>	<i>-10%</i>
Utilidad Neta				
Pesos	Ps. 423	Ps. 404		
US\$	US\$ 39	US\$ 37	<i>(2)</i>	<i>-5%</i>
Utilidad Neta por CPO⁴				
Pesos	Ps. 0.14	Ps. 0.14		
US\$	US\$ 0.01	US\$ 0.01	<i>(0.001)</i>	<i>-5%</i>

¹ Pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2005.

² Conversión con base en el tipo de cambio de Ps. 10.85 por dólar al 30 de septiembre de 2005.

³ EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización, bajo principios de contabilidad mexicanos.

⁴ Calculado con base en 2,986 millones de ADSs en circulación al 30 de septiembre de 2005.

Ventas Netas

“A pesar de programación y estrategias de comercialización efectivas, los ingresos extraordinarios en 2004 fueron muy amplios para ser compensados en el trimestre. Sin embargo el crecimiento de las operaciones distinto de ventas extraordinarias continúa con su tendencia positiva, y sigue generando mejores expectativas para el resto del año,” añadió el señor San Román.

Los ingresos del tercer trimestre incluyen ventas de Azteca America—la cadena de televisión abierta propiedad de la compañía enfocada en el mercado hispano de EUA—por Ps.116 millones (US\$11 millones), 19% superior a Ps.98 millones (US\$9 millones) en el mismo periodo de hace un año. Los ingresos de Azteca America en el trimestre se componen de Ps.63 millones (US\$6 millones) de ventas de la estación de Los Angeles, KAZA-TV, y Ps.53 millones (US\$5 millones) de ventas de la cadena.

TV Azteca también reportó ventas de programación a otros países por Ps.11 millones (US\$1 millón), comparado con los Ps.24 millones (US\$2 millones) del tercer trimestre de 2004. Las exportaciones de la compañía fueron producto principalmente de nuestras novelas *La Otra Mitad del Sol* vendida en América Latina, así como *La Hija del Jardinero* vendida primordialmente en mercados europeos y en el continente africano.

Durante el trimestre TV Azteca no registró ventas de publicidad y contenido de *Azteca Web*, compañía a través de la cual TV Azteca controla el 100% de la red de sitios de Internet de

Grupo Todito. En el tercer trimestre de 2004, las ventas de contenido y publicidad a Todito.com fueron Ps.51 millones (US\$5 millones).

Como se anunció previamente, el primer trimestre de 2005 marcó el final del contrato de servicios por cinco años a través del cual TV Azteca adquirió 50% de Todito.com. Durante el segundo trimestre el consejo de administración de TV Azteca aprobó un acuerdo por medio del cual Grupo Todito se dividió en dos compañías independientes, dando como resultado que TV Azteca controle el 100% de la red de sitios de Internet de Grupo Todito, llamado *Azteca Web*. TV Azteca se encuentra en proceso de formalizar legalmente la escisión para consolidar próximamente los resultados de *Azteca Web*. La compañía considera que durante el tercer trimestre dichos resultados no fueron materiales.

Las ventas por intercambio fueron Ps.65 millones (US\$6 millones), en comparación con Ps.105 millones (US\$10 millones) en el mismo periodo del año previo. El ajuste por inflación de anticipos de anunciantes fue de Ps.53 millones (US\$5 millones), comparado con Ps.94 millones (US\$9 millones) del tercer trimestre de 2004.

Costos y Gastos

La disminución de 7% en costos y gastos resultó de la combinación de una reducción de 8% en costos de producción, programación y transmisión, a Ps.934 millones (US\$86 millones), a partir de Ps.1,016 millones (US\$94 millones) en el mismo periodo del año anterior, así como de una disminución de 3% en gastos de ventas y administración a Ps.287 millones (US\$26 millones), a partir de Ps.297 millones (US\$27 millones) en igual trimestre de 2004.

“La reducción de costos fue menor a los desembolsos relacionados con los Juegos Olímpicos hace un año, en buena medida por amortizaciones extraordinarias por partidos adelantados del torneo de fútbol en México, y por iniciativas de producción para el mercado hispano de EUA,” señaló Carlos Hesles, Director de Finanzas de TV Azteca. “Anticipamos que las mayores erogaciones rendirán frutos en el futuro, ya que implican ahorros relacionados con fútbol para el siguiente trimestre, así como una plataforma superior para atraer mayores audiencias y clientes hacia Azteca America.”

La reducción de 3% en gastos de ventas y administración refleja menores gastos de operación, y por servicios y viajes en el trimestre. “Nuestro esfuerzo permanente por controlar los desembolsos de manera puntual ha significado ahorros importantes en todos los renglones de gastos, y no descansaremos en la búsqueda de métodos adicionales para mantener estos desembolsos en niveles bajos,” añadió el señor Hesles.

EBITDA y Utilidad Neta

La disminución de 8% en ventas netas en el trimestre, combinada con la reducción de 7% en costos y gastos totales generó EBITDA de Ps.879 millones (US\$81 millones), en comparación con Ps.981 millones (US\$90 millones) en el mismo trimestre del año previo. El margen de EBITDA fue 42%, comparado con 43% en igual periodo de 2004.

Debajo de EBITDA, la compañía registró depreciación y amortización de Ps.107 millones (US\$10 millones) a partir de Ps.100 millones (US\$9 millones) el año previo, reflejando principalmente un crecimiento de Ps.6 millones (US\$1 millón) en depreciación debido a incrementos en el saldo de activos fijos al cierre de este trimestre.

La compañía registró otros gastos de Ps.98 millones (US\$9 millones), en comparación con Ps.212 millones (US\$20 millones) del año anterior. Los otros gastos del trimestre se integraron principalmente por Ps.46 millones (US\$4 millones) de donativos, Ps.43 millones (US\$4 millones) de asesorías legales, Ps.9 millones (US\$1 millón) de gastos preoperativos de Azteca America, y otros gastos netos por Ps.14 millones (US\$1 millón). También se registraron ingresos por Ps.14 millones (US\$1 millón) provenientes del reconocimiento del 50% de los resultados de Todito.com, así como de Monarcas—el equipo de fútbol de TV Azteca.

El costo integral de financiamiento (CIF) del trimestre fue Ps.225 millones (US\$21 millones), comparado con Ps.231 millones (US\$21 millones) en el mismo periodo de 2004. Se registró utilidad por posición monetaria de Ps.19 millones (US\$2), en comparación con pérdida de Ps.28 millones (US\$3 millones) hace un año. La utilidad por posición monetaria de este período refleja una posición monetaria pasiva neta en el trimestre. Adicionalmente, otros gastos financieros disminuyeron Ps.16 millones (US\$1 millón) reflejando el pago de comisiones por apertura de líneas de crédito en el año previo. Disminuciones en el CIF fueron parcialmente compensadas por un incremento de Ps.41 millones (US\$4 millones) en intereses pagados, como resultado principalmente de un mayor nivel de deuda con costo en el trimestre. Los intereses ganados disminuyeron Ps.14 millones (US\$1 millón) debido a una reducción del efectivo de la compañía.

La provisión de impuestos fue de Ps.45 millones (US\$4 millones), en comparación con Ps.15 millones (US\$1 millón) en el mismo periodo del año previo, reflejando reducciones en el impuesto diferido en el tercer trimestre de 2004.

La utilidad neta del tercer trimestre fue de Ps.404 millones (US\$37 millones), en comparación con Ps.423 millones (US\$39 millones) en el mismo periodo de 2004.

Usos de Efectivo

Como se anunció previamente, la asamblea de accionistas del 29 de abril, aprobó distribuciones por una cantidad total de US\$80 millones a efectuarse durante 2005, en línea con el plan de usos de efectivo de la compañía. El 9 de junio se pagaron US\$59 millones, y se tiene contemplado otro pago de aproximadamente US\$21 millones para el 1 de diciembre.

Las distribuciones a los accionistas efectuadas hasta la fecha, dentro del plan de usos de efectivo, representan un monto acumulado de US\$384 millones, equivalente a 22% de rendimiento con base en el precio de cierre del CPO del 14 de octubre de 2005. Distribuciones anteriores incluyen: US\$125 millones el 30 de junio de 2003; US\$15 millones el 5 de diciembre de 2003; US\$33 millones el 13 de mayo de 2004; US\$22 millones el 11 de noviembre de 2004; y US\$130 millones el 14 de diciembre de 2004. Las distribuciones a los accionistas han implicado una reducción en el capital contable de la compañía.

Como parte del plan de usos de efectivo, TV Azteca espera de igual forma realizar reducciones significativas de deuda durante el cuarto trimestre de 2005.

Como ha sido previamente detallado, el plan de usos de efectivo de la compañía comprende distribuciones de efectivo por un monto superior a US\$500 millones, y reducción de la deuda de TV Azteca en aproximadamente US\$250 millones, en un periodo de seis años que comenzó en 2003.

Deuda

Al 30 de septiembre de 2005, la deuda total de la compañía fue de Ps.7,034 millones (US\$649 millones). El saldo de efectivo de TV Azteca fue de Ps.850 millones (US\$78 millones), resultando en una deuda neta de Ps.6,184 millones (US\$570 millones). La razón de deuda total a EBITDA de los últimos doce meses (UDM EBITDA) fue 1.9 veces, y deuda neta a EBITDA fue 1.7 veces. La razón UDM EBITDA a gasto financiero neto fue 5 veces.

Excluyendo—para propósitos de análisis—Ps.1,299 millones (US\$120 millones) de deuda con vencimiento en 2069, la deuda total fue de Ps.5,735 millones (US\$529 millones), y la razón de deuda total a EBITDA fue 1.6 veces.

Venta de Títulos Representativos de ADRs Concluida

Como se anunció previamente, *The Bank of New York* (BoNY) concluyó la venta—en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV)—de los Certificados de Participación Ordinaria (CPOs) correspondientes a los *American Depositary Receipts* (ADRs) que no fueron intercambiados por los tenedores en periodos predeterminados, en el proceso de terminación del programa de ADRs que la compañía tenía en EUA, cotizando en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE).

Los tenedores de ADRs contaron con un periodo de 60 días, del 18 de julio de 2005 al 16 de septiembre de 2005, para intercambiar sus ADRs por CPOs que cotizan en la BMV. El 19 de septiembre de 2005, BoNY comenzó a vender los CPOs correspondientes a los ADRs que no fueron intercambiados. El periodo de venta de los CPOs por parte de BoNY ha concluido, y no queda ningún remanente de CPOs correspondientes a ADRs que no fueron intercambiados dentro del periodo de 60 días.

TV Azteca ya no se encuentra listada en el NYSE, y actualmente se intercambian CPOs de TV Azteca en la BMV, y Unidades de Contratación en el mercado español de valores Latibex.

La Compañía anunció previamente que en Asamblea Extraordinaria de Accionistas llevada a cabo el 1 de junio de 2005, el 99.85% de los accionistas de TV Azteca aprobó la terminación del programa de ADRs, después de realizar un análisis y someter a discusión los costos y beneficios de continuar cotizando en mercados públicos de capitales de EUA.

Resultados de Nueve Meses

Millones de pesos¹ y dólares² excepto porcentajes y montos por acción.

	9M 2004	9M 2005	<i>Cambio</i>	
			<i>US\$</i>	<i>%</i>
Ventas Netas				
Pesos	Ps. 5,991	Ps. 6,003		
US\$	US\$ 552	US\$ 553	<i>1</i>	<i>0%</i>
EBITDA³				
Pesos	Ps. 2,594	Ps. 2,560		
US\$	US\$ 239	US\$ 236	<i>(2)</i>	<i>-1%</i>
Utilidad Neta				
Pesos	Ps. 1,083	Ps. 1,110		
US\$	US\$ 100	US\$ 102	<i>2</i>	<i>+2%</i>
Utilidad Neta por CPO⁴				
Pesos	Ps. 0.36	Ps. 0.37		
US\$	US\$ 0.03	US\$ 0.03	<i>0.001</i>	<i>+2%</i>

¹ Pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2005.

² Conversión con base en el tipo de cambio de Ps. 10.85 por dólar al 30 de septiembre de 2005.

³ EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización, bajo principios de contabilidad mexicanos.

⁴ Calculado con base en 2,986 millones de ADSs en circulación al 30 de septiembre de 2005.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y a Azteca America Network se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 0041
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relaciones con Prensa:

Tristán Canales
+ 52 (55) 1720 1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx

(Estados Financieros a Continuación)

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS*
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2005)

	Tercer Trimestre de :		Tercer Trimestre de :						Cambio
	2004	2005	2004		2005		100%	100%	
	Ps	Ps	Millones de dólares**						%
	2004	2005	US\$	100%	US\$	100%	US\$	100%	%
Ventas netas	2,294	2,100	211	100%	194	100%	(18)	(8)	-8%
Costos de programación, producción y transmisión	1,016	934	94	44%	86	44%	(8)	(8)	-8%
Gastos de venta y administración	297	287	27	13%	26	14%	(1)	(1)	-3%
Total costos y gastos	1,313	1,221	121	57%	113	58%	(8)	(8)	-7%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	981	879	90	43%	81	42%	(9)	(9)	-10%
Depreciación y amortización	100	107	9		10		1	1	
Utilidad de operación	881	772	81	38%	71	37%	(10)	(10)	-12%
Otros gastos -Neto	(212)	(98)	(20)		(9)		10	10	
Costo integral de financiamiento:									
Intereses pagados	(184)	(225)	(17)		(21)		(4)	(4)	
Otros gastos financieros	(48)	(32)	(4)		(3)		1	1	
Intereses ganados	33	19	3		2		(1)	(1)	
Pérdida cambiaria -Neta	(5)	(6)	(0)		(1)		(0)	(0)	
(Pérdida) utilidad por posición monetaria	(28)	19	(3)		2		4	4	
Costo neto de financiamiento	(231)	(225)	(21)		(21)		1	1	
Utilidad antes de la siguiente provisión	438	449	40	19%	41	21%	1	1	2%
Provisión para impuesto sobre la renta	(15)	(45)	(1)		(4)		(3)	(3)	
Utilidad neta	423	404	39	18%	37	19%	(2)	(2)	-5%
Tipo de cambio al fin del período	Ps 11.41	Ps 10.85							

* Con base en los principios de contabilidad mexicana.

** Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos mexicanos al 30 de septiembre de 2005, expresados en pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2005, traducidos al tipo de cambio de Ps. 10.85 por U.S. dólar.

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADO DE RESULTADOS*
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2005)

	Período de nueve meses terminado el 30 de septiembre de :		Período de nueve meses terminado el 30 de septiembre de :					
	2004	2005	2004		2005		Cambio	
	Ps	Ps	US\$	100%	US\$	100%	US\$	%
			Millones de dólares**					
Ventas netas	5,991	6,003	552	100%	553	100%	1	0%
Costos de programación, producción y transmisión	2,538	2,597	234	42%	239	43%	5	2%
Gastos de venta y administración	860	846	79	14%	78	14%	(1)	-2%
Total costos y gastos	3,397	3,443	313	57%	317	57%	4	1%
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	2,594	2,560	239	43%	236	43%	(2)	-1%
Depreciación y amortización	313	314	29		29		0	
Utilidad de operación	2,281	2,246	210	38%	207	37%	(3)	-2%
Otros gastos -Neto	(455)	(344)	(42)		(32)		10	
Costo integral de financiamiento:								
Intereses pagados	(571)	(623)	(53)		(57)		(5)	
Otros gastos financieros	(81)	(72)	(7)		(7)		1	
Intereses ganados	130	58	12		5		(7)	
Pérdida cambiaria -Neto	(15)	(42)	(1)		(4)		(3)	
(Pérdida) utilidad por posición monetaria	(82)	14	(8)		1		9	
Costo neto de financiamiento	(617)	(665)	(57)		(61)		(4)	
Utilidad antes de la siguiente provisión	1,209	1,237	111	20%	114	21%	3	2%
Provisión para impuesto sobre la renta	(126)	(127)	(12)		(12)		(0)	
Utilidad neta	1,083	1,110	100	18%	102	18%	2	2%
Tipo de cambio al fin del período	Ps 11.41	Ps 10.85						

* Con base en los principios de contabilidad mexicana.

** Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos mexicanos al 30 de septiembre de 2005, expresados en pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2005, traducidos al tipo de cambio de Ps. 10.85 por U.S. dólar.

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS*
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2005)

	30 de septiembre de:		30 de septiembre de:		Cambio	
	2004	2005	2004	2005		
	Millones de Dólares**					
						%
Activo circulante:						
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 1,366	Ps 850	US\$ 126	US\$ 78	US\$ (48)	
Cuentas por cobrar	3,353	2,965	309	273	(36)	
Otros activos circulantes	986	964	91	89	(2)	
Suma el activo circulante	5,705	4,779	526	440	(85)	-16%
Cuenta por cobrar a Unefon	1,793	1,517	165	140	(25)	
Cuenta por cobrar a Pappas	1,522	1,400	140	129	(11)	
Derechos de exhibición	921	840	85	77	(7)	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	2,157	2,345	199	216	17	
Concesiones de televisión -Neto	4,124	4,230	380	390	10	
Inversión en Todito	161	65	15	6	(9)	
Otros activos	1,089	973	100	90	(11)	
Crédito mercantil -Neto	589	586	54	54	(0)	
Impuestos diferidos	-	36	-	3	3	
Suma el activo a largo plazo	12,356	11,992	1,139	1,105	(34)	-3%
Total activo	Ps 18,061	Ps 16,771	US\$ 1,665	US\$ 1,546	US\$ (119)	-7%
Pasivo a corto plazo:						
Deuda a corto plazo	Ps 597	Ps 2,363	US\$ 55	US\$ 218	US\$ 163	
Otros pasivos circulantes	1,297	1,459	120	134	15	
Suma el pasivo a corto plazo	1,894	3,822	175	352	178	102%
Pasivo financiero a largo plazo:						
Pagarés quirografarios	3,543	-	327	-	(327)	
Certificados bursátiles estructurados	-	2,745	-	253	253	
Deuda a largo plazo	622	627	57	58	0	
Suma pasivo financiero a largo plazo	4,165	3,372	384	311	(73)	
Otros pasivos a largo plazo:						
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2019	1,414	1,299	130	120	(11)	
Anticipos de anunciantes	3,120	2,420	288	223	(65)	
Anticipos de anunciantes de Unefon	2,094	1,758	193	162	(31)	
Anticipos de Todito	92	-	8	-	(8)	
Otros pasivos a largo plazo	84	20	8	2	(6)	
Impuestos diferidos por pagar	190	-	18	-	(18)	
Suma otros pasivos a largo plazo	6,994	5,497	645	507	(138)	-21%
Suma el pasivo total	13,053	12,691	1,203	1,170	(33)	-3%
Total inversión de los accionistas	5,008	4,080	462	376	(86)	-19%
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 18,061	Ps 16,771	US\$ 1,665	US\$ 1,546	US\$ (119)	-7%
Tipo de cambio al fin del periodo	Ps 11.41	Ps 10.85				

* Con base en los principios de contabilidad mexicana.

** Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos mexicanos al 30 de septiembre de 2005, expresados en pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2005, traducidos al tipo de cambio de Ps. 10.85 por U.S. dólar.

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2005

	Periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de:	
	2004	2005
<u>Operación:</u>		
Utilidad neta del periodo	Ps 1,083	Ps 1,110
Cargos a resultados que no requirieron la utilización de recursos:		
Amortización de crédito mercantil	30	31
Depreciación	283	283
Método de participación de asociadas y afiliadas	9	11
Variación neta en cuentas por cobrar, inventarios, derechos de exhibición, partes relacionadas y cuentas por pagar y gastos acumulados	2,410	2,224
Anticipos de anunciantes de Unefon	(250)	(288)
Anticipos de Todito	(126)	(59)
Anticipo de anunciantes	(2,126)	(2,707)
Recursos generados por la operación	<u>1,313</u>	<u>605</u>
<u>Inversión:</u>		
Adquisición de inmuebles maquinaria y equipo-Neto	(77)	(437)
Reembolso de la prima en emisión de acciones de Todito	-	15
Recursos utilizados en actividades de inversión	<u>(77)</u>	<u>(422)</u>
<u>Financiamiento:</u>		
Pagarés quirografarios	(1,564)	-
Préstamos bancarios, préstamo de ATC y otras deudas -Neto	(301)	1,089
Opciones de acciones ejercidas	26	13
Dividendos preferentes pagados	(50)	(25)
Recompra de acciones	(646)	(39)
Recolocación de acciones	-	603
Disminución de capital	(611)	(872)
Disminución de capital contable como consecuencia de la fusión	-	(489)
Certificados bursátiles estructurados	-	1,052
Banco Inbursa, S.A.	-	(1,430)
Préstamo cobrado a una parte relacionada	193	-
Instrumentos financieros	428	-
Recursos utilizados en actividades de financiamiento	<u>(2,525)</u>	<u>(98)</u>
(Disminución) aumento en efectivo y equivalentes de efectivo	(1,289)	85
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	2,655	765
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	<u>Ps 1,366</u>	<u>Ps 850</u>