



TV AZTECA

ACCIONISTAS DE TV AZTECA INCREMENTARAN PARTICIPACION EN 3%

—Aprobación Unánime de Fusión por Parte de Accionistas
Permite Retirar de Circulación 90 Millones de CPOs—

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 28 de junio de 2005—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TVAZTCA; NYSE: TZA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció que en Asamblea Extraordinaria de Accionistas llevada a cabo ayer en sus oficinas corporativas en la Ciudad de México, se aprobó unánimemente con el voto de 99.35% de los accionistas de la compañía, la fusión de *Servicios Deportivos TV* en TV Azteca.

Servicios Deportivos TV, asesor técnico de un desarrollador de transmisión vía satélite de EUA, y subsidiaria de Azteca Holdings, posee 90 millones de CPOs de TV Azteca, equivalentes a 3% de las acciones en circulación de la compañía.

La tenencia accionaria de *Servicios Deportivos TV*, a un precio de Ps.5.56 por CPO, equivale a un valor agregado de aproximadamente Ps.501 millones (US\$46 millones). TV Azteca retirará de la circulación los CPOs obtenidos con la fusión, reduciendo el capital contable por los Ps.501 millones (US\$46 millones), al 30 de junio de 2005.

La deuda de *Servicios Deportivos TV* es de Ps.512 millones (US\$47 millones), y será integrada en el balance de TV Azteca. La compañía anticipa que la deuda incremental será temporal, congruente con su firme compromiso con el plan de usos de efectivo a seis años.

Como se detalló previamente, el plan de usos de efectivo implica asignar una porción sustancial de la generación de efectivo de TV Azteca para reducir la deuda de la compañía en aproximadamente US\$250 millones, y realizar distribuciones mayores a US\$500 millones hasta el año 2008.

La compañía hizo notar que el crecimiento en participación accionaria se traduce en valor incremental para todos los accionistas de TV Azteca, y al mismo tiempo, se espera que las soluciones adicionales de distribución de *Servicios Deportivos TV* generen alternativas innovadoras de transmisión al plan de negocios estratégico de la compañía.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y a Azteca America Network se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 0041
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relaciones con Prensa:

Tristan Canales
+ 52 (55) 1720 1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Daniel McCosh
+ 52 (55) 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx