



## **TV AZTECA DISTRIBUYE US\$59 MILLONES EN EFECTIVO A SUS ACCIONISTAS**

**—Distribuciones Acumuladas por US\$384 Millones Desde Junio 2003—**

**—Monto Acumulado Equivale a Rendimiento de 25%—**

### **PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA**

**Ciudad de México, 9 de junio de 2005**—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV:TV AZTCA; NYSE:TZA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció que realizó hoy una distribución en efectivo por US\$59 millones hacia sus accionistas, equivalente a US\$0.019 por CPO, o US\$0.309 por ADR.

El 29 de abril, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas aprobó distribuciones por una cantidad total de US\$80 millones para ser entregadas durante 2005, que incluye el pago hecho hoy por US\$59 millones, y otro pago de aproximadamente US\$21 millones a realizarse el 1 de diciembre.

Esta distribución es parte del plan de la compañía para asignar una porción sustancial de su generación esperada de efectivo en distribuciones hacia los accionistas en un monto superior a US\$500 millones, y reducir la deuda de la compañía en aproximadamente US\$250 millones, en un periodo de seis años que comenzó en junio de 2003.

Las distribuciones dentro del plan de usos de efectivo efectuadas hasta la fecha, representan un monto acumulado de US\$384 millones, equivalente a 25% de rendimiento con base en el precio de cierre del ADR del 8 de junio de 2005. Distribuciones anteriores incluyen: US\$125 millones el 30 de junio de 2003; US\$15 millones el 5 de diciembre de 2003; US\$33 millones el 13 de mayo de 2004; US\$22 millones el 11 de noviembre de 2004; y US\$130 millones el 14 de diciembre de 2004.

“Las continuas distribuciones de efectivo de TV Azteca reflejan sólidos resultados financieros y robusta generación de efectivo,” comentó Mario San Román, Director General de TV Azteca. “El incremento en las operaciones en México y en el mercado hispano de EUA ofrece sólidas perspectivas de generación de efectivo hacia el futuro, permitiéndonos una estricta adhesión a nuestro plan de usos de efectivo, tal como fue agendado.”

## **Perfil de la Compañía**

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

*Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y a Azteca America Network se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.*

### **Relación con Inversionistas:**

**Bruno Rangel**  
+ 52 (55) 1720 9167  
jrangelk@tvazteca.com.mx

**Rolando Villarreal**  
+ 52 (55) 1720 0041  
rvillarreal@gruposalinas.com.m

x

### **Relaciones con Prensa:**

**Daniel McCosh**  
+ 52 (55) 1720 0059  
dmccosh@tvazteca.com.mx