



GRUPO TODITO SERA SEPARADA ENTRE SUS ACCIONISTAS

—Todito.com y Todito Card serán Dos Compañías Independientes —

— TV Azteca será dueño al 100% del negocio de venta de publicidad en línea; UCNCI será dueño al 100% del negocio de tarjeta de pre-pago —

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

México, Cd. México, a 6 de junio del 2005. Universidad CNCI, S.A. de C.V. y TV Azteca, S.A. de C.V. anunciaron el día de hoy la división de Grupo Todito, S.A. de C.V., compañía líder de Internet y telecomunicaciones dirigida a los hispano-hablantes de Norteamérica, en dos compañías independientes. Actualmente, TV Azteca y UCNCI son dueños al 50% de Grupo Todito. El Consejo de Administración de TV Azteca y UCNCI aprobaron unánimemente la operación que dará como resultado que TV Azteca sea el dueño al 100% de la red de sitios en Internet de Todito.com, y que UCNCI sea el único propietario del negocio de servicios de pre-pago de Todito Card. Dicha división será formalizada durante el segundo trimestre del 2005.

Todito.com fue constituida en agosto de 1999 por Universidad CNCI, S.A. de C.V. (operando en ese entonces como Grupo Dataflux, S.A. de C.V.), como un portal de Internet cuyo modelo de negocio fue basado en la venta de publicidad en línea. En febrero del 2000, TV Azteca adquirió el 50% del capital de Todito como intercambio por un contrato de servicios de cinco años que incluía publicidad en televisión, uso exclusivo en línea de contenido de TV Azteca, y soporte en el área de ventas de publicidad, valuado en US\$ 100 millones. Un año después, en un esfuerzo por diversificar los ingresos y tomar ventaja del rápido crecimiento en las conexiones residenciales a Internet en México, la Compañía lanzó Todito Card –tarjeta pre-pagada de conexión a Internet. Todito Card fue un éxito inmediato, ofreciendo una alternativa a los consumidores mexicanos que no deseaban firmar un contrato de largo plazo por un servicio de conexión a Internet más caro, como los ofrecidos por Terra, Telmex y AOL.

Al final del 2004, la red de sitios de Todito.com se había establecido por sí sola como uno de los destinos más populares para usuarios mexicanos de Internet, con un promedio de 1.8 millones de páginas vistas diariamente y dos millones de usuarios activos registrados. Adicionalmente a la venta de publicidad en línea, Todito.com también genera ingresos por la

venta de contenido y servicios en línea, como Todito TV (videoclips en línea) y AmigosyMas (red de amigos y parejas en línea). En el 2004, Todito.com reportó ventas por Ps.137.9 millones (US\$12.2 millones).

En cuatro años a partir de su lanzamiento, Todito Card se ha convertido en la tarjeta multiservicios líder en pre-pago en Norteamérica. Es la tarjeta líder en Internet pre-pagado en México por un gran margen y la segunda empresa más grande en servicio de conexión a Internet, superada sólo por Prodigy, el servicio de conexión a Internet de Telmex. El negocio de Todito Card se extiende a los servicios pre-pagados de telefonía de larga distancia, así como a ser un medio de pago para contenido y servicios en línea de creciente aceptación. Todito Card es distribuida en más de 40,000 puntos de venta en México y Estados Unidos. En el 2004, Todito Card reportó ventas por Ps.99.2 millones (US\$8.8 millones) y actualmente tiene más de 500,000 usuarios activos (usuarios con saldo en su Todito Card) de sus servicios de conexión a Internet pre-pagado, larga distancia y medio de pago, en México y Estados Unidos.

Todito.com se unirá con tvazteca.com, popular red de sitios de contenido de TV Azteca, derivada de los programas y el talento de TV Azteca, para formar una nueva subsidiaria—Azteca Internet.

“Ser el único dueño de un importante negocio de publicidad en línea, es un buen negocio para TV Azteca,” comentó Mario San Román, Director General de TV Azteca. “El uso de Internet en México y entre los hispanos de Estados Unidos ha crecido rápidamente desde que TV Azteca se convirtió en accionista de Todito. La red de sitios de Azteca Internet ofrecerá a los televidentes de TV Azteca una oportunidad para acceder contenido interactivo en línea, asociado con nuestros programas. Monetizaremos la creciente audiencia en línea de Azteca Internet a través de nuestros canales de ventas actuales—publicidad en línea es sencillamente otra opción que podemos ofrecer a los clientes de TV Azteca.”

Todito Card continuará sus operaciones actuales en México y los Estados Unidos, ofreciendo servicios de pre-pago de comunicación de alto volumen (conexión a Internet y servicio de larga distancia por teléfono) a mexicanos e hispanos.

“Con la salida de Terra y AOL del mercado de pre-pago en México, Todito Card tiene una posición privilegiada para generar flujo de efectivo del crecimiento en el uso de Internet en México y el mercado hispano de EUA,” comentó Tim Parsa, Director General de Grupo Todito. “Millones de mexicanos comprarán computadoras y se conectarán a Internet en los próximos años y planeamos hacer que Todito Card sea su primera opción.”

“Estamos muy orgullosos de lo que hemos alcanzado con ambos negocios, y esperamos seguir construyendo sobre nuestro éxito,” comentó el Sr. Parsa. “Comenzamos hace cinco años bajo una competencia feroz de jugadores globales de Internet con gran

capital, así como jugadores locales con grandes presupuestos. A través de trabajo duro y una estrategia inteligente, sobrevivimos el boom de Internet y su posterior caída, que destruyó a muchos de nuestros competidores. La división de Grupo Todito entre TV Azteca y CNCI es un paso lógico que alinea cada unidad de negocio con el dueño que está mejor posicionado para maximizar su valor. Para mí es un honor continuar trabajando para dos compañías que respeto, operando dos negocios que estoy seguro tienen un gran potencial de crecimiento.”

Ambos negocios, Todito Card y Azteca Internet serán dirigidos por Tim Parsa por lo que resta del 2005. Adrián González será el Director de Operaciones de Todito Card. El Sr. González era anteriormente Director de Operaciones de ambas unidades de negocio de Grupo Todito. Héctor Sánchez será el Director de Operaciones de Azteca Internet. Anteriormente, el Sr. Sánchez era Director de Operaciones de tvazteca.com.”

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y a Azteca America Network se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Perfil de la Compañías

TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TVAZTCA; NYSE: TZA; Latibex: XTZA) es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de los EUA, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

Universidad CNCI, S.A. C.V. (BMV: CNCIB) es una empresa que ofrece servicios de educación y tecnologías de información al mercado mexicano a través de la Universidad CNCI (la institución educativa con mayor cobertura geográfica en México). Las afiliadas de Universidad CNCI incluyen a Grupo Todito, portal de Internet para hispano-hablantes en Norteamérica.

Grupo Todito, S.A. de C.V. es una compañía líder de Internet y telecomunicaciones dirigido a los hispano-hablantes de Norteamérica. Sus dos principales unidades de negocios son Todito.com (portal de Internet, que genera ingreso por la venta de publicidad en línea y la venta de contenido y servicios) y Todito Card (tarjeta multiservicios de prepago, de conexión a Internet, servicio de larga distancia por teléfono, y medio de pago para contenido y servicios en línea y fuera de línea). Grupo Todito pertenece en partes iguales a Universidad CNCI, S.A. de C.V. (BMV: CNCIB) y TV Azteca, S.A. de C.V. (NYSE: TZA; BMV: TVAZTCA).

RELACIONES CON LA PRENSA UNIVERSIDAD CNCI

Adrian Gonzalez
adrian_gonzalez@dataflux.com.mx
+ 52 (81) 8221 2082

RELACION CON INVERSIONISTAS TV AZTECA

Bruno Rangel	Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167	+ 52 (55) 1720 0041
jrangelk@tvazteca.com.mx	rvillarreal@gruposalinas.com.mx

RELACIONES CON LA PRENSA TV AZTECA

Tristan Canales
tcanales@tvazteca.com.mx
+ 52 (55) 1720 1464