



**AZTECA AMERICA LANZA FUNDACION AZTECA AMERICA
UNA VEZ ALCANZADO CRECIMIENTO SUSTANCIAL EN COBERTURA
PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA**

Washington DC, 10 de marzo de 2005—Azteca America, la cadena de habla hispana de mayor crecimiento en EUA, y subsidiaria de TV Azteca, S.A. de C.V. (NYSE:TZA; BMV:TVAZTCA; Latibex:XTZA), anunció hoy el lanzamiento de Fundación Azteca America, una vez que la cadena alcanzó un crecimiento sustancial en cobertura, como fue previamente anunciado. La nueva fundación es una organización sin fines de lucro dedicada a mejorar la calidad de vida de miembros de la comunidad hispana en EUA.

“La mayor cobertura de la cadena nos proporciona un vehículo sin paralelo para contribuir a resolver necesidades e intereses de la comunidad a la que servimos,” comentó Luis J. Echarte, Presidente y Director General de Azteca America. “Los hispanos en EUA enfrentan retos enormes en educación, salud y asuntos legales, y como televisora responsable estamos comprometidos a regresar el apoyo que esta gran comunidad brinda a Azteca America.”

Fundación Azteca America se desarrollará con base en el éxito en México de la Fundación Azteca de Grupo Salinas, una de las organizaciones no lucrativas más reconocidas en América Latina, por su dedicación al mejoramiento de la salud, nutrición y educación de los mexicanos. El principal objetivo de la nueva fundación es tender un puente entre donadores y fundaciones establecidas que apoyan a comunidades hispanas en los Estados Unidos.

La fundación replicará la filosofía de Fundación Azteca en cuanto a ofrecer herramientas para el desarrollo personal en lugar de caridad. Congruente con ello, Fundación Azteca America emprendió ayer su primera campaña de medios “Vive sin Drogas,” que advierte sobre el daño que el abuso de drogas puede ocasionar en nuestras comunidades.

El señor Echarte y Esteban Moctezuma, Presidente de Fundación Azteca condujeron el lanzamiento de la Fundación. Con anterioridad al evento de lanzamiento, el señor Echarte y el señor Moctezuma presentaron la Fundación a un selecto grupo de congresistas norteamericanos de los partidos republicano y demócrata en el Capitolio, incluyendo tanto a miembros hispanos del Congreso como no hispanos con un gran interés en la comunidad hispana.

Perfil de la Compañía

Azteca America es la cadena de habla hispana de mayor crecimiento en EUA, y subsidiaria de TV Azteca, S.A. de C.V. TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. Las afiliadas de TV Azteca también incluyen a Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Riesgos que pueden afectar a TV Azteca y a Azteca America Network se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Relaciones con Inversionistas:

Bruno Rangel
5255 3099 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Relaciones con Prensa:

Tristán Canales
5255 3099 5786
tcanales@tvazteca.com.mx

Daniel McCosh
5255 1720 0059
dmccosh@aztecaamerica.com