



TV AZTECA DEFINE ESTRATEGIA DE TRANSMISION DIGITAL

—Primera Compañía de Televisión en México con Plan para Migrar Estaciones de Transmisión—

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 13 de septiembre de 2004—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV:TVAZTCA; NYSE:TZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, presentó hoy su estrategia para migrar gradualmente sus estaciones analógicas de televisión a lo largo del país hacia sitios de transmisión digital.

La compañía se comprometió ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) con la adopción de estándares tecnológicos de televisión digital terrestre conforme a sus concesiones recientemente renovadas. De acuerdo con su compromiso, la compañía migrará los 555 transmisores de sus canales en México, en forma progresiva, para retransmitir con tecnología digital a los hogares cubiertos por TV Azteca. Actualmente la compañía emite señal digital vía satélite hacia sus sitios de distribución en México, y esta nueva estrategia permitirá a TV Azteca llevar la señal digital hasta los hogares de su audiencia.

El proyecto aprobado por la SCT, contempla contar con transmisión digital a nivel nacional para el año 2021. El plan inicia con nueve de los más importantes mercados mexicanos, incluyendo la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, y algunas de las principales zonas urbanas fronterizas, que en conjunto representan 33 millones de personas. Se espera que el primer grupo de ciudades haya sido migrado hacia el año 2009.

La compañía hizo notar que su decisión de ser pionero en transmisión digital en México refleja el interés de TV Azteca por replicar en el país una tendencia mundial para mejorar la calidad de señal de televisión con estándares de mayor definición. La compañía anticipa que, debido a su naturaleza gradual, el plan de digitalización no tenga impacto significativo en las inversiones de capital anuales de TV Azteca para los próximos años.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de los EUA, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y a Azteca America Network se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
5255 3099 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Omar Avila
5255 3099 0041
oavila@tvazteca.com.mx

Relaciones con Prensa:

Tristán Canales
5255 3099 5786
tcanales@tvazteca.com.mx

Daniel McCosh
5255 3099 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx