



TV AZTECA

AZTECA AMERICA ANUNCIA LA ADICION DE ESTACIONES AFILIADAS EN DALLAS Y CORPUS CHRISTI

—Cobertura total alcanza 73%—

—La señal de Azteca America llega a seis mercados en Texas—

PARA SU DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

Ciudad de México, 19 de enero de 2004—TV Azteca, S.A. de C.V. (NYSE: TZA; BMV: TVAZTCA), uno de los dos mayores productores de televisión en español en el mundo, anunció hoy que Azteca America Network, la cadena propiedad de la compañía enfocada en el mercado hispano de los Estados Unidos, ha incrementado su cobertura al 73% de los hogares hispanos al agregar dos nuevas afiliadas en Dallas y Corpus Christi, Texas. Estas nuevas afiliadas incrementan la cobertura de la cadena a 33 mercados.

Con la adición de KODF-TV/canal 26 en Dallas y KYDF-TV/Canal 64 en Corpus Christi, Azteca America continua su crecimiento en mercados hispanos clave de los Estados Unidos. Es importante destacar que el nuevo afiliado en Corpus Christi tiene presencia en el Canal 22 del sistema de cable Grande Cable. Con esto, el número de afiliados en el estado de Texas llega a seis, número superado sólo por California.

“Sobrepasar la marca del 70% es un logro más en nuestro crecimiento dinámico,” comentó Luis J. Echarte, presidente y director general de Azteca America. “Gracias a estas afiliaciones llegamos a 13 de los 15 más importantes mercados hispanos”.

Los dos nuevos afiliados se suman a los 31 mercados que ya cubría Azteca America: Los Ángeles, Nueva York, Miami, Houston, Chicago, San Antonio, San Francisco-Oakland-San José, Phoenix, Albuquerque, San Diego, Fresno-Visalia, Sacramento-Stockton-Modesto, Denver, Orlando, Austin, Tucson, Las Vegas, Monterey-Salinas, Bakersfield, West Palm Beach-Ft. Pierce, Salt Lake City, Santa Barbara, Palm Springs, Naples-Ft. Myers, Yakima-Pascoe-Richland, Wichita, Oklahoma City, Reno, Victoria, Charleston y Chattanooga.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. La compañía también opera un canal nacional de televisión en El Salvador. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de los EUA, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y a Azteca America Network se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
5255 3099 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Omar Ávila
5255 3099 0041
oavila@tvazteca.com.mx

Relaciones con Prensa:

En Los Angeles

Anne Burkheimer o Sonia Peña

Weber Shandwick
310-407-6568 ó
310-407-6589

aburkheimer@webershandwick, spena@webershandwick.com

En la Ciudad de México

Daniel McCosh o Tristán Canales

(011)5255-3099-0059 ó
5255-3099-1441

dmccosh@tvazteca.com.mx, tcanales@tvazteca.com.mx