



**AZTECA AMERICA ANUNCIA LA ADICION DE DOS NUEVAS AFILIADAS
EN MERCADOS HISPANOS CLAVE DE EUA**

**—Denver, CO; y Yakima-Pascoe-Richland, WA Incrementan
Cobertura de la Cadena Hispana a 69%—**

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 25 de noviembre de 2003, TV Azteca, S.A. de C.V. (NYSE: TZA; BMV: TVAZTCA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy que Azteca America Network, la cadena propiedad de la compañía enfocada en el mercado hispano de los Estados Unidos, ha incrementado su cobertura al añadir dos nuevas afiliadas, en Denver, Colorado y en Yakima-Pascoe-Richland, Washington. Las adiciones aumentan la cobertura de la cadena a 31 mercados, representando el 69% de los hogares hispanos en EUA.

Con las afiliaciones de KCIN-TV/ Canal 27 en Denver, y KBKI-TV/ Canal 9 en Yakima-Pascoe-Richland, Azteca America continua su crecimiento en mercados hispanos clave de los Estados Unidos. Estos dos acuerdos contribuyen a la fortaleza de Azteca America Network, especialmente ya que Denver es el 16° mayor mercado hispano, y sus 590,000 residentes representan 1.67% de la población hispana en EUA.

“La creciente cadena Azteca America continua alcanzando nuevas comunidades hispanas a lo largo de los Estados Unidos,” comentó Luis J. Echarte, Presidente y Director General de Azteca America. “Denver llega a una audiencia numerosa, que contribuye en forma importante al desarrollo de nuestra cadena. Por su parte, la estación de alta potencia KBKI-TV, en la región de Yakima-Pascoe-Richland, servirá enormemente a su comunidad en los años por venir.”

Las dos nuevas afiliadas se suman a la lista de 29 mercados de Azteca America, que incluyen Los Angeles, New York, Miami, Houston, Chicago, San Antonio, San Francisco-Oakland-San Jose, Albuquerque, Fresno-Visalia, Sacramento-Stockton-Modesto, Orlando, Austin, Las Vegas, Bakersfield, West Palm Beach-Ft. Pierce, Salt Lake City, Santa Barbara, Palm Springs, Wichita, Reno, Victoria, San Diego, Monterey-Salinas, Oklahoma City, Naples-Ft. Myers, Phoenix, Tucson, Charleston and Chattanooga.

Para mayor información, visite nuestra página de internet en:
www.aztecaamerica.com/corporate.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales y 554 transmisores propios y operados en México. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la nueva compañía de televisión enfocada al mercado hispano de los Estados Unidos, Unefon, la compañía de telefonía celular enfocada al mercado masivo en México, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en América del Norte.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y a Azteca America Network se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
5255-3099-9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Omar Ávila
5255-3099-0041
oavila@tvazteca.com.mx

Relaciones con Prensa:

En Los Angeles

Carmen Lawrence o Sonia Peña
Weber Shandwick
310-407-6570 ó
310-407-6589
clawrence@webershandwick.com, spena@webershandwick.com

En México

Daniel McCosh o Tristán Canales
(011) 5255-3099-0059 ó
5255-3099-1441
dmccosh@tvazteca.com.mx, tcanales@tvazteca.com.mx