



## **EBITDA CRECE 10% EN EL TERCER TRIMESTRE Y ALCANZA CIFRA RECORD DE Ps.749 MILLONES (US\$68 MILLONES)**

— Margen de EBITDA de 44%—

— Ventas Netas Crecen 9% a Récord Histórico de Ps.1,713 millones (US\$156 millones)—

### **PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA**

**Ciudad de México, 22 de octubre de 2003**—TV Azteca, S.A. de C.V. (NYSE: TZA; BMV: TVAZTCA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy un máximo nivel histórico de ventas netas para un tercer trimestre de Ps.1,713 millones (US\$156 millones), y un EBITDA récord de los últimos cinco años para un tercer trimestre de Ps.749 millones (US\$68 millones), incrementos de 9% y 10%, respectivamente, comparados con el mismo periodo del año anterior. El margen de EBITDA del trimestre creció un punto porcentual para llegar a 44%.

“Durante el tercer trimestre, óptimas soluciones de publicidad dentro de sólidas alternativas de programación captaron mayor demanda publicitaria estacional en México, y fortalecieron nuestra presencia en el mercado hispano de los Estados Unidos,” comentó Pedro Padilla, Director General de TV Azteca. “Como se esperaba, el crecimiento en ventas más que compensó los costos relacionados con los esfuerzos de programación, lo que permitió sobrepasar los resultados positivos del año previo.”

“En el plano estratégico, nos enfocamos en ser de nuevo una compañía de medios pura hacia el segundo trimestre de 2004, con lo que desarrollaremos aún más nuestras fortalezas a través de una separación de Unefon y de todos nuestros activos de telecomunicaciones,” añadió el Sr. Padilla. “Después de realizar una amplia consulta en el mercado, que enriqueció una propuesta de separación, el consejo de administración de TV Azteca aprobó unánimemente la separación de Unefon, de una manera que no afecta nuestro plan para usos de efectivo a seis años, previamente aprobado.”

La compañía observó que el plan de usos de efectivo implica reducir la deuda de TV Azteca en aproximadamente U\$250 millones, y llevar a cabo distribuciones de efectivo hacia los accionistas superiores a US\$500 millones en un periodo de seis años.

### **Resultados del Tercer Trimestre**

Las ventas netas crecieron 9% a Ps.1,713 millones (US\$156 millones), a partir de Ps.1,578 millones (US\$143 millones) en el mismo periodo de 2002. Los costos y gastos totales crecieron 8% a Ps.963 millones (US\$87 millones), a partir de Ps.895 millones (US\$81 millones) en el mismo trimestre del año previo. Como resultado, la Compañía reportó EBITDA de Ps.749 millones (US\$68 millones), 10% por arriba de Ps.683 millones (US\$62 millones) del tercer trimestre del año anterior. La utilidad neta del trimestre fue Ps.334 millones (US\$30 millones), comparado con Ps.10 millones (US\$1 millón) en el mismo periodo de 2002.

Millones de pesos<sup>1</sup> y dólares<sup>2</sup> excepto porcentajes y montos por acción.

	3T 2002	3T 2003	<i>Cambio</i>	
			<i>US\$</i>	<i>%</i>
<b>Ventas Netas</b>				
Pesos	Pes. 1,578	<b>Pes. 1,713</b>		
US\$	US\$ 143	<b>US\$ 156</b>	<i>13</i>	<i>+9%</i>
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>				
Pesos	Pes. 683	<b>Pes. 749</b>		
US\$	US\$ 62	<b>US\$ 68</b>	<i>6</i>	<i>+10%</i>
<b>Utilidad Neta</b>				
Pesos	Pes. 10	<b>Pes. 334</b>		
US\$	US\$ 1	<b>US\$ 30</b>	<i>29</i>	<i>+3,240%</i>
<b>Utilidad Neta por ADS<sup>4</sup></b>				
Pesos	Pes. 0.05	<b>Pes. 1.8</b>		
US\$	US\$ 0.005	<b>US\$ 0.16</b>	<i>0.16</i>	<i>+3,240%</i>

<sup>1</sup> Pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2003.

<sup>2</sup> Conversión con base en el tipo de cambio de Ps. 11 por dólar al 30 de septiembre de 2003.

<sup>3</sup> EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización, bajo principios de contabilidad mexicanos.

<sup>4</sup> Calculado con base en 190.6 millones de ADSs en circulación al 30 de septiembre de 2003.

## Ventas Netas

El incremento de 9% en ventas netas refleja tarifas de publicidad constantes para el tercer trimestre, y crecimiento de 7% en la utilización de tiempo comercial promedio ponderada del día completo, comparado con el mismo periodo del año anterior.

Las ventas netas del tercer trimestre incluyen ventas de Azteca America Network—la cadena enfocada al mercado hispano de los Estados Unidos propiedad de la compañía—de Ps.52 millones (US\$5 millones), cuatro veces más comparado con Ps.14 millones (US\$1 millón) del mismo periodo de 2002. Los ingresos de este trimestre se componen de Ps.39 millones (US\$4 millones) de ventas de la estación de Los Angeles, KAZA-TV, y Ps.13 millones (US\$1 millón) de ventas de la cadena.

El pasado 1 de julio, Azteca America comenzó a operar KAZA-TV bajo los términos de un acuerdo de mercadeo local (LMA por sus siglas en inglés) previamente anunciado, por tres años con Pappas Telecasting Companies, que permite a Azteca America retener todos los ingresos por publicidad generados de la programación que provee a la estación.

“En poco tiempo hemos desarrollado ventas y capacidades operativas sólidas, y construimos reconocimiento entre los clientes y la audiencia,” comentó Mario San Román, Director de Operaciones de TV Azteca. “Dada la importancia del mercado de Los Angeles entre los hispanos de Estados Unidos, un desempeño dinámico de KAZA-TV representará una plataforma superior para una promoción creciente de toda la cadena.”

Durante el trimestre, TV Azteca también reportó ventas de programación al extranjero por Ps.39 millones (US\$4 millones), 33% superiores a los Ps.29 millones (US\$3 millones) del tercer trimestre de 2002. El crecimiento en exportaciones fue impulsado principalmente por nuestras novelas *Mirada de Mujer*, *el Regreso* en ciertos mercados de Europa, y *La Hija del Jardinero* y *La Duda* en países de América Latina.

En el tercer trimestre, TV Azteca reportó ventas de contenido y publicidad a Todito.com por Ps.57 millones (US\$5 millones), y Ps.29 millones (US\$3 millones) por ventas de publicidad a Unefon. En el tercer trimestre de 2002, las ventas a Todito.com y a Unefon fueron Ps.44 millones (US\$4 millones) y Ps.18 millones (US\$2 millones), respectivamente.

En cumplimiento con los términos del contrato de publicidad entre Unefon y TV Azteca, durante el tercer trimestre Unefon efectuó un pago en efectivo a la compañía de Ps.28 millones (US\$3 millones) por la publicidad adquirida en el trimestre previo.

Durante el trimestre, las ventas por intercambio fueron Ps.84 millones (US\$8 millones), comparado con Ps.37 millones (US\$3 millones) en el mismo periodo del año previo. El ajuste por inflación de anticipos de anunciantes fue Ps.50 millones (US\$5 millones), comparado con Ps.63 millones (US\$6 millones) del tercer trimestre de 2002.

### **Costos y Gastos**

El incremento de 8% en costos y gastos en el tercer trimestre resultó de un efecto combinado de un aumento de 8% en costos de producción, programación y transmisión, a Ps.706 millones (US\$64 millones), a partir de Ps.652 millones (US\$59 millones) en el mismo periodo del año anterior, así como de un incremento de 6% en gastos de ventas y administración a Ps.257 millones (US\$23 millones), a partir de Ps.243 millones (US\$22 millones) comparado con el mismo trimestre de hace un año.

“Los crecientes esfuerzos de producción y programación para captar la mayor demanda estacional en México y nuevas oportunidades publicitarias dentro del mercado de Los Angeles, incrementaron los costos durante el trimestre. Sin embargo, las recompensas son claras a través de un mayor ingreso por peso invertido, en línea con nuestras expectativas,” comentó Carlos Hesles, Director General de Finanzas de TV Azteca.

La compañía indicó que produjo internamente 2,039 horas de contenido durante el trimestre, 6% superior a las 1,923 horas producidas en el mismo periodo del año anterior.

El incremento de 6% en gastos de ventas y administración refleja mayores gastos de personal y operativos, principalmente relacionados con operaciones crecientes en los Estados

Unidos, así como gastos extraordinarios vinculados a celebraciones del 10° aniversario de TV Azteca.

### **EBITDA y Utilidad Neta**

El incremento de 9% en ventas netas en el trimestre combinado con un incremento de 8% en costos y gastos totales generó EBITDA de Ps.749 millones (US\$68 millones), 10% mayor comparado con el mismo trimestre del año anterior, y su nivel más alto desde 1998.

La utilidad neta del tercer trimestre se incrementó a Ps.334 millones (US\$30 millones), a partir de Ps.10 millones (US\$1 millón) en el mismo periodo de 2002. El incremento fue influenciado por una reducción de Ps.55 millones (US\$5 millones) en depreciación y amortización, resultado principalmente de la adopción del boletín contable C-8 en el cuarto trimestre de 2002. Como se detalló previamente, dicho boletín requiere establecer el valor de mercado de las concesiones de televisión a través de pruebas de deterioro, y no por medio de amortización continua.

La compañía también registró otros gastos financieros por Ps.14 millones (US\$1 millón), reflejando principalmente las amortizaciones trimestrales de gastos relacionados con la emisión de los bonos de 2004 y 2007 de TV Azteca. En el tercer trimestre de 2002 otros gastos financieros fueron Ps.125 millones (US\$11 millones), como consecuencia de pérdidas de portafolio durante dicho trimestre.

TV Azteca registró intereses ganados de Ps.108 millones (US\$10 millones) en el tercer trimestre, comparado con Ps.51 millones (US\$5 millones) en el mismo periodo del año previo. El incremento se explica en buena medida, por el registro de los intereses ganados en el trimestre por aproximadamente Ps.41 millones (US\$4 millones) de una nota detallada previamente, por US\$129 millones, de Pappas Telecasting a favor de Azteca America. La nota paga intereses a una tasa anual de 11.6279%, o US\$15 millones con base en la cantidad total de la nota.

Durante el trimestre, los intereses ganados de la nota fueron compensados con el registro de gastos por Ps.41 millones (US\$4 millones) por la cantidad proporcional al trimestre de la cuota anual por el LMA de US\$15 millones pagadero a Pappas Telecasting por la operación de la estación de Los Angeles.

La cuota del LMA para el trimestre fue registrada dentro de otros gastos. También incluidos en otros gastos están Ps.31 millones (US\$3 millones) de donaciones, Ps.21 millones (US\$2 millones) del reconocimiento de 50% de la pérdida neta de Todito.com en los estados financieros de TV Azteca, y Ps.6 millones (US\$1 millón) del reconocimiento de la pérdida neta de Monarcas, el equipo de fútbol soccer de TV Azteca.

### **Usos de Efectivo**

La compañía observó que sus resultados financieros se traducen en sólida generación de efectivo, y que va conforme a presupuesto en cuanto a su objetivo de creación de efectivo de US\$125 millones en 2003.

En cumplimiento con el calendario del plan de usos de efectivo a seis años de la compañía, TV Azteca espera realizar una distribución de efectivo de US\$15 millones en diciembre 5, 2003, como fue aprobado previamente por los accionistas el pasado 30 de abril. Adicionalmente, TV Azteca señaló que trabaja en alternativas para reducir su deuda durante 2004.

### **Crecimiento en Azteca America**

Azteca America Network, incrementó su cobertura de transmisión al aire a 67% de los hogares hispanos en EUA, a partir de 63% al cierre del trimestre anterior, sin ninguna inversión de capital asociada de parte de TV Azteca.

Con las afiliaciones de este trimestre en Chicago, IL; Charleston, SC; y Chattanooga, TN, Azteca America tiene un total de 29 estaciones afiliadas, y cubre 12 de los 15 mayores mercados hispanos de EUA. La cobertura de cable está presente en doce mercados, equivalente a 29% de los hogares hispanos en Estados Unidos.

El 1 de julio, Azteca America comenzó a operar la estación de televisión en Los Angeles, KAZA-TV. La compañía envió personal operativo y de ventas calificado a Los Angeles y diseñó planes de mercadeo adecuados, que han permitido preservar su base de anunciantes y establecer los cimientos para captar nuevos clientes.

### **El Consejo Aprueba Unánimemente la Separación de Unefon**

El 6 de octubre, el consejo de administración de la compañía aprobó unánimemente la separación de la participación de 46.5% en el capital de Unefon propiedad de TV Azteca, así como el 50% de participación en el capital de Cosmofrecuencias, proveedor de acceso de Internet inalámbrico de banda ancha. A través de esta operación TV Azteca quedará completamente separada de sus inversiones en telecomunicaciones.

Los activos de telecomunicaciones formarán Azteca Telecom, nueva entidad que, una vez aprobada por las autoridades de valores mexicanas cotizará en la Bolsa Mexicana de Valores, y una vez autorizada por la *Securities and Exchange Commission* será intercambiada en el mercado *over-the-counter* de los Estados Unidos. La compañía anticipa que existirá intercambio público de Azteca Telecom dentro del segundo trimestre de 2004.

“Al permitir a los accionistas determinar su participación en el negocio de telecomunicaciones, estamos ofreciendo una oportunidad única para participaciones individuales en algunas de las industrias más dinámicas en México, con el potencial de añadir valor significativo para el accionista,” concluyó el Sr. Padilla.

## Resultados de Nueve Meses

Millones de pesos<sup>1</sup> y dólares<sup>2</sup> excepto porcentajes y montos por acción.

	9M 2002	9M 2003	<i>Cambio</i>	
			<i>US\$</i>	<i>%</i>
<b>Ventas Netas</b>				
Pesos	Ps. 4,823	<b>Ps. 4,905</b>		
US\$	US\$ 438	<b>US\$ 446</b>	8	+2%
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>				
Pesos	Ps. 2,044	<b>Ps. 2,177</b>		
US\$	US\$ 186	<b>US\$ 198</b>	12	+6%
<b>Utilidad Neta</b>				
Pesos	Ps. 274	<b>Ps. 965</b>		
US\$	US\$ 25	<b>US\$ 88</b>	63	+252%
<b>Utilidad Neta por ADS<sup>4</sup></b>				
Pesos	Ps. 1.44	<b>Ps. 5.06</b>		
US\$	US\$ 0.13	<b>US\$ 0.46</b>	0.33	+252%

<sup>1</sup> Pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2003.

<sup>2</sup> Conversión con base en el tipo de cambio de Ps. 11 por dólar al 30 de septiembre de 2003.

<sup>3</sup> EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización, bajo principios de contabilidad mexicanos.

<sup>4</sup> Calculado con base en 190.6 millones de ADSs en circulación al 30 de septiembre de 2003.

## Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. La compañía también opera un canal nacional de televisión en El Salvador. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la nueva compañía de televisión enfocada al mercado hispano de los Estados Unidos, Unefon, la compañía de telefonía celular enfocada al mercado masivo en México, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en América del Norte.

*Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y a Azteca America Network se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.*

### **Relación con Inversionistas:**

Bruno Rangel  
5255-3099-9167  
jrangelk@tvazteca.com.mx

Omar Avila  
5255-3099-0041  
oavila@tvazteca.com.mx

### **Relaciones con Prensa:**

Tristán Canales  
5255-3099-5786  
tcanales@tvazteca.com.mx

**TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS\***  
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2003)

	Tercer Trimestre de :		Tercer Trimestre de :				Cambio	
	2002	2003	2002		2003			
			Millones de dólares**					%
	Ps	Ps	US\$	100%	US\$	100%	US\$	%
<b>Ventas netas</b>	1,578	1,713	143	100%	156	100%	13	9%
Costos de programación, producción y transmisión	652	706	59	41%	64	41%	5	8%
Gastos de venta y administración	243	257	22	15%	23	15%	1	6%
<b>Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización</b>	<b>683</b>	<b>749</b>	<b>62</b>	<b>43%</b>	<b>68</b>	<b>44%</b>	<b>6</b>	<b>10%</b>
Depreciación y amortización	142	87	13		8		(5)	
<b>Utilidad de operación</b>	<b>541</b>	<b>662</b>	<b>49</b>	<b>34%</b>	<b>60</b>	<b>39%</b>	<b>11</b>	<b>23%</b>
Otros gastos -Neto	(102)	(124)	(9)		(11)		(2)	
Costo integral de financiamiento:								
Intereses pagados	(182)	(195)	(17)		(18)		(1)	
Otros gastos financieros	(125)	(14)	(11)		(1)		10	
Intereses ganados	51	108	5		10		5	
Pérdida cambiaria -Neta	(102)	(115)	(9)		(10)		(1)	
(Pérdida) utilidad por posición monetaria	(5)	3	(0)		0		1	
<b>Costo neto de financiamiento</b>	<b>(363)</b>	<b>(213)</b>	<b>(33)</b>		<b>(19)</b>		<b>14</b>	
<b>Utilidad antes de las siguientes provisiones</b>	<b>76</b>	<b>325</b>	<b>7</b>	<b>5%</b>	<b>30</b>	<b>19%</b>	<b>23</b>	<b>328%</b>
Provisión para:								
Impuesto sobre la renta	(66)	(21)	(6)		(2)		4	
Impuesto sobre la renta diferido	-	30	-		3		3	
<b>Utilidad neta</b>	<b>Ps 10</b>	<b>Ps 334</b>	<b>US\$ 1</b>	<b>1%</b>	<b>US\$ 30</b>	<b>20%</b>	<b>US\$ 30</b>	<b>3240%</b>
<b>Utilidad de los accionistas minoritarios</b>	<b>Ps 0.0</b>	<b>Ps 0.5</b>	<b>US\$ 0</b>		<b>US\$ 0</b>		<b>US\$ 0.0</b>	
<b>Utilidad de los accionistas mayoritarios</b>	<b>Ps 10</b>	<b>Ps 334</b>	<b>US\$ 1</b>		<b>US\$ 30</b>		<b>US\$ 29</b>	
<b>Tipo de cambio al fin del período</b>	<b>Ps 10.21</b>	<b>Ps 11.00</b>						

\* Con base en los principios de contabilidad mexicana.

\*\* Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos mexicanos al 30 de septiembre de 2003, expresados en pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2003, traducidos al tipo de cambio de Ps. 11.00 por U.S. dólar.

**TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS\***  
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2003)

	Período de nueve meses terminado el		Período de nueve meses terminado el					Cambio	%
	30 de septiembre de :		30 de septiembre de :						
	2002	2003	2002	2003					
		Millones de dólares**							
<b>Ventas netas</b>	Ps 4,823	Ps 4,905	US\$ 438	100%	US\$ 446	100%	US\$ 8	2%	
Costos de programación, producción y transmisión	2,053	1,964	187	43%	179	40%	(8)	-4%	
Gastos de venta y administración	725	764	66	15%	69	16%	3	5%	
<b>Utilidad de operación antes de depreciación y amortización</b>	<b>2,044</b>	<b>2,177</b>	<b>186</b>	<b>42%</b>	<b>198</b>	<b>44%</b>	<b>12</b>	<b>6%</b>	
Depreciación y amortización	399	254	36		23		(13)		
<b>Utilidad de operación</b>	<b>1,645</b>	<b>1,923</b>	<b>150</b>	<b>34%</b>	<b>175</b>	<b>39%</b>	<b>25</b>	<b>17%</b>	
Otros gastos -Neto	(276)	(327)	(25)		(30)		(5)		
Costo integral de financiamiento:									
Intereses pagados	(545)	(550)	(50)		(50)		(0)		
Otros gastos financieros	(122)	(41)	(11)		(4)		7		
Intereses ganados	160	197	15		18		3		
Pérdida cambiaria -Neta	(386)	(127)	(35)		(12)		24		
Pérdida por posición monetaria	(47)	(20)	(4)		(2)		2		
Costo neto de financiamiento	(940)	(541)	(85)		(49)		36		
<b>Utilidad antes de la siguiente provision</b>	<b>429</b>	<b>1,055</b>	<b>39</b>	<b>9%</b>	<b>96</b>	<b>22%</b>	<b>57</b>	<b>146%</b>	
Provisión para impuesto sobre la renta	(155)	(89)	(14)		(8)		6		
<b>Utilidad neta</b>	<b>Ps 274</b>	<b>Ps 966</b>	<b>US\$ 25</b>	<b>6%</b>	<b>US\$ 88</b>	<b>20%</b>	<b>US\$ 63</b>	<b>252%</b>	
<b>(Pérdida) utilidad de los accionistas minoritarios</b>	<b>Ps (0.4)</b>	<b>Ps 1.0</b>	<b>US\$ (0)</b>		<b>US\$ 0</b>		<b>US\$ 0</b>		
<b>Utilidad de los accionistas mayoritarios</b>	<b>Ps 274</b>	<b>Ps 965</b>	<b>US\$ 25</b>		<b>US\$ 88</b>		<b>US\$ 63</b>		
<b>Tipo de cambio al fin del período</b>	<b>Ps 10.21</b>	<b>Ps 11.00</b>							

\* Con base en los principios de contabilidad mexicana.

\*\* Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos mexicanos al 30 de septiembre de 2003, expresados en pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2003, traducidos al tipo de cambio de Ps. 11.00 por U.S. dólar.



**TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**BALANCE GENERAL CONSOLIDADO\***  
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2003)

	30 de septiembre de:		30 de septiembre de:		Cambio		
	2002	2003	2002	2003			
	Millones de Dólares**						%
<b>Activo circulante:</b>							
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 1,357	Ps 1,276	US\$ 123	US\$ 116	US\$ (7)		
Cuentas por cobrar	3,064	3,312	278	301	23		
Otros activos circulantes	1,082	1,240	98	113	14		
<b>Suma el activo circulante</b>	<b>5,503</b>	<b>5,828</b>	<b>500</b>	<b>530</b>	<b>30</b>	<b>6%</b>	
Cuenta por cobrar a Unefon	2,124	1,851	193	168	(25)		
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	2,297	2,266	209	206	(3)		
Concesiones de televisión -Neto	3,742	3,826	340	348	8		
Inversión en Unefon	1,825	1,757	166	160	(6)		
Inversión en Todito	351	233	32	21	(11)		
Inversión en Azteca America	1,078	1,431	98	130	32		
Derechos de exhibición	1,292	1,177	117	107	(10)		
Otros activos	1,220	1,170	111	106	(5)		
Crédito mercantil -Neto	663	629	60	57	(3)		
<b>Suma el activo a largo plazo</b>	<b>14,592</b>	<b>14,340</b>	<b>1,326</b>	<b>1,303</b>	<b>(23)</b>	<b>-2%</b>	
<b>Total activo</b>	<b>Ps 20,095</b>	<b>Ps 20,168</b>	<b>US\$ 1,826</b>	<b>US\$ 1,833</b>	<b>US\$ 7</b>	<b>0%</b>	
<b>Pasivo a corto plazo:</b>							
Préstamos bancarios	Ps 752	Ps 969	US\$ 68	US\$ 88	US\$ 20		
Pagarés quirografarios		1,375		125	125		
Otros pasivos circulantes	1,638	1,994	149	181	32		
<b>Suma el pasivo a corto plazo</b>	<b>2,390</b>	<b>4,338</b>	<b>217</b>	<b>394</b>	<b>177</b>	<b>82%</b>	
<b>Pasivo a largo plazo:</b>							
Pagarés quirografarios	4,516	3,301	410	300	(110)		
Préstamos bancarios	1,607	1,342	146	122	(24)		
Anticipos de anunciantes	2,332	2,420	212	220	8		
Anticipos de anunciantes de Unefon	2,251	2,096	205	191	(14)		
Anticipos de Todito	584	380	53	35	(19)		
Otros pasivos a largo plazo	202	131	18	12	(6)		
Impuestos diferidos por pagar		26		2	2		
<b>Suma el pasivo a largo plazo</b>	<b>11,492</b>	<b>9,696</b>	<b>1,044</b>	<b>881</b>	<b>(163)</b>	<b>-16%</b>	
<b>Suma el pasivo total</b>	<b>13,882</b>	<b>14,034</b>	<b>1,262</b>	<b>1,276</b>	<b>14</b>	<b>1%</b>	
<b>Total inversión de los accionistas</b>	<b>6,213</b>	<b>6,134</b>	<b>565</b>	<b>558</b>	<b>(7)</b>	<b>-1%</b>	
<b>Total pasivo e inversión de los accionistas</b>	<b>Ps 20,095</b>	<b>Ps 20,168</b>	<b>US\$ 1,826</b>	<b>US\$ 1,833</b>	<b>US\$ 7</b>	<b>0%</b>	
Tipo de cambio al fin del periodo	Ps 10.21	Ps 11.00					

\* Con base en los principios de contabilidad mexicana.

\*\* Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos mexicanos al 30 de septiembre de 2003, expresados en pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2003, traducidos al tipo de cambio de Ps. 11.00 por U.S. dólar.

**TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**

**ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA**

**Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2003**

	Periodo de nueve meses que terminó el 30 de septiembre de:			
	2002		2003	
<b>Operación:</b>	Ps		Ps	
Utilidad neta del período	274		966	
Cargos a resultados que no requirieron la utilización de recursos:				
Amortización de concesiones de televisión y crédito mercantil	123		32	
Depreciación	276		222	
Método de participación de asociadas y afiliadas	70		28	
Variación neta en cuentas por cobrar, inventarios, derechos de exhibición, partes relacionadas y cuentas por pagar y gastos acumulados	1,528		1,887	
Anticipos de anunciantes de Unefon	(59)		(122)	
Anticipos de Todito	(148)		(136)	
Anticipo de anunciantes	(2,414)		(2,128)	
Recursos (utilizados en ) generados por la operación	(350)		749	
<b>Inversión:</b>				
Adquisición de inmuebles maquinaria y equipo-Neto	(148)		(175)	
Pagos anticipados a Pappas Telecasting Companies, a través de Azteca America	(357)		-	
Reducción de capital de Todito.com, compañía asociada			33	
Interés minoritario	1		-	
Recursos utilizados en actividades de inversión	(504)		(142)	
<b>Financiamiento:</b>				
Pagarés quirografarios	307		157	
Préstamos bancarios -Neto	236		531	
Opciones de acciones ejercidas	51		3	
Dividendos preferentes pagados	(38)		(36)	
Recompra de acciones	(174)		-	
Recolocación de acciones	140		98	
Distribución de capital a los accionistas	-		(1,442)	
Instrumentos financieros	-		(67)	
Recursos generados por (utilizados en) actividades de financiamiento	522		(756)	
Disminución en efectivo y equivalentes de efectivo	(332)		(149)	
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	1,689		1,425	
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	<b>Ps 1,357</b>		<b>Ps 1,276</b>	