



TV AZTECA

INFORME ANUAL 2002 DE TV AZTECA RECIBE RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL POR SU EXCELENCIA

—Carta del Presidente Premiada con “Honores” por la Academia Internacional de Comunicaciones, Artes y Ciencias—

—Segmentos del Informe Anual Serán Publicados por Price Waterhouse Coopers por “Mejores Prácticas”—

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 26 de agosto de 2003—TV Azteca, S.A. de C.V. (NYSE: TZA; BMV: TVAZTCA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy que la carta del presidente en su informe anual 2002, recibió “Honores” por la Academia Internacional de Comunicaciones, Artes y Ciencias (ARC); adicionalmente, segmentos del informe anual fueron elegidos para ser incluidos en “Tendencias en Reportes Corporativos 2004,” publicado por una división de los servicios de asesoría de la firma Price Waterhouse Coopers.

La distinción de la ARC fue otorgada después de considerar un total de 1,700 informes anuales de más de 20 países; siendo el mayor reconocimiento en su categoría brindado por la institución a una compañía de medios durante este año. Como parte del homenaje, el informe anual de la compañía, así como otros informes premiados, serán exhibidos en el Museo de Arte Popular en Hamburgo, Alemania, este mismo año.

TV Azteca fue una de las dos compañías mexicanas premiadas en la categoría de carta del presidente. El reconocimiento adquiere especial relevancia dado que TV Azteca tiene una política de producir el informe anual en su totalidad internamente, por su propio personal.

Adicionalmente, The Value Reporting Group, parte de la firma Price Waterhouse Coopers distinguió a TV Azteca seleccionando segmentos de su reporte anual para ser incluidos en la sección de “Mejores Prácticas” de “Tendencias en Reportes Corporativos 2004”. La sección incluye segmentos de informes de casi 60 corporaciones líderes de todo el mundo, para resaltar elementos relevantes de mejores prácticas en los informes. La publicación, que se espera esté disponible para Octubre de 2003, contiene desarrollos

que mejoran la información relacionada al valor corporativo que se brinda a los mercados financieros y al público general.

Te invitamos a que visites nuestro website en www.irtvazteca.com, donde una versión PDF del informe anual 2002 de TV Azteca está disponible.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. La compañía también opera un canal nacional de televisión en El Salvador. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la nueva compañía de televisión enfocada al mercado hispano de los Estados Unidos, Unefon, la compañía de telefonía celular enfocada al mercado masivo en México, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en América del Norte.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y a Azteca America Network se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
5255-3099-9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Omar Avila
5255-3099-0041
oavila@tvazteca.com.mx

Relaciones con Prensa:

Tristán Canales
5255-3099-5786
tcanales@tvazteca.com.mx