



EBITDA CRECE 5% EN EL SEGUNDO TRIMESTRE Y ALCANZA CIFRA RECORD DE Ps.878 MILLONES (US\$84 MILLONES)

— Margen de EBITDA Récord de 49% —

— Utilidad Neta Crece a Ps.550 millones (US\$53 millones)
a partir de Ps.47 millones (US\$5 millones)—

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 28 de julio de 2003—TV Azteca, S.A. de C.V. (NYSE: TZA; BMV: TVAZTCA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy EBITDA récord de Ps.878 millones (US\$84 millones), cifra 5% mayor a Ps.839 millones (US\$80 millones) en el mismo periodo del año anterior. El margen de EBITDA creció 400 puntos base para alcanzar récord de 49%.

“Durante el trimestre incrementamos aún más nuestras eficiencias operativas para ubicar la rentabilidad en su nivel más alto para un segundo trimestre en cinco años,” comentó Pedro Padilla, Director General de TV Azteca. “En adición a nuestro permanente control de costos, sentamos las bases para nuevas eficiencias a través de procesos intensivos en tecnología dentro de nuestras actividades de producción, que contribuyen a alcanzar de nueva cuenta, márgenes de clase mundial.”

“En el ámbito estratégico, dimos inicio a nuestro plan de usos de efectivo a seis años, por medio de una distribución a los accionistas de US\$125 millones en junio, y apegados a nuestro programa, estamos ya trabajando sobre alternativas para reducir la deuda de TV Azteca durante el 2004, al tiempo que seguimos avanzando en el plan para distribuciones futuras,” agregó el señor Padilla.

Resultados del Segundo Trimestre

Las ventas netas disminuyeron 4% a Ps.1,795 millones (US\$172 millones), a partir de Ps.1,879 millones (US\$180 millones) en el mismo periodo de 2002. Los costos y gastos totales disminuyeron 12% a Ps.917 millones (US\$88 millones), a partir de Ps.1,040 millones (US\$100 millones) en igual periodo del año previo. Como resultado, la Compañía reportó EBITDA de Ps.878 millones (US\$84 millones), 5% por arriba de Ps.839 millones (US\$80 millones) del segundo trimestre del año anterior. La utilidad neta del trimestre fue Ps.550

millones (US\$53 millones), comparado con Ps.47 millones (US\$5 millones) en el mismo periodo de 2002.

En base proforma, excluyendo ingresos y costos relacionados con publicidad política para las elecciones del 6 de julio, así como ingresos y costos relacionados con la Copa Mundial de Fútbol del 2002, registrados en 2T03 y 2T02, respectivamente, las ventas netas y el EBITDA crecieron 4%.

Los ingresos relacionados con la publicidad política durante el segundo trimestre fueron Ps.105 millones (US\$10 millones) y los costos fueron Ps.17 millones (US\$2 millones). Los ingresos de la Copa Mundial del 2002 fueron Ps.261 millones (US\$25 millones) y los costos Ps.178 millones (US\$17 millones).

Millones de pesos¹ y dólares² excepto porcentajes y montos por acción.

	2T 2002	2T 2003	<i>Cambio</i>	
			<i>US\$</i>	<i>%</i>
Ventas Netas				
Pesos	Ps. 1,879	Ps. 1,795		
US\$	US\$ 180	US\$ 172	(8)	-4%
EBITDA³				
Pesos	Ps. 839	Ps. 878		
US\$	US\$ 80	US\$ 84	4	+5%
Utilidad Neta				
Pesos	Ps. 47	Ps. 550		
US\$	US\$ 5	US\$ 53	48	+1,070%
Utilidad Neta por ADS⁴				
Pesos	Ps. 0.25	Ps. 2.89		
US\$	US\$ 0.02	US\$ 0.28	0.26	+1,070%

¹ Pesos de poder adquisitivo del 30 de junio de 2003.

² Conversión con base en el tipo de cambio de Ps. 10.45 por dólar al 30 de junio de 2003.

³ EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización, bajo principios de contabilidad mexicanos.

⁴ Calculado con base en 190.6 millones de ADSs en circulación al 30 de junio de 2003.

Ventas Netas

La disminución de 4% en ventas netas refleja principalmente menores ingresos por publicidad política durante el trimestre, comparados con las ventas relacionadas a la Copa Mundial del 2002, en el mismo periodo de hace un año.

Las ventas netas del segundo trimestre incluyen ventas de programación al extranjero por Ps.44 millones (US\$4 millones), cifra similar a los Ps.46 millones (US\$4 millones) del segundo trimestre de 2002. Nuestras novelas Enamórate, La Duda, Como en el Cine, así como la serie dramática unitaria, Lo que Callamos las Mujeres, sostuvieron su alta demanda en el extranjero.

“Nuestra programación de alta calidad cautiva grandes audiencias en México y en importantes mercados alrededor del mundo,” comentó Mario San Román, Director General de Operaciones de TV Azteca. “Nuestro enfoque de mercado en la selección de programación,

permite que nuestras audiencias se identifiquen de manera más cercana con nuestro contenido, y refleja pensamientos, emociones y comportamientos de amplias audiencias en docenas de países.”

Durante el trimestre, TV Azteca reportó ventas de contenido y publicidad a Todito.com por Ps.38 millones (US\$4 millones), y Ps.28 millones (US\$3 millones) por ventas de publicidad a Unefon. En el segundo trimestre de 2002, las ventas a Todito.com y Unefon fueron Ps.33 millones (US\$3 millones) y Ps.19 millones (US\$2 millones), respectivamente.

Estrictamente apegado al contrato de publicidad entre Unefon y TV Azteca, durante el segundo trimestre Unefon efectuó un pago en efectivo a la compañía de Ps.29 millones (US\$3 millones) por la publicidad adquirida en el trimestre previo. Adicionalmente, Unefon pagó Ps.56 millones (US\$5 millones) en efectivo, correspondiente al primero de cuatro pagos semestrales por publicidad realizada con anterioridad al 2003.

De acuerdo con el contrato de publicidad entre Unefon y TV Azteca, a partir de 2003 Unefon paga en efectivo por la publicidad corriente de televisión. Los pagos son realizados dentro del siguiente mes después de que la publicidad del trimestre es adquirida. Además, de acuerdo al contrato, durante 2003 y 2004 Unefon pagará en efectivo por la compra de publicidad acumulada previa a 2003 —cuyo pago fue diferido— en cuatro pagos semestrales. Al final del segundo trimestre, el saldo de pagos diferidos de Unefon suma Ps.137 millones (US\$13 millones).

Durante el segundo trimestre, las ventas por intercambio fueron Ps.49 millones (US\$5 millones), comparado con Ps.35 millones (US\$3 millones) en el mismo periodo del año previo. El ajuste por inflación de anticipos de anunciantes fue Ps.47 millones (US\$5 millones), comparado con Ps.40 millones (US\$4 millones) del segundo trimestre de 2002.

Costos y Gastos

La disminución de 12% en costos y gastos en el segundo trimestre resultó de una reducción de 16% en costos de producción, programación y transmisión, a Ps.676 millones (US\$65 millones), a partir de Ps.801 millones (US\$77 millones) en el mismo periodo del año anterior, así como de un aumento de 1% en gastos de ventas y administración a Ps.241 millones (US\$23 millones), a partir de Ps.239 millones (US\$23 millones) comparado con el mismo trimestre de hace un año.

La reducción en costos de producción, programación y transmisión resultó primordialmente de costos más bajos asociados con la transmisión de elecciones políticas comparado con los costos relacionados a la Copa Mundial del 2002, así como a estrategias de control de costos efectivas de la compañía.

“No descansaremos en nuestros esfuerzos para construir mayores eficiencias en el proceso de producción de contenido,” comentó Carlos Hesles, Director General de Finanzas de TV Azteca. “Durante el trimestre complementamos nuestros continuos controles de costos

con la implementación de avanzados sistemas de edición no lineal en todas nuestras áreas de producción, lo que representa mayores ahorros de tiempo y equipo de edición de programas.”

El incremento marginal en los gastos de ventas y administración, refleja control en gastos de personal y operativos. Comparado con el trimestre anterior, los gastos de ventas y administración disminuyeron 8%.

EBITDA y Utilidad Neta

La disminución de 4% en ventas netas en el trimestre combinada con la reducción de 12% en costos y gastos totales generó EBITDA de Ps.878 millones (US\$84 millones), 5% mayor comparado con Ps.839 millones (US\$80 millones) del mismo trimestre del año anterior. El margen de EBITDA fue 49%, 400 puntos base por arriba de 45% en el segundo trimestre del año previo. El EBITDA y el margen de EBITDA alcanzaron su mayor nivel de los últimos cinco años.

La utilidad neta del segundo trimestre creció 12 veces a Ps.550 millones (US\$53 millones), comparada con Ps.47 millones (US\$5 millones) para el mismo periodo de 2002. El incremento en utilidad neta fue primordialmente influenciado por una ganancia cambiaria de Ps.80 millones (US\$8 millones), motivada con una apreciación de 3% del peso contra el dólar en el trimestre, comparada con una pérdida cambiaria de Ps.351 millones (US\$34 millones) resultado de una depreciación de 10% en el tipo de cambio en el mismo trimestre de 2002.

TV Azteca indicó que sus sólidos resultados financieros se traducen en una importante generación de flujo de efectivo, y que la compañía avanza en forma adecuada hacia el logro de su generación esperada de efectivo de US\$125 millones durante 2003.

Usos de Efectivo

El 30 de junio la compañía realizó una distribución a los accionistas por US\$125 millones, equivalente a un rendimiento del 10% basado en el precio de cierre del ADR del 27 de junio de 2003.

La compañía afirmó que la distribución de US\$125 millones es el inicio del plan anunciado previamente para repartir una porción sustancial de la generación de efectivo esperada de TV Azteca dentro de los próximos seis años, para reducir gradualmente la deuda pendiente de la compañía por aproximadamente US\$250 millones, así como para hacer distribuciones a los accionistas por arriba de US\$500 millones dentro del periodo de seis años.

El 30 de abril, los accionistas de TV Azteca aprobaron otra distribución de US\$15 millones a realizarse el 5 de diciembre. Adicionalmente, la compañía está trabajando en alternativas para reducir la deuda de TV Azteca durante 2004, y al mismo tiempo, avanzar en su programa de distribuciones futuras.

Azteca America

Durante el trimestre Azteca America Network, la cadena de televisión propiedad de TV Azteca enfocada al mercado hispano de los Estados Unidos, incrementó su cobertura de transmisión al aire a 63% de los hogares hispanos en los Estados Unidos, a partir de 56% al cierre del trimestre anterior, sin ninguna inversión de capital asociada de parte de TV Azteca. Ello se logró con de la suma de seis estaciones en los estados de Arizona, California, Florida y Oklahoma.

Azteca America tiene 26 estaciones afiliadas, y cubre 12 de los 15 principales mercados hispanos en los Estados Unidos. La cobertura por cable está presente en nueve mercados, donde se encuentra el 28% de los hogares hispanos.

El 1 de julio, Azteca America comenzó a operar la estación de televisión en Los Angeles KAZA-TV, bajo los términos previamente anunciados de un acuerdo de publicidad local (LMA: Local Marketing Agreement) de tres años, con Pappas Telecasting Companies.

De acuerdo con el LMA, Azteca America tendrá el derecho a retener todos los ingresos publicitarios derivados de la programación que provee a la estación. Azteca America pagará una cuota anual por el LMA de US\$15 millones a Pappas Telecasting, los cuales serán compensados con los intereses por pagar sobre la nota de US\$129 millones que debe Pappas a TV Azteca, en la proporción en que la nota no sea pagada.

Unefon

Durante el trimestre, la compañía de telefonía celular enfocada al mercado masivo en México, 46.5% propiedad de TV Azteca, alcanzó un acuerdo y firmó un nuevo contrato de suministro con Nortel Networks, su principal proveedor de equipo y acreedor. Unefon también redujo su deuda y extendió el vencimiento de la misma al 2013.

La compañía señaló que los acuerdos brindan a Unefon una estructura de capital más fuerte que se traduce en viabilidad a largo plazo y una posición competitiva más sólida, que hace de Unefon una compañía que no depende de TV Azteca para su crecimiento.

TV Azteca indicó que su consejo aprobó previamente una separación de Unefon en la forma de distribución de acciones de Unefon hacia los accionistas de TV Azteca, una vez que Unefon resolviera su disputa con Nortel. El pasado 22 de julio, el consejo de administración aprobó de forma unánime posponer la separación de Unefon hacia los accionistas, hasta que la administración encuentre una alternativa fiscalmente eficiente para realizar la separación, que no ponga en riesgo su plan de usos de efectivo, y que genere valor.

La separación de Unefon es técnicamente una distribución hacia los accionistas que limita la capacidad de TV Azteca para futuras distribuciones de efectivo fiscalmente eficientes. El valor fiscal del capital pagado de TV Azteca—que determina la capacidad para distribuciones fiscalmente eficientes— no es suficiente para realizar ambas, las distribuciones esperadas dentro del plan de usos de efectivo a seis años y la separación hacia los accionistas.

La administración de TV Azteca explorará alternativas fiscalmente eficientes para separar Unefon de TV Azteca en el futuro.

Resultados del Primer Semestre

Millones de pesos¹ y dólares² excepto porcentajes y montos por acción.

	1S 2002	1S 2003	<i>Cambio</i>	
			<i>US\$</i>	<i>%</i>
Ventas Netas				
Pesos	Ps. 3,211	Ps. 3,159		
US\$	US\$ 307	US\$ 302	(5)	-2%
EBITDA³				
Pesos	Ps. 1,346	Ps. 1,413		
US\$	US\$ 129	US\$ 135	6	+5%
Utilidad Neta				
Pesos	Ps. 261	Ps. 625		
US\$	US\$ 25	US\$ 60	35	+140%
Utilidad Neta por ADS⁴				
Pesos	Ps. 1.37	Ps. 3.28		
US\$	US\$ 0.13	US\$ 0.31	0.2	+140%

¹ Pesos de poder adquisitivo del 30 de junio de 2003.

² Conversión con base en el tipo de cambio de Ps. 10.45 por dólar al 30 de junio de 2003.

³ EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización, bajo principios de contabilidad mexicanos.

⁴ Calculado con base en 190.6 millones de ADSs en circulación al 30 de junio de 2003.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. La compañía también opera un canal nacional de televisión en El Salvador. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la nueva compañía de televisión enfocada al mercado hispano de los Estados Unidos, Unefon, la compañía de telefonía celular enfocada al mercado masivo en México, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en América del Norte.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y a Azteca America Network se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
5255-3099-9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Omar Avila
5255-3099-0041
oavila@tvazteca.com.mx

Relaciones con Prensa:

Tristán Canales
5255-3099-5786
tcanales@tvazteca.com.mx

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS*
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de junio de 2003)

	<u>Segundo Trimestre de :</u>		<u>Segundo Trimestre de :</u>					<u>Cambio</u>	<u>%</u>
	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2002</u>		<u>2003</u>		<u>US\$</u>		
	<u>Millones de dólares**</u>					<u>US\$</u>			
Ventas netas	Ps 1,879	Ps 1,795	US\$ 180	100%	US\$ 172	100%	US\$ (8)	-4%	
Costos de programación, producción y transmisión	801	676	77	43%	65	38%	(12)	-16%	
Gastos de venta y administración	239	241	23	13%	23	13%	0	1%	
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	839	878	80	45%	84	49%	4	5%	
Depreciación y amortización	127	82	12		8		(4)		
Utilidad de operación	712	796	68	38%	76	44%	8	12%	
Otros gastos -Neto	(100)	(119)	(10)		(11)		(2)		
Costo integral de financiamiento:									
Intereses pagados	(187)	(173)	(18)		(17)		1		
Otros gastos financieros	(30)	(15)	(3)		(1)		1		
Intereses ganados	51	44	5		4		(1)		
(Pérdida) utilidad cambiaria -Neta	(351)	80	(34)		8		41		
Pérdida por posición monetaria	(20)	(9)	(2)		(1)		1		
Costo neto de financiamiento	(537)	(73)	(51)		(7)		44		
Utilidad antes de las siguientes provisiones	75	604	7	4%	58	34%	51	705%	
Provisión para:									
Impuesto sobre la renta	(21)	(24)	(2)		(2)		(0)		
Impuesto sobre la renta diferido	(7)	(30)	(1)		(3)		(2)		
Utilidad neta	Ps 47	Ps 550	US\$ 4	3%	US\$ 53	31%	US\$ 48	1070%	
(Pérdida) utilidad de los accionistas minoritarios	Ps (0.3)	Ps 0.1	US\$ (0)		US\$ 0		US\$ 0		
Utilidad de los accionistas mayoritarios	Ps 47	Ps 550	US\$ 5		US\$ 53		US\$ 48		
Tipo de cambio al fin del período	Ps 9.96	Ps 10.45							

* Con base en los principios de contabilidad mexicana.

** Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos mexicanos al 30 de junio de 2003, expresados en pesos de poder adquisitivo del 30 de junio de 2003, traducidos al tipo de cambio de Ps. 10.45 por U.S. dólar.

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS*
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de junio de 2003)

	Período de seis meses terminado el		Período de seis meses terminado el						%
	30 de junio de :		30 de junio de :						
	2002	2003	2002		2003		Cambio		
			Millones de dólares**						
	Ps	Ps	US\$	100%	US\$	100%	US\$	Cambio	%
Ventas netas	3,211	3,159	307	100%	302	100%	(5)	-2%	
Costos de programación, producción y transmisión	1,387	1,244	133	43%	119	39%	(14)	-10%	
Gastos de venta y administración	478	502	46	15%	48	16%	2	5%	
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	1,346	1,413	129	42%	135	45%	6	5%	
Depreciación y amortización	254	166	24		16		(8)		
Utilidad de operación	1,092	1,247	104	34%	119	39%	15	14%	
Otros gastos -Neto	(172)	(200)	(16)		(19)		(3)		
Costo integral de financiamiento:									
Intereses pagados	(359)	(352)	(34)		(34)		1		
Otros ingresos (gastos) financieros	2	(25)	0		(2)		(3)		
Intereses ganados	109	88	10		8		(2)		
Pérdida cambiaria -Neta	(281)	(12)	(27)		(1)		26		
Pérdida por posición monetaria	(42)	(23)	(4)		(2)		2		
Costo neto de financiamiento	(571)	(324)	(55)		(31)		24		
Utilidad antes de las siguientes provisiones	349	723	33	11%	69	23%	36	107%	
Provisión para:									
Impuesto sobre la renta	(88)	(67)	(8)		(6)		2		
Impuesto sobre la renta diferido	-	(30)	-		(3)		(3)		
Utilidad neta	Ps 261	Ps 626	US\$ 25	8%	US\$ 60	20%	US\$ 35	140%	
(Pérdida) utilidad de los accionistas minoritarios	Ps (0.4)	Ps 0.5	US\$ (0)		US\$ 0		US\$ 0		
Utilidad de los accionistas mayoritarios	Ps 261	Ps 625	US\$ 25		US\$ 60		US\$ 35		
Tipo de cambio al fin del período	Ps 9.96	Ps 10.45							

* Con base en los principios de contabilidad mexicana.

** Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos mexicanos al 30 de junio de 2003, expresados en pesos de poder adquisitivo del 30 de junio de 2003, traducidos al tipo de cambio de Ps. 10.45 por U.S. dólar.

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO*
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de junio de 2003)

	30 de junio de:		30 de junio de:		Cambio		
	2002	2003	2002	2003			
			Millones de Dólares**				
	Ps	Ps	US\$	US\$	US\$		
Activo circulante:							
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,560	955	149	91	(58)		
Cuentas por cobrar	3,716	3,521	356	337	(19)		
Otros activos circulantes	975	1,094	93	105	11		
Total activo circulante	6,251	5,570	598	533	(65)		-11%
Cuenta por cobrar a Unefon	2,078	1,805	199	173	(26)		
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	2,293	2,236	219	214	(5)		
Concesiones de televisión -Neto	3,724	3,791	356	363	6		
Inversión en Unefon	1,824	1,757	175	168	(6)		
Inversión en Todito	355	251	34	24	(10)		
Inversión en Azteca America	693	1,357	66	130	64		
Derechos de exhibición	1,215	1,224	116	117	1		
Otros activos	1,303	1,118	125	107	(18)		
Crédito mercantil -Neto	669	630	64	60	(4)		
Total activo a largo plazo	14,154	14,169	1,354	1,356	1		0%
Total activo	Ps 20,405	Ps 19,739	US\$ 1,953	US\$ 1,889	US\$ (64)		-3%
Pasivo a corto plazo:							
Deuda a corto plazo	Ps 357	Ps 591	US\$ 34	US\$ 57	US\$ 22		
Pagarés quirografarios		1,306		125	125		
Otros pasivos circulantes	1,734	1,788	166	171	5		
Total pasivo a corto plazo	2,091	3,685	200	353	153		76%
Pasivo a largo plazo:							
Pagarés quirografarios	4,414	3,135	422	300	(122)		
Préstamos bancarios	1,594	1,286	153	123	(29)		
Anticipos de anunciantes	3,077	3,220	294	308	14		
Anticipos de anunciantes de Unefon	2,245	2,111	215	202	(13)		
Anticipos de Todito	636	434	61	42	(19)		
Otros pasivos a largo plazo	205	162	20	16	(4)		
Impuestos diferidos por pagar		56		5	5		
Total pasivo a largo plazo	12,171	10,404	1,165	996	(169)		-15%
Total pasivo	14,262	14,089	1,365	1,348	(17)		-1%
Total inversión de los accionistas	6,143	5,650	588	541	(47)		-8%
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 20,405	Ps 19,739	US\$ 1,953	US\$ 1,889	US\$ (64)		-3%
Tipo de cambio al fin del período**	Ps 9.96	Ps 10.45					

* Con base en los principios de contabilidad mexicana.

** Las cifras en U.S. dólares representan montos en pesos mexicanos al 30 de junio de 2003, expresados en pesos de poder adquisitivo del 30 de junio de 2003, traducidos al tipo de cambio de Ps. 10.45 por U.S. dólar.

TV AZTECA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA
(Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de junio de 2003)

	Periodo de seis meses que terminó el			
	30 de junio de:			
Operación:	2002		2003	
	Ps		Ps	
Utilidad neta del período	261		626	
Cargos (créditos) a resultados que no requirieron la utilización de recursos:				
Amortización de concesiones de televisión y crédito mercantil	81		21	
Depreciación	173		145	
Método de participación de asociadas y afiliadas	42		(2)	
Impuestos diferidos	-		30	
Variación neta en cuentas por cobrar, inventarios, derechos de exhibición, partes relacionadas y cuentas por pagar y gastos acumulados	1,102		1,630	
Anticipos de anunciantes de Unefon	(41)		(83)	
Anticipos de Todito	(88)		(77)	
Anticipo de anunciantes	<u>(1,620)</u>		<u>(1,282)</u>	
Recursos generados por la operación	<u>(90)</u>		<u>1,008</u>	
Inversión:				
Adquisición de inmuebles maquinaria y equipo-Neto	(87)		(120)	
Pagos anticipados a Pappas Telecasting Companies, a través de Azteca America	(39)		-	
Reducción de capital de Todito.com, compañía asociada	0		33	
Interés minoritario	<u>0</u>		<u>0</u>	
Recursos utilizados en actividades de inversión	<u>(126)</u>		<u>(87)</u>	
Financiamiento:				
Pagarés quirografarios	248		(31)	
Préstamos bancarios -Neto	(149)		116	
Opciones de acciones ejercidas	50		1	
Dividendos preferentes pagados	(38)		(36)	
Recompra de acciones	(144)		-	
Recolocación de acciones	138		-	
Distribución de capital hacia los accionistas	-		(1,427)	
Recursos generados por (utilizados en) actividades de financiamiento	<u>105</u>		<u>(1,377)</u>	
Disminución en efectivo y equivalentes de efectivo	(111)		(456)	
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	<u>1,671</u>		<u>1,411</u>	
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	Ps 1,560		Ps 955	