



TV AZTECA

TV AZTECA ANTICIPA INCREMENTO DE 5% EN EBITDA PARA 2T03 A NIVEL RECORD DE APROXIMADAMENTE Ps.878 MILLONES (US\$84 MILLONES)

—Margen Esperado Récord de EBITDA de 49%—

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 14 de Julio de 2003—TV Azteca, S.A. de C.V. (NYSE: TZA; BMV: TVAZTCA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy que espera un crecimiento de EBITDA de 5% en el segundo trimestre de 2003 a aproximadamente Ps.878 millones (US\$84 millones). Anticipa que el margen de EBITDA alcance 49%, un incremento de 400 puntos base comparado con el mismo periodo del año anterior. La compañía espera que tanto el EBITDA, como el margen de EBITDA alcanzarán su nivel más alto para un segundo trimestre en cinco años.

La compañía espera que las ventas netas disminuyan 4%, reflejando la ausencia de Ps.261 millones (US\$25 millones) de ingresos relacionados con la Copa Mundial de Fútbol del 2002 que fue registrada durante el segundo trimestre del año previo. Las ventas relacionadas con las elecciones del 6 de julio de 2003 no compensaron totalmente ese ingreso, ya que fueron aproximadamente Ps.105 millones (US\$10 millones).

En base pro forma, excluyendo los ingresos relacionados a la publicidad de partidos políticos, y los ingresos de la Copa Mundial de Fútbol 2002, se espera que las ventas netas se incrementen 4%, reflejando una sólida ejecución en la operación continua del negocio.

TV Azteca anticipa que los costos y gastos totales durante el segundo trimestre serán aproximadamente 12% inferiores a los niveles del mismo periodo del año pasado. El decremento es atribuible a menores costos asociados con la transmisión de programas relacionados con elecciones, en comparación con los costos de la Copa Mundial de Fútbol 2002, así como a estrategias de control de costos efectivas de la compañía.

La compañía espera para el segundo trimestre una generación de flujo de efectivo en línea con los US\$125 millones que anticipa generar para todo el año 2003.

TV Azteca publicará sus resultados financieros del segundo trimestre el próximo 28 de julio.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. La compañía también opera un canal nacional de televisión en El Salvador. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la nueva compañía de televisión enfocada al mercado hispano de los Estados Unidos, Unefon, la compañía de telefonía celular enfocada al mercado masivo en México, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en América del Norte.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y a Azteca America Network se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
5255-3099-9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Omar Avila
5255-3099-0041
oavila@tvazteca.com.mx

Relaciones con Prensa:

Tristán Canales
5255-3099-5786
tcanales@tvazteca.com.mx