



TV AZTECA

GUSTAVO GUZMAN PROPUESTO COMO DIRECTOR GENERAL DE GRUPO IUSACELL

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 8 de Julio de 2003—TV Azteca, S.A. de C.V. (NYSE: TZA; BMV: TVAZTCA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy que Gustavo Guzmán, Director General de Ventas, asumirá la Dirección General de Grupo Iusacell al cierre de la oferta pública de compra de acciones anunciada previamente por Movil@ccess.

Con más de doce años en distintas posiciones clave en varias compañías de Grupo Salinas, Gustavo Guzmán ha sido el responsable de fortalecer la estructura de ventas de TV Azteca, lo que ha resultado en una operación más productiva, eficiente y compatible con incentivos.

Sus responsabilidades serán asumidas por Mario San Román, Director General de Operaciones de la Compañía, quien junto al señor Guzmán, se asegurará de efectuar una transición exitosa hasta que un reemplazo permanente haya sido nombrado por la administración.

“Gustavo ha construido un equipo de más de doscientos ejecutivos de ventas altamente motivados y dinámicos, quienes han sido capaces de desarrollar relaciones sólidas y de largo plazo con nuestros anunciantes;” comentó Pedro Padilla, Director General de la Compañía. “Gustavo deja una estructura de ventas sólida y sistematizada. Deseo a Gustavo lo mejor en sus nuevas responsabilidades.”

“He trabajado en cercanía con el extraordinario equipo que Gustavo ha construido, y dentro de este equipo seleccionaremos un líder fuerte que continúe con el éxito que ha legado Gustavo;” comentó el señor Mario San Román. “Es una prioridad de Pedro y mía trabajar en conjunto con Gustavo para asegurar una transición exitosa y sin contratiempos hasta que un director permanente de ventas haya sido nombrado, antes de fin de año.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. La compañía también opera un canal nacional de televisión en El Salvador. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la nueva compañía de televisión enfocada al mercado hispano de los Estados Unidos, Unefon, la compañía de telefonía celular enfocada al mercado masivo en México, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en América del Norte.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y a Azteca America Network se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rancel
5255-3099-9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Omar Avila
5255-3099-0041
oavila@tvazteca.com.mx

Relaciones con Prensa:

Tristán Canales
5255-3099-5786
tcanales@tvazteca.com.mx